

## 9.3. Altri sei suggerimenti e trucchi per il marketing

### 9.3.1 Il re dei consigli di marketing: tenetevi al passo con le tendenze!

Avere una forte strategia di marketing richiede più che adattare le tue priorità anno dopo anno. Devi essere costantemente alla ricerca di tecnologie e opportunità per distinguerti dalla massa. Segui gli ultimi suggerimenti tecnologici e di marketing per tenerti aggiornato sulle tendenze e sui cambiamenti importanti da cui dovresti trarre vantaggio.

### 9.3.2 Avvicinati ai social a pagamento

L'86% dei social marketer utilizza già gli annunci di Facebook e le entrate pubblicitarie della piattaforma continuano a crescere. Nel frattempo sono emerse opzioni di pubblicità a pagamento su Instagram, Pinterest, Twitter e altrove. Le piattaforme di social media stanno modificando i loro algoritmi, rendendo chiaro ai marchi che la promozione a pagamento è un must se vuoi ottenere visibilità. Se vuoi che la tua strategia social mantenga o acquisisca slancio, allora abbracciare i social a pagamento è un must.

### 9.3.3 Supporta i sostenitori del marchio

Le persone cercano consigli dai loro colleghi per prendere decisioni di acquisto. I tuoi clienti sono una potente risorsa per aiutarti a raggiungere nuovi segmenti di pubblico. Per ottenere il massimo dai sostenitori del tuo marchio, crea campagne per incentivarli a diffondere il tuo messaggio. Crea una community online o offri premi per la pubblicità fatta, ad esempio. Puoi anche creare un hashtag con il tuo marchio e incoraggiare il pubblico ad usarlo.

### 9.3.4 Priorità all'autenticità

Questo è uno dei nostri consigli di marketing più importanti. I consumatori oggi sono ben consapevoli che i contenuti creati dalle aziende sono guidati dai trend. È improbabile che rispondano positivamente ai contenuti di vendita, quindi i marchi devono sviluppare strategie migliori per costruire relazioni autentiche con il loro pubblico. Uno dei modi migliori per dare la priorità all'autenticità con il tuo marketing è creare contenuti live.

Ospita un podcast dal vivo, trasmetti in streaming video, in diretta di Facebook, ecc.

### 9.3.5. Crea un messaggio memorabile

Ci sono tanti modi per promuovere direttamente i tuoi prodotti e servizi attraverso il marketing. A volte vale la pena allontanarsi dalla tua principale strategia di marketing per raccontare storie che rendono il tuo marchio più memorabile e simpatico. Più sei creativo con lo storytelling, più è probabile che ti distinguerai e migliorerai l'immagine del tuo marchio.

### 9.3.6. Costruisci partnership

La pubblicità è un ottimo modo per ampliare la tua presenza sui social media e sul web. Ma non è paragonabile al potere di una forte raccomandazione da parte di influencer informati. Collabora con altri importanti attori del tuo settore per raggiungere un nuovo pubblico e dare una nuova impronta sui social per la tua attività. Puoi anche richiedere l'aiuto di micro-influencer che faranno da sostenitori al tuo marchio sui social media e sul web.