



Bölüm 7.

F.A.I.L. (ÖĞRENMEYE İLK TEŞEBBÜS)

Başarısızlığı, işinizde öğrenmek ve büyümek için bir fırsat olarak görmelisiniz: F.A.I.L.: Öğrenmeye ilk teşebbüs.

İş dünyasındaki en büyük başarısızlık veya hata, girişimcilik başarısızlıklarınızdan ders alamamaktır. En iyi girişimciler başarısızlıklarla değil, onlarla nasıl başa çıktıklarıyla tanımlanır. Zor durumları hem içeride hem de dışarıda yönlendirmek, başarılı bir girişimci olmak için çok önemlidir.

7.1. FAIL'de ilk 10

7.1.1. Hedef belirleyememe

Her zaman bir hedefiniz olsun; Aklınızda net bir hedef olmadan iş dünyasına atlamayın. Hazırlanmadaki başarısızlık genellikle girişimcinin dikkatsizliğinden kaynaklanan örgütsel eksikliklerden kaynaklanmaktadır.

7.1.2. Sonuçta şevk başarılı olmak için yeterli değildir

Fikirleriniz ve başarılarınız konusunda hevesli olmanız önemlidir; ancak kaynaklar, net hedefler ve fikirler gibi bundan daha fazlasına ihtiyacınız var. Başarısızlık, yatırımcıları fikrin değerli olduğuna ikna edememekten de kaynaklanıyor olabilir. Ayrıca, bu tür başarısızlıklar bölgedeki malzeme veya insan kaynağı eksikliğinden de belirlenebilir.

7.1.3. Öğrenememe

Başarılı olmak için yeni şeyler öğrenebilmeli ve bunun için güdüye sahip olmalısınız. Bu olmadan, istikrarlı bir iş kurmak neredeyse imkansız olabilir. Bazı girişimciler uzmanlıklarının dışındaki alanlara girerler ve bu önemli boşluğu yalnızca kendi zekalarının telafi edeceğine inanırlar. Uzman uzmanlardan tavsiye (dostça veya sözleşmeli) almalıdırlar.

7.1.4. Zayıf Para / Bütçe Yönetimi

Paranızı bir amaç olmadan etrafa savurmayın. Her zaman işinizi geliştirmek için paranın nasıl yönetilebileceğini ve harcanabileceğini düşünün. Başlangıçtaki başarısızlık, yatırımcıları fikrin değerli olduğuna ikna edememekten kaynaklanıyor. Ayrıca, bu tür başarısızlıklar bölgedeki malzeme veya insan kaynağı eksikliğinden de belirlenebilir.



7.1.5. Ürünün reklamının yapılmaması / markalanmaması

Reklam ve pazarlamanın gücünü asla küçümsemeyin. Bunun için doğru stratejiyle, işinizde ve kendi imajınızda oldukça ileri gidebilirsiniz. Başarısız markalaşma, uygun pazar segmentini belirleme konusundaki yetersizliğin sonucu olabilir; pazar segmentinin ihtiyaçlarını, beklentilerini ve kültürünü anlamak; bu segmenti ele almak için uygun kanalları kullanmak; uygun markayı yetiştirmek; markayı yasal olarak korumak vb. Bugün müşteriler onlarca yıl öncesine göre daha sofistike. Sadece yüksek fonksiyonel özelliklere sahip olan ürünler tek başına başarılı değildir. Ayrıca yüksek ergonomik özelliklere sahip olmalı ve anlamlı markalar tarafından desteklenmelidir.

7.1.6. Rekabeti Azaltma

Rekabeti küçümsemek, işletmeniz ve sizin için ölümcül olabilir. Her zaman rekabetin kendini geliştirmek için ne yaptığını göz önünde bulundur ve onları bir üste almaya çalış. Girişimciler rekabet konusunda dikkatli olmalıdır, çünkü rekabet, pazarın büyük bir bölümünü zaten fethetmiştir, müşterileri derinlemesine kavramıştır ve çoğu durumda, girişimcinin sahip olmadığı "savaş" için büyük miktarda fonu vardır.

7.1.7. Yanlış Sebeplerden Başlamak

Bir iş kurmak sizin için anlamlı olmalıdır. Zorunlu hissettiğiniz için ya da sizden beklendiği için hiçbir şeye başlamamalısınız. Tipik bir girişimci, vizyonu ve fikrine bağlılığı ile kendisini diğer insanlardan ayırır.

7.1.8. Kötü Yönetim

Yönetime gelince, her iki tarafı da düşünün. Diktatör olamazsınız ve insanların sizi zorlamasına izin veremezsiniz. İnsanların moralini yüksek tutmak ve işin buna göre büyümesini sağlamak için lider olmanız gerekiyor. İhmalci girişimciler sadece "hislerine" güvenirlere ve aslında anlamadıklarında piyasayı anladıklarına inanırlar. Klasik örnekler: Sinclair C5 ve Webvan.

7.1.9. İş Planı Yok / Korkunç Planlama

Sağlam bir iş planı olmadan, bu görev neredeyse imkansız veya en azından çok daha zor olacaktır. Her zaman önceden hazırlanın ve başarısızlığı önlemek için çok düşünün.

7.1.10. Yanlış İnsanlarla Çevrelemek

Kendinizi motivasyonsuz, güvenilmez ve tembel insanlarla çevrelemeyin. İşe aldığınız ve etrafınızı saran kişilerin sizinle aynı veya benzer enerji ve ideolojileri paylaşmasını sağlayın.

Kaynak: <https://controversycast.wixsite.com/entrepreneurjourney/top-10-fails>

Rüyanızdan işe giden yol haritanız sırasında ortaya çıkabilecek farklı başarısızlık türleri vardır, bunlardan bazıları aşağıda listelenmiştir.