

9.3. Nog zes Marketing ‘Tips en Tricks’

9.3.1. De koning van Marketing Tips: blijf op de hoogte van de trends!

Het hebben van een sterke marketingstrategie vereist meer dan het jaar na jaar aanpassen van je prioriteiten. Je moet constant op zoek naar technologieën en mogelijkheden om je te onderscheiden van de massa. Volg de nieuwste technische en marketingtips om op de hoogte te blijven van de belangrijke trends en veranderingen waarvan je zou moeten profiteren.

9.3.2. Omarm betaalde Sociale Media

86% van de sociale marketeers gebruikt al Facebook-advertenties en de advertentie-inkomsten van het platform blijven groeien. Ondertussen zijn er betaalde advertentie-opties op Instagram, Pinterest, Twitter en elders. Sociale mediaplatforms passen hun algoritmen aan, waardoor duidelijk wordt dat betaalde promotie een must is als je zichtbaarheid wilt krijgen. Als je wilt dat jouw sociale strategie momentum behoudt of wint, dan is het omarmen van betaalde sociale media een must.

9.3.3. Zorg voor Ambassadeurs voor je Merk

Mensen zoeken naar aanbevelingen van hun collega's om aankoopbeslissingen te nemen. Jouw eigen klanten zijn een krachtig hulpmiddel om je te helpen nieuwe doelgroepen te bereiken en conversies te stimuleren. Om het meeste uit jouw Brand ambassadeurs te halen, maak je campagnes om hen te stimuleren jouw boodschap te verspreiden. Creëer bijvoorbeeld een online community of bied beloningen aan voor verwijzingen. Je kunt ook een hashtag met een merknaam maken en het publiek aanmoedigen om deze te gebruiken.

9.3.4. Geef prioriteit aan authenticiteit

Dit is een van onze belangrijkste marketingtips. Consumenten zijn zich er tegenwoordig terdege van bewust dat de inhoud die bedrijven creëren agenda gedreven is. Ze zullen waarschijnlijk niet positief reageren op verkoopinhoud, dus moet een Merk/bedrijf betere strategieën ontwikkelen om authentieke relaties met hun publiek op te bouwen. Een van de beste manieren om prioriteit te geven aan authenticiteit bij jouw marketing, is door live inhoud te maken. Host een live podcast, stream Facebook Live-video's, enz. Maak fouten en ga met de stroom mee - het zal je verbazen hoe positief je publiek erop zal reageren.

9.3.5. Ontwerp een herkenbare boodschap

Er zijn maar een beperkt aantal manieren om jouw producten en diensten rechtstreeks te promoten via marketing. Soms is het de moeite waard om af te dwalen van je belangrijkste marketingagenda om verhalen te vertellen die jouw Brand gedenkwaardiger en leuker maken. Hoe creatiever je wordt met verhalen vertellen, hoe groter de kans dat je opvalt en jouw imago van je Merk verbeterd.

9.3.6. Bouw partnerschappen op

Adverteren is een geweldige manier om je bereik op sociale media en internet te vergroten. Maar het is niet te vergelijken met de kracht van een sterke aanbeveling van deskundige influencers. Werk samen met andere grote spelers in jouw branche om een nieuw publiek te bereiken en sociaal bereik voor jouw bedrijf te verwerven. Je kunt ook de hulp inroepen van micro-influencers om te dienen als jouw ambassadeurs op Sociale Media en op de blogs.