

Hoofdstuk 6.

Tips en Trucs

'Het opzetten van een succesvol bedrijf gaat niet alleen over het doorvoeren van een idee tot het punt dat het een start-up wordt'

'Als het gemakkelijk was, zou iedereen het doen'



Zoals de beroemde autofabrikant Henry Ford zei: "Of je nu denkt dat je het kunt of denkt dat je het niet kunt, je hebt gelijk." Geloof dat je kunt slagen, en je zult manieren vinden om door verschillende obstakels heen te komen. Als je dat niet doet, vind je alleen excuses. Ryan Allis, mede-oprichter van iContact, wees erop dat als je elke dag het einde in gedachten hebt, je er naar toe werkt. Stel doelen en herinner jezelf er elke dag aan.

Succesvol zijn betekent vaak leren van degenen die hun doelen al hebben bereikt. Het hebben van een mentor is een geweldige zegen voor een ondernemer, maar niet iedereen kan er een vinden. Als je jouw persoonlijke bedrijfscoach nog niet hebt gevonden, vindt je hier tips en trucs voor jonge ondernemers om je op weg te helpen. De YME-projectpartners hebben met veel jonge ondernemers met een migrantenachtergrond gewerkt en we hebben hen ook gevraagd om Tips & Trucs te produceren door middel van animatie. Dit product wordt gemaakt door jonge migrantenondernemers met jonge migrantenondernemers voor jonge migrantenondernemers

Via YouTube [Top 10 Tips and Tricks for Entrepreneurs](#) - De video legt in 1 minuut 10 tips en tricks uit! Zie ook hieronder in tekst.

6.1. Tien tips en trucs voor jonge ondernemers

6.1.1. Daag jezelf uit

Je moet jezelf elke dag uitdagen en nieuwe dingen leren. Leven in je comfortzone helpt je niet om innovatief te zijn. Richard Branson zegt dat zijn grootste motivatie is om zichzelf te blijven uitdagen. Hij behandelt het leven als een lange universitaire opleiding, waar hij elke dag meer kan leren. Jij kan dat ook!

6.1.2. Blijf trouw aan jezelf

Start geen bedrijf alleen omdat het veel winst oplevert. Om tevreden te zijn in het leven, moet je dingen doen waar je een passie voor hebt. Het lijkt geen twijfel dat het runnen van een bedrijf veel tijd kost. Steve Jobs merkte op dat de enige manier om tevreden te zijn in je leven, is door werk te doen waarin je echt gelooft. Van je hobby een bedrijf maken klinkt niet zo slecht, toch?

6.1.3. Neem risico's

Net als jezelf uitdagen, moet je ook weloverwogen risico's nemen. Om succesvol te zijn, moet je rekenen en risicovolle beslissingen nemen. We weten nooit de uitkomst van onze inspanningen, tenzij we het daadwerkelijk doen. Jeff Bezos zei dat het hielp te weten dat hij geen spijt zou krijgen van een mislukking, maar dat hij er wel spijt van zou hebben dat hij het niet had geprobeerd.

6.1.4. Heb een visie van wat je wilt

Heb een duidelijke visie van wat je wilt bereiken, zodat je het kunt volgen. Maar wees voorbereid op het maken van plotselinge veranderingen tijdens de reis, want de dingen gaan nooit precies zoals gepland. De oprichter en CEO van Tumblr, David Karp, merkt op dat een ondernemer iemand is met een visie voor iets en de wens om het te creëren. Houd je visie op elk moment helder.

6.1.5. Vind de juiste mensen

Je moet mensen vinden die je inspireren, mensen die een soortgelijke maar niet noodzakelijkerwijs dezelfde visie delen als jij. Dat houdt je gemotiveerd en helpt je ook bij je creatieve proces. Met wie je bent, is wie je wordt. Reid Hoffman, mede-oprichter van LinkedIn, merkte op dat de snelste manier om jezelf te veranderen, is door om te gaan met mensen die al zijn zoals je wilt zijn.

6.1.6. Onderneem actie

Je hebt misschien het beste idee, maar als je er geen werk in steekt, zal het nooit uitkomen. Een niet zo goed idee dat werkelijkheid is geworden, is beter dan een briljant idee dat gewoon in je hoofd blijft hangen. De wereld zit vol met geweldige ideeën, maar succes komt alleen door actie. Walt Disney zei ooit dat de gemakkelijkste manier om te beginnen, is om te stoppen met praten en te beginnen. Dat geldt ook voor jouw succes.

6.1.7. Wees volhardend

Het zal nooit soepel gaan, maar je moet gemotiveerd blijven en vooruitgaan. Als het de eerste keer niet lukt, leer dan van je fouten en probeer een andere aanpak. Niemand slaagt onmiddellijk en iedereen was ooit een beginner. Zoals Steve Jobs wijselijk opmerkte: "Als je goed kijkt, duurden de meeste successen van de ene op de andere dag lang." Wees niet bang om tijd in jouw bedrijf te investeren.

6.1.8. Doe onderzoek

Voordat je jouw eigen bedrijf start, moet je grondig onderzoek doen naar de markttak en vooral naar de juridische en ethische kwesties die je moet volgen. Tony Hsieh, de oprichter van Zappos, zei ooit: "Speel geen games die je niet begrijpt, zelfs niet als je ziet dat veel andere mensen er geld mee verdienen." Echt begrip van je branche is de sleutel tot succes.

6.1.9. Besteed je geld verstandig

Als startende onderneming zal de winst waarschijnlijk niet meteen komen. Je moet leren hoe je jouw financiën kunt beheren en waar je het geld aan uitgeeft. Onthoud dat het huren van een chique kantoor niet betekent dat je het beter gaat doen. Wees voorzichtig en besteed het verstandig. Het is gemakkelijk om te veel uit te geven aan dwaze dingen en te snel zonder kapitaal te komen.

6.1.10. Luister naar je klanten

Houd rekening met de feedback die je van klanten krijgt en verbeter jouw dienstverlening dienovereenkomstig. We leven in een snel veranderende wereld, dus veranderingen zijn noodzakelijk om op de hoogte te blijven van de markt. Dave Thomas, de oprichter van Wendy's, noemde het kennen van jouw klant een van zijn drie sleutels tot succes. Ken degenen die je bedient beter dan wie dan ook en je zult de oplossingen kunnen bieden die ze nodig hebben.