

Capitolo 6.

Suggerimenti e trucchi

"Creare un'attività di successo non significa solo portare un'idea fino al punto di farla diventare una start-up"

'Se fosse facile, tutti lo farebbero'



Henry Ford ha detto: "Sia se pensi di poterlo fare o se pensi di non poterlo fare, hai ragione". Se credi di poter avere successo troverai il modo per superare gli ostacoli. Se non lo fai, troverai solo delle scuse. Ryan Allis, co-fondatore di iContact, ha sottolineato come avere in mente costantemente il tuo fine assicura di lavorare per raggiungerlo. Stabilisci degli obiettivi e ripetili a te stesso ogni giorno.

Avere successo spesso significa imparare da chi ha già raggiunto i propri obiettivi. Avere un mentore è una straordinaria occasione per un imprenditore, ma non tutti possono trovarne uno di persona. Se non hai ancora trovato il tuo personal business coach, ecco alcuni suggerimenti e trucchi per giovani imprenditori per aiutarti ad iniziare. I partner del progetto YME hanno lavorato con molti giovani imprenditori migranti e hanno chiesto loro di produrre suggerimenti e trucchi attraverso l'animazione. Questo prodotto è stato creato da giovani imprenditori migranti con giovani imprenditori migranti per giovani imprenditori migranti

Guarda il video su YouTube <https://controversycast.wixsite.com/entrepreneurjourney/tips-and-tricks>. Il video spiega 10 suggerimenti e trucchi in solo un minuto! Di seguito potrai trovare la versione scritta e approfondita.

6.1. Dieci trucchi e suggerimenti per i giovani imprenditori

6.1.1. Mettiti alla prova

Devi sforzarti ogni giorno e imparare cose nuove. Continuare a stare nella tua zona di comfort non ti aiuterà ad essere innovativo. Richard Branson dice che la sua più grande motivazione è continuare a sfidare sé stesso. Tratta la vita come una lunga formazione universitaria, dove puoi imparare di più ogni giorno. Puoi farlo anche tu!

6.1.2. Rimani fedele a te stesso

Non avviare un'attività solo perché porterà molti profitti. Per essere soddisfatto nella vita devi fare le cose che ti appassionano. Non c'è dubbio che la gestione di un'impresa richiederà molto tempo. Steve Jobs ha notato che l'unico modo per essere soddisfatto nella tua vita è fare un lavoro in cui credi veramente. Trasformare il tuo hobby in un business non suona così male, giusto?

6.1.3. Corri dei rischi

Proprio come sfidare te stesso, devi correre dei rischi già considerati. Per avere successo, dovrai calcolare e prendere decisioni rischiose. Non sapremo mai il risultato dei nostri sforzi a meno che non ci sforziamo realmente. Jeff Bezos ha detto che non si sarebbe pentito del fallimento, ma si sarebbe pentito di non aver provato.

6.1.4. Dai una visione a ciò che vuoi

Bisogna avere una visione chiara di ciò che si desidera ottenere in modo da poterlo seguire. Ma si deve essere pronti a fare cambiamenti improvvisi lungo il viaggio perché le cose non vanno mai esattamente come erano state pianificate. Il fondatore e CEO di Tumblr, David Karp, osserva come un imprenditore è qualcuno che ha una visione per qualcosa e il desiderio di crearla. Mantieni la tua visione chiara in ogni momento.

6.1.5. Trova le persone giuste

Devi trovare persone che ti ispirano, persone che condividono una visione simile ma non necessariamente la tua. Ciò ti manterrà motivato e ti aiuterà anche nel tuo processo creativo. Le persone con cui ti circondi rispecchiano la persona che diventerai. Reid Hoffman, co-fondatore di LinkedIn, ha osservato che il modo più veloce per cambiare te stesso è uscire con persone che sono già come vorresti essere.

6.1.6. Agisci

Potresti avere l'idea migliore, ma se non ti metti al lavoro, non si avvererà mai. E un'idea non così buona che è diventata realtà è meglio di un'idea brillante che rimarrà solo nella tua mente. Il mondo è pieno di grandi idee, ma il successo arriva solo attraverso l'azione. Walt Disney una volta disse che il modo più semplice per iniziare è smettere di parlare e iniziare a fare. Questo vale anche per il tuo successo.

6.1.7. Sii tenace

Le cose non andranno mai lisce, ma devi rimanere motivato e andare avanti. Se non ci riesci la prima volta, impara dai tuoi errori e prova un approccio diverso. Nessuno ci riesce immediatamente e tutti sono stati principianti. Come ha saggiamente notato Steve Jobs, "se si guarda da vicino, la maggior parte dei successi dall'oggi al domani ha richiesto molto tempo". Non aver paura di investire tempo nella tua azienda.

6.1.8. Fai ricerche

Prima di avviare un'attività in proprio, è necessario effettuare una ricerca approfondita del ramo di mercato e, soprattutto, delle questioni legali ed etiche che si dovranno seguire. Tony Hsieh, il fondatore di Zappos, una volta disse: "Non prendere parte a giochi che non capisci, anche se vedi molte altre persone che ci guadagnano". Comprendere veramente il tuo settore è la chiave per avere successo.

6.1.9. Spendi i tuoi soldi con saggezza

In qualità di start-up, il profitto molto probabilmente non arriverà immediatamente. Devi imparare a gestire le tue finanze ed essere consapevole in che cosa vengono spesi i tuoi soldi. Ricorda, affittare un ufficio elegante non significa che farai un lavoro migliore. Stai attento a spendere i soldi con saggezza. È facile spendere troppo per cose stupide e finire il capitale troppo presto.

6.1.10. Ascolta i tuoi clienti

Prendi in considerazione il feedback che ricevi dai clienti e migliora i tuoi servizi in base a questi. Viviamo in un mondo ad alta velocità, quindi i cambiamenti sono una necessità per essere al passo con il mercato. Dave Thomas, il fondatore di Wendy's, ha citato la conoscenza del cliente come una delle sue tre chiavi del successo. Conosci coloro che servi meglio di chiunque altro e sarai in grado di fornire le soluzioni di cui hanno bisogno.