

9.4. Zes Marketing Tips en Tricks

9.4.1. Ontwerp een gedenkwaardig LOGO

Wanneer je een bedrijf start, moet je jezelf bekend en gedenkwaardig maken en er snel aan worden herinnerd wanneer je het logo ziet!

Met een gedenkwaardig logo helpt het je om in de gedachten van mensen te komen, laten we eens kijken naar enkele voorbeelden.



Bijvoorbeeld: het logo van Nike; zodra je deze "swoosh" ziet, weet je welk merk het is, zelfs zonder het woord "NIKE" te zien.

Of denk omgekeerd: als je aan een bekend merk denkt, heb je het logo in je hoofd!

9.4.2. Acties ter verbetering van de klantgetrouwheid

We willen allemaal trouwe klanten, die naar ons toe komen als ze iets nodig hebben dat in ons assortiment te vinden is, toch? Er zijn dus een aantal manieren waarop we ervoor kunnen zorgen dat ze 'van ons' zijn, laten we nadenken over kortingen, 'koop 2-krijg 3'-aanbiedingen, voorverkoopaanbiedingen of een klein voordeel hebben dan welke andere normale klant dan ook.

9.4.3. Probeer origineel onderzoek te doen

Als je reseller, leverancier of dealer wilt worden kun je beter jouw eigen originele onderzoek laten accrediteren door een goed, bekend bedrijf of gecertificeerd zijn.

Het hebben van jouw eigen onderzoek kan ervoor zorgen dat jouw klanten meer vertrouwen in je Merk krijgen! Denk er over na!

9.4.4. Investeer in Sociale Media

In 2021 is dit de beste manier om je Brand te lanceren.

Er zijn miljoenen gebruikers van internet, de sociale media platforms (Facebook, Instagram, YouTube, etc.). Er is Google Ads, waar je direct kunt betalen om advertenties op verschillende platforms te hebben. Of je kunt een partnerschap aangaan met een aantal invloedrijke mensen op internet, deze factor kan van invloed zijn op je Merk, maar kan ook minder/meer kosten, afhankelijk van het aantal volgers/abonnees.

Dit is deze jaren de meest gunstige manier om jouw goederen te promoten. Mensen hebben de neiging om te waarderen wat hun idolen leuk vinden, waardoor jij als klant onder de indruk raakt van hun meningen en ideeën.

9.4.5. Film enkele advertenties

Maak enkele advertenties in videoformaat. Als je ziet dat de producten "werken", ziet het er misschien leuker uit. Video was in 2019 en 2020 een populaire digitale marketingtactiek en het is ook dit jaar een onmisbare marketingstrategie. Probeer tutorials, getuigenissen of beelden van achter de schermen op te nemen, alles wat je met de klant kan verbinden.

9.4.6. Digitaliseer UP!

Alles gebeurt nu digitaal, ook jouw bedrijf. Maak websites, telefoon-apps, alles waarmee je klant gemakkelijk en snel contact met je kan opnemen! Houd ze in contact met jou, maak een aantal online peilingen om te zien wat jouw klant nodig heeft!