



9.3. Altı Pazarlama İpuçunu ve Püf Noktası

9.3.1. Pazarlama İpuçları: Trendleri Takip Edin!

Güçlü bir pazarlama stratejisine sahip olmak, her yıl önceliklerinizi ayarlamaktan fazlasını gerektirir.

Kalabalıktan sıyrılmak için sürekli olarak teknoloji ve fırsat arayışında olmalısınız. Yararlanmanız gereken önemli trendleri ve değişiklikleri takip etmek için en son teknoloji ve pazarlama ipuçlarını takip edin.

9.3.2. Ücretli Sosyalliği Kucaklayın

Sosyal pazarlamacıların% 86'sı zaten Facebook reklamlarını kullanıyor ve platformun reklam geliri artmaya devam ediyor. Bu arada Instagram, Pinterest, Twitter ve başka yerlerde ücretli reklam seçenekleri gündeme geldi. Sosyal medya platformları, algoritmalarını değiştiriyor ve görünürlük elde etmek istiyorsanız ücretli tanıtımın şart olduğunu markalara açıkça gösteriyor. Sosyal stratejinizin ivme kazanmasını veya sürdürmesini istiyorsanız, ücretli sosyalliği benimsemek bir zorunluluktur.

9.3.3. Natürel Marka Avukatları

İnsanlar satın alma kararları vermek için meslektaşlarından tavsiyeler ararlar. Kendi müşterileriniz, yeni kitlelere ulaşmanıza ve dönüşümleri artırmanıza yardımcı olacak güçlü bir kaynaktır. Marka savunucularınızdan en iyi şekilde yararlanmak için, onları mesajınızı yaymaya teşvik edecek kampanyalar oluşturun.

Örneğin, çevrimiçi bir topluluk oluşturun veya yönlendirmeler için ödüller sunun. Ayrıca markalı bir hashtag oluşturabilir ve izleyicileri bunu kullanmaya teşvik edebilirsiniz.

9.3.4. Orijinalliğe Öncelik Verme

Bu, en önemli pazarlama ipuçlarımızdan biridir. Günümüzde tüketiciler, işletmelerin oluşturduğu içeriğin gündem odaklı olduğunun farkındadır. Satış içerikli içeriğe olumlu yanıt verme olasılıkları düşüktür, bu nedenle markaların kitleleriyle özgün ilişkiler kurmak için daha iyi stratejiler geliştirmesi gerekir. Pazarlamanızda özgünlüğe öncelik vermenin en iyi yollarından biri canlı içerik oluşturmaktır.

Canlı bir podcast barındırın, Facebook Live videoları yayınlayın, vb. Hatalar yapın ve akışa devam edin - izleyicilerinizin hepsine ne kadar olumlu tepki vereceğine şaşıracaksınız.

9.3.5. Unutulmaz Bir Mesaj Oluşturun

Ürün ve hizmetlerinizi pazarlama yoluyla doğrudan tanıtmanın çok fazla yolu vardır. Bazen markanızı daha akılda kalıcı ve sevimli kılan hikayeler anlatmak için ana pazarlama gündeminizden uzaklaşmak faydalı olabilir. Hikaye anlatımıyla ne kadar yaratıcı olursanız, öne çıkma ve marka imajınızı geliştirme olasılığımız o kadar artar.

9.3.6. Ortaklıklar Kurun

Reklam, sosyal medya ve web üzerindeki erişiminizi genişletmenin harika bir yoludur. Ancak bilgili etkileyicilerden gelen güçlü bir tavsiyenin gücüyle karşılaştırılmaz. Yeni bir kitleye ulaşmak ve işletmeniz için sosyal kanıtlar elde etmek için sektörünüzdeki diğer büyük oyuncularla işbirliği yapın. Markanızın sosyal medyada ve blog dünyasında savunucuları olarak hizmet etmeleri için mikro etkileyicilerin yardımına da başvurabilirsiniz.