

## 5.2. Pas cu Pas – Regatul Unit

### [5.2.1. Pasul 1: Alegerea formei juridice de organizare](#)

### [5.2.2. Pasul 2: Înmatricularea oficială a societății la Camera de Comerț](#)

### [5.2.3. Pasul 3: Reglementări fiscale și contabilitate](#)

### [5.2.4. Pasul 4: Elaborarea unui plan de afacere](#)

### [5.2.5. Pasul 5: Deschiderea unui cont bancar aferent afacerii/ societății \(credite și granturi\)](#)

### [5.2.6. Pasul 6: Legislația și normele privind protecția mediului înconjurător și solicitarea eliberării autorizațiilor \(autorizația de construcție, etc.\)](#)

### [5.2.7 Pasul 7: Confidențialitate / Protecția datelor cu caracter personal \(Crearea unui website aferent afacerii/ societății\)](#)

### [5.2.8. Pasul 8: Asigurare](#)

### [5.2.9. Pasul 9: Managementul resurselor umane](#)

### [5.2.10 Pasul 10: Brevete și branding](#)

#### *Introducere Regatul Unit*

Când vine vorba despre lansarea unei afaceri în Regatul Unit, dat fiind conglomeratul de legi, de norme și reglementări și de structura Regatului Unit, alcătuit din mai multe țări – Anglia, Irlanda de Nord, Scoția și Țara Galilor, procesul este mai complicat, însă, oricine are nevoie și solicită acest lucru, poate beneficia de susținere, de asistență și de concesi. Poate fi o sarcină obositoare, însă, cu atitudinea potrivită, orice poate fi realizat. Serviciul de Venituri și Impozite al Majestății Sale (Her Majesty's Revenue and Customs) este principala entitate juridică la care trebuie apelat înainte de lansarea unei afaceri și, pentru că reprezintă autoritatea principală, funcționarii acestuia vor face tot ce le stă în putință pentru a rezolva orice probleme care ar putea sta în calea succesului; același lucru îl vor face și angajații unei entități juridice mai mici – Registrul Comerțului (Companies House).

Dacă te întrebi cum să lansezi o afacere, există câteva decizii cheie pe care va trebui să le iei înainte de a începe procesul. Pe lângă produsul sau serviciul pe care îl vei oferi, va trebui să alegi o denumire pentru compania ta, structura acesteia și modul în care o vei conduce. De asemenea, este important să te gândești și la modalitatea de atragere a clienților și la sursa de finanțare a lansării afacerii. Ar putea fi necesar să te documentezi și să-ți dezvolti ideea primară de afaceri, să alegi o denumire pentru societate și să decizi forma de organizare a acesteia. Este important să te gândești cu atenție la produsul sau serviciul oferit, la publicul căruia i te adresezi și la elementul care te va ajuta să ieși în evidență. În acest punct, este bine să te gândești la modul de finanțare a startup-ului și la efectul pe care îl va avea asupra finanțelor tale personale până reușești să obții profit.

### 5.2.1. Pasul 1: Alegerea formei juridice de organizare

Trebuie să alegeți forma juridică de organizare potrivită pentru tine și să înmatriculezi societatea la Serviciul de Venituri și Impozite al Majestății Sale. Serviciul de Venituri și Impozite al Majestății Sale este un organism neministerial care se subordonează administrației Regatului Unit, fiind responsabil cu activitatea de colectare a taxelor, cu plata unor forme de subvenții de stat și cu administrarea altor regimuri de reglementare – inclusiv salariul minim la nivel național.

Faceți clic pentru a accesa [Ghidul formularelor juridice pentru afaceri](#).

În Regatul Unit, există forme de organizare cu sau fără personalitate juridică, iar acestea diferă de la țară la țară – Anglia, Țara Galilor, Irlanda de Nord și Scoția. Există o multitudine de forme de organizare sub care poți constitui o societate comercială în Regatul Unit, de exemplu: Societate publică cu răspundere limitată (*public limited company* - PLC), Societate cu răspundere limitată închisă (la public) (*Private Company Limited by Shares* - LTD), Societate cu răspundere limitată de garanție (*Company Limited by Guarantee*), Societate cu răspundere nelimitată (*Unlimited Company* - UNLTD), parteneriat cu răspundere limitată (*Limited Liability Partnership* - LLP), Asociație non profit (*Community Interest Company* – CIC), Societate industrială și providentă (*Industrial and Provident Society* - IPS), Societăți autonome (constituite prin Cartă Regală) (*Royal Charter* - RC)... și multe altele.

#### *Forme de organizare fără personalitate juridică*

Caracteristica distinctă a formelor de organizare fără personalitate juridică constă în absența unei personalități juridice separate. Există trei forme principale:

#### *Persoana fizică autorizată*

Aceasta este cea mai simplă formă de constituire și de conducere a unei afaceri: deținerea și controlul asupra afacerii sunt în sarcina unei singure persoane. A fi persoană fizică autorizată prezintă un risc inerent, deoarece persoana în cauză nu are personalitate separată de afacere, purtând ea însăși răspunderea nelimitată privind afacerea, datoriile și obligațiile contractuale ale acesteia, precum și revendicările formulate împotriva sa. Persoana fizică autorizată deține toate activele afacerii, putând dispune de acestea după bunul plac, putând avea angajați și derula activități comerciale sub o denumire comercială. Totuși, este improbabil ca statutul de persoană fizică autorizată să fie potrivit pentru afacerile care necesită un nivel puțin mai ridicat de investiții externe – absența personalității juridice limitează posibilitatea de creditare, împiedicând afacerea să obțină capital prin emisiunea de acțiuni.

Reglementările la adresa organizării ca persoană fizică autorizată sunt minime: nu există condiția constituirii la nivel formal al afacerii, și nici necesitatea de înregistrare sau de depunere a unor evidențe contabile sau declarații pe venit la Registrul Comerțului. În fața Serviciului de Venituri și Impozite al Majestății Sale, persoanele fizice autorizate au același statut cu cel de PFA, trebuind să se înregistreze și să depună o declarație anuală de venit – profiturile obținute din afacere au regimul veniturilor personale care se supun impozitului pe venit și contribuțiilor la bugetul asigurărilor sociale de stat.

#### *Asociere fără personalitate juridică*

Asocierile fără personalitate juridică sunt grupuri de persoane care convin asupra unui contract de asociere pentru un scop specific sau încheie unul. În mod normal, acestea sunt organizate în baza unui act constitutiv care prevede scopul înființării asocierii, și care reglementează asocierea și

responsabilitățile membrilor acesteia. În mod obișnuit, acestea sunt conduse de un comitet de management. Toți membrii comitetului de management au, la rândul lor, răspundere personală nelimitată, exceptând cazul în care beneficiază de vreo compensare specifică prevăzută de actul constitutiv. Ca și în cazul persoanelor fizice autorizate, membrii comitetului de management se află sub incidența unor limitări privind strângerea de fonduri, reglementări minime și statutul fiscal specific persoanelor fizice autorizate.

### *Parteneriatul*

Un parteneriat este o modalitate relativ simplă prin care două sau mai multe persoane juridice pot constitui o afacere, pe care îl pot conduce împreună, în vederea obținerii de profit. Un parteneriat poate fi înființat fără un acord formal, atunci când persoanele în cauză desfășoară împreună o activitate, în mod obișnuit, în baza unui acord comercial de parteneriat. În mod normal, partenerii încheie un acord juridic de parteneriat prin care reglementează aspecte precum suma capitalului cu care contribuie fiecare partener și modalitatea în care își vor împărți profiturile (și pierderile) suportate de afacere. Amintim că parteneriatul nu are personalitate juridică separată. Partenerii împart riscurile, costurile și consecințele deciziilor fiecăruia dintre ei, aceștia fiind, de obicei, și cei care conduc afacerea, deși, în același timp, pot avea angajați. De obicei, partenerii strâng bani pentru afacere din propriile active și/sau prin intermediul creditelor, deși, pe de altă parte, lipsa de personalitate juridică practic limitează capacitatea de a se împrumuta, iar faptul că nu constituie o societate comercială cu capital social împiedică afacerea să strângă ea însăși capital prin emisiunea de părți sociale.

Fiecare partener este PFA și plătește impozite în baza participării sale la profituri. Parteneriatul în sine și fiecare partener individual trebuie să depună declarații anuale de venit la HMRC\*, iar Parteneriatul trebuie să țină evidențe prin care să ateste veniturile și cheltuielile privind afacerea.

Persoanele juridice (altele decât persoanele fizice), precum societățile cu răspundere limitată sau parteneriatele cu răspundere limitată, pot, de asemenea, înființa un parteneriat. Acestea au regimul specific unui partener, exceptând faptul că au obligații fiscale și de raportare suplimentare – de exemplu, companiile nu plătesc impozit pe venit, ci trebuie să plătească impozit pe profiturile obținute din activitatea parteneriatului încheiat.

### *Societățile în comandită simplă*

Nu trebuie confundate cu Parteneriatele cu răspundere limitată (a se vedea în continuare). Societățile în comandită simplă pot avea două tipuri de parteneri: asociați unici și comanditari. Forma de organizare este similară cu cea a parteneriatelor, principalele diferențe constând în imposibilitatea de implicare a comanditarilor în managementul afacerii, răspunderea acestora fiind limitată la suma investită de fiecare în constituirea societății. Este important de reținut că există o diferență între comanditari și partenerii „din umbră” din cadrul unui Parteneriat sau ai societății în comandită simplă, care nu participă activ la conducerea afacerii, dar care, totuși, răspund deplin pentru datoriile acesteia. Societățile în comandită simplă trebuie să se înregistreze la Registrul Comerțului, acestea neputându-și desfășura activitatea înainte de a face acest lucru. Modificările aduse societății trebuie, de asemenea, înregistrate.

### *Trusturile*

Trusturile nu au personalitate juridică, neavând o identitate juridică de sine stătătoare. Acestea constituie instrumente juridice de deținere a activelor, în vederea separării proprietății la nivel juridic

de interesele economice. Un trust deține active în numele unei persoane fizice sau al altei organizații și decide în privința modului de administrare a acestora. Trusturile sunt conduse de grupuri mici de persoane, denumite fiduciari, responsabili din punct de vedere juridic pentru administrarea trustului și care poartă răspunderea personală pentru orice datorii sau revendicări împotriva acestuia, care nu pot fi achitate din propriile resurse ale trustului. Trusturile își constituie propriile reguli, cuprinse în cadrul unui act fiduciar, care stabilește obiectivele trustului, putând fi folosite pentru a asigura utilizarea activelor și a profiturilor în scopul specific. În mod obișnuit, trusturile nu au în vedere procurarea de fonduri, acestea ocupându-se, pur și simplu, de gestionarea activelor, nedistribuind profituri. Trusturile își desfășoară deseori activitatea în colaborare cu asocierile fără personalitate juridică, care de asemenea nu pot deține proprietăți.

#### *Forme de organizare cu personalitate juridică*

##### *Societățile cu răspundere limitată*

Societățile cu răspundere limitată reprezintă forma juridică de organizare cel mai des întâlnită pentru desfășurarea activității unei afaceri. Societățile sunt „înmatriculate” pentru a forma o entitate cu personalitate juridică separată. Aceasta înseamnă că organizația poate derula activități și încheia contracte în nume propriu. Conform Actului din 2006 privind societățile comerciale, pentru înmatriculare, o societate trebuie să aibă două documente cu caracter constitutiv:

- un Memorandum, care înregistrează faptul că membrii inițiali (fondatorii) doresc să formeze o companie și sunt de acord să devină membrii acesteia. Memorandumul nu poate fi modificat – și
- un Act Constitutiv– deseori numit pur și simplu Actul (în engleză *the Articles*) – în esență un contract între companie și membrii acesteia, prin care se stabilesc regulile obligatorii din punct de vedere juridic, cărora compania trebuie să li se supună, incluzând un cadru decizional, al proprietății și privind controlul.

Actul din 2006 privind societățile comerciale prevede o flexibilitate semnificativă de întocmire a actului constitutiv, adaptat la nevoile specifice ale societății, atât timp cât aceasta respectă legile.

Societățile cu răspundere limitată sunt deținute de propriii membri – cei care au făcut investiția în crearea afacerii – și, după cum arată și numele, aceștia au răspundere limitată, adică resursele financiare ale societății sunt separate de resursele financiare personale ale acestora și, ca regulă generală, pentru achitarea unei datorii, creditorii afacerii nu pot urmări decât activele societății. Activele personale ale deținătorilor nu sunt supuse riscului.

Pentru a deveni membru al societății, există două mecanisme la dispoziție: societatea cu răspundere limitată închisă (la public) și societatea cu răspundere limitată de garanție.

##### *Societatea cu răspundere limitată închisă (la public)*

Cel mai multe societăți se înscriu în această categorie. Fiecare membru deține una sau mai multe părți sociale în cadrul societății, aceștia fiind denumiți acționari. Răspunderea limitată a acționarilor presupune că pierderile acestora se limitează la investițiile deja efectuate de aceștia sau la cele pe care s-au angajat să le facă (sume neplătite pe acțiuni).

##### *Societatea cu răspundere limitată de garanție*

Membrii societății oferă o garanție de plată a unei sume stabilite în cazul în care compania intră în proces de lichidare. Societatea trebuie să aibă cel puțin un membru. În cadrul unei societăți cu

răspundere limitată închisă la public, fiecare parte socială oferă dreptul la un vot, deși multe societăți creează diferite clase de acțiuni cu diferite drepturi de vot atașate. În cadrul unei societăți cu răspundere limitată de garanție, aranjamentul este, de obicei, membrul și votul (*one member one vote - OMOV*).

Managementul activității zilnice al unei societăți este nominal separat de deținătorii acesteia, fiind asumat de un administrator sau de un consiliu de administrație, în baza principiului esențial că aceștia acționează în interesul societății și al membrilor acesteia. Totuși, administratorii pot fi și membri, astfel că cea mai simplă formă de organizare a unei societăți cu răspundere limitată de garanție este cea cu membru unic, care deține compania în întregime, fiind și administratorul unic al acesteia. O societate trebuie să aibă cel puțin un administrator (societățile publice descrise în continuare trebuie să aibă minim doi), și cel puțin un administrator trebuie să fie persoană fizică.

În cadrul unei societăți cu răspundere limitată de garanție, resursele financiare provin de la membri, din credite sau profituri reținute în cadrul afacerii cu titlul de capital circulant. Și o societate cu răspundere limitată închisă la public poate obține resurse financiare din partea acționarilor, în schimbul unei cote din afacere – toate profiturile realizate de afacere sunt de obicei distribuite către acționari sub forma dividendelor, separat de profiturile obținute din afacere cu titlul de capital circulant. Societățile cu răspundere limitată au o capacitate mai mare de autofinanțare prin intermediul creditelor decât afacerile fără personalitate juridică, dat fiind că își pot ipoteca activele pentru a obține credite, astfel „grevând” activele societății. Aceste grevări sunt înregistrate la Registrul Comerțului, pentru a asigura transparența cu privire la anvergura creditelor obținute de societate. Creditorii, inclusiv băncile și casele de ajutor reciproc, vor pune, astfel, condiția înmatriculării în vederea obținerii unui credit pentru afaceri.

Forma de organizare ca societate cu răspundere limitată se supune unor cerințe de reglementare cu un nivel de strictețe mai ridicat decât formele fără personalitate juridică: un nivel mai ridicat de răspundere și de transparență constituie prețul care trebuie plătit pentru a beneficia de răspundere limitată. Răspunderea le revine atât acționarilor societății, cât și celor care doresc să se implice în derularea afacerii. Societățile se înmatriculează la Registrul Comerțului (*Companies House*), iar administratorilor acestora le revine responsabilitatea de a ține evidențe publice privind societatea – inclusiv conturile anuale și un raport anual privind societatea – și de a le depune la Registrul Comerțului. Acestea trebuie să transmită o notificare la Registrul Comerțului cu privire la modificările structurii și ale managementului afacerii. Dacă o societate obține venituri impozabile sau profit, aceasta trebuie să informeze HMRC de existența acestei situații, trebuind să achite impozit pe profit. Societățile care datorează impozit pe profit trebuie să depună declarații anuale de venit la HMRC.

Societățile cu răspundere limitată închisă (la public) sunt fie societăți cu răspundere limitată (Ltd), fie societăți publice cu răspundere limitată (Plc). Principala diferență constă în faptul că societățile publice cu răspundere limitată pot scoate acțiuni la vânzare către public. Societatea cu răspundere limitată este cea mai frecventă formă de organizare întâlnită în cadrul majorității afacerilor – de la cea cu un singur acționar administrator la societățile mari, care au atras investiții semnificative de capital privat.

#### *Parteneriatul cu răspundere limitată (LLP)*

Un parteneriat cu răspundere limitată este o organizație cu personalitate juridică separată, similară celei a unei companii. Spre deosebire de cazul parteneriatelor obișnuite, membrii unui LLP se bucură de răspundere limitată, așa cum sugerează și numele – răspunderea este limitată la valoarea sumelor

investite în afacere și la orice garanții personale oferite în vederea obținerii de capital. Fiecărui membru îi revine o parte egală din proffituri, exceptând alte reglementări ale acordului dintre membri.

Ca și în cazul unui parteneriat, fiecare membru persoană fizică al unui LLP trebuie să se declare ca PFA la HMRC, și atât LLP, cât și fiecare membru individual trebuie să depună o declarație anuală de venit la HMRC. Membrii persoană fizică ai unui LLP plătesc impozit pe venit și contribuții la fondurile de asigurări (sociale) de stat în funcție de cota de profit care le revine. În plus, LLP-urile trebuie să se înmatriculeze și să depună evidențe și declarații anuale de venit la Registrul Comerțului. Cel puțin doi membri ai acestora trebuie să fie „membri desemnați” cu responsabilități suplimentare, aceștia fiind cei care numesc auditori și semnează și depun conturile la Registrul Comerțului.

Parteneriatele cu răspundere limitată se bucură de mult mai multă libertate decât companiile în ce privește organizarea afacerilor interne ale acestora, de exemplu privind modul de luare a deciziilor, de alocare a profitului către membri.

#### *Asociațiile non-profit*

Asociațiile non-profit reprezintă o formă de societate (fie închisă la public, fie limitată de garanție) create sub forma așa-numitelor „întreprinderi sociale”, al căror scop este de a folosi profiturile și activele obținute în beneficiul comunității. Asociațiile non-profit sunt ușor de înființat, acestea prezentând toată flexibilitatea și siguranța unei forme de organizare specifice societăților comerciale, însă prezentând câteva trăsături speciale care asigură deservirea intereselor comunității:

- În primul rând, toate societățile care solicită înmatricularea ca asociații non-profit trebuie să depună o declarație privind interesul comunității, să furnizeze un Registru al Asociației non-profit, prin care să aducă dovezi privind îndeplinirea condițiilor necesare derulării activității ca asociație non-profit prevăzute de lege. Asociația trebuie să continue să îndeplinească aceste condiții pe tot parcursul derulării activității sale în această calitate, trebuind să depună raportări anuale către Oficiul Registrului ONG (*Regulator*)
- În al doilea rând, o asociație non-profit trebuie să aibă un dispozitiv de blocare a activelor, care împiedică transferul activelor asociației (inclusiv a oricăror profituri generate ca urmare a derulării activității acesteia), pentru a se asigura că acestea sunt folosite în beneficiul comunității
- În al treilea rând, asociațiile non-profit se supun normelor de limitare a dividendelor și a creanțelor din dobânzi - pentru a stabili un echilibru între încurajarea oamenilor să investească în ele și principiul conform căruia activele și profiturile unei asociații non-profit trebuie să aducă beneficii comunității.

#### *Organizațiile caritabile încorporate (CIO - Charitable Incorporated Organization)*

Organizațiile caritabile încorporate (CIO) reprezintă o nouă formă juridică de organizare a organizațiilor caritabile din Anglia și Țara Galilor începând cu 2012. În prezent, în mod normal, organizațiile caritabile care doresc să se înmatriculeze fac acest lucru sub forma unei societăți cu răspundere limitată de garanție, ceea ce înseamnă înmatricularea la Registrul Comerțului, precum și la Comisia Organizațiilor Caritabile, supunându-se unei duble reglementări – celei în baza legii privind societățile comerciale și a legii privind organizațiile caritabile. Statutul CIO prezintă beneficii în ce privește înmatricularea, însă organizația va fi înregistrată exclusiv la Comisia Organizațiilor Caritabile, fiind reglementată de legea privind organizațiile caritabile. Regula este ca noua formă să fie utilizată în primul rând de organizațiile caritabile mici și mijlocii. Ca în cazul oricărei entități cu scop caritabil, profiturile și activele organizației sunt blocate pentru a satisface scopurile caritabile. Este de reținut că



legislația și reglementările privind organizațiile caritabile sunt descentralizate: o legislație similară a fost adoptată în Scoția, dar nu încă în Irlanda de Nord.

### *Societățile industriale și providente*

O societate industrială și providentă (Industrial and Provident Society / denumită I&P sau IPS) poate îmbrăca două forme:

#### *Societate cooperativă (coop)*

O Societate cooperativă este o organizație pe bază de membri condusă pentru beneficiul reciproc al membrilor acesteia, ale căror interese sunt deservite în primul rând prin derularea de activități comerciale cu aceștia sau prin furnizarea către aceștia a unor bunuri, servicii și facilități – orice surplus fiind readus în cadrul organizației, deși profiturile pot fi alocate și membrilor. O Societate cooperativă poate fi o întreprindere socială sau nu, în funcție de activitățile și de modul de alocare a profiturilor acesteia.

Societățile cooperativă sunt guvernate de reguli care trebuie să reflecte valorile și principiile care stau la baza cooperativei, stabilite de Alianța Cooperatistă Internațională. Conform definiției Alianței, o cooperativă este o asocierie autonomă de persoane reunite în mod voluntar pentru a-și îndeplini nevoile și aspirațiile economice, sociale și culturale prin intermediul unei întreprinderi deținute în comun și controlate în mod democratic.

Societățile cooperativă sunt încorporate și au și personalitate juridică separată, trebuind să se înregistreze și să depună conturi anuale la Autoritatea pentru Servicii Financiare (FSA\*), nu la Registrul Comerțului. Ca și în cazul unei societăți obișnuite, răspunderea membrilor este limitată la suma neplătită relativ la acțiuni. Acestea se bazează pe principiul afilierii și, prin urmare, pot obține capital prin emisiunea de părți sociale care pot fi achiziționate de persoane din afara societății.

Aceste societăți sunt administrate și conduse de propriii membri, de regulă prin intermediul unui comitet de ofițeri, similar cu consiliul de administrație al unei societăți, care gestionează în numele membrilor. Totuși, membrii continuă să aibă control democratic în baza regimului de votare membrul și votul (*one member one vote* - OMOV, indiferent de participațiile acestora, conform valorilor și principiilor aplicabile cooperativei).

#### *Societățile în beneficiul comunității (BenCom)*

Societățile în beneficiul comunității (BenCom) sunt similare Societăților cooperativă, diferența constând în faptul că acestea își derulează activitatea în beneficiul comunității, nu al membrilor societății. Într-adevăr, societățile de tip BenCom trebuie conduse în primul rând în beneficiul unor persoane care nu sunt membre ale societății, precum și al comunității în sens larg. Profiturile nu sunt alocate între membrii acestora sau între acționari externi, ci le revin membrilor comunității. Societățile în beneficiul comunității au și un mecanism de blocare a activelor, care protejează activele acestora în vederea beneficiilor asupra comunității. Este neobișnuit pentru o societate în beneficiul comunității să emită mai mult decât capital nominal (de exemplu, o parte socială cu valoarea de 1£ per membru). Dacă se emite mai mult decât capitalul nominal sau dacă membrii contractează credite în numele acestor societăți BenCom, dividendele și dobânzile plătite sunt limitate la o rată rezonabilă, care asigură obținerea de către afacere a capitalului de care are nevoie.

Societățile în beneficiul comunității pot fi înființate ca organizații caritabile, condiția fiind să se bazeze pe obiective caritabile în beneficiul cetățenilor, ceea ce le permite să obțină capital prin intermediul

agențiilor de stat pentru granturi și al trusturilor caritabile. Dacă sunt aprobate, acestea sunt cunoscute sub numele de organizații caritabile scutite – subordonându-se exclusiv Autorității pentru Servicii Financiare, nu Comisiei Organizațiilor Caritabile. Societățile în beneficiul comunității trebuie să dețină un mecanism de blocare a activelor.

### *Fondurile mutuale*

Există trei alte tipuri de fonduri care oferă servicii financiare, dar acestea nu sunt prezentate în detaliu în acest document. Și acestea trebuie înregistrate la FSA.

- Casele de ajutor reciproc sunt instituții financiare de servicii mutuale care oferă, în primul rând, credite imobiliare cu scop rezidențial, precum și alte servicii financiare, de exemplu forme de creditare și de investiții, servicii de transfer de bani, servicii bancare și de asigurări. Acestea beneficiază de finanțări semnificative din partea membrilor proprii.
- Uniunile de credit. O uniune de credit este o instituție financiară tip cooperativă deținută și controlată de propriii membri și care își desfășoară activitatea în scopul furnizării către membrii acesteia de credite cu dobânzi rezonabile, precum și a altor servicii financiare;
- Asociațiile mutuale. O asociație mutuală este o organizație mutuală bazată pe asociere voluntară, al cărei scop principal este de a-și ajuta financiar membrii în caz de boală, de șomaj sau de pensionare, precum și de a furniza asigurări de viață

### **5.2.2. Pasul 2: Înmatricularea oficială a societății la Camera de Comerț**

Este importantă alegerea structurii celei mai potrivite pentru afacerea în cauză, iar în acest sens poți beneficia de mult ajutor, fiind bine să te informezi și să soliciți recomandări înainte de a te hotărî asupra structurii afacerii.

#### *HMRC și Registrul Comerțului (Companies House)*

[HMRC](#) și [Registrul Comerțului](#) guvernează 3 tipuri de afacere: persoană fizică autorizată, societățile cu răspundere limitată și parteneriatele.

[Registrul Comerțului](#) este instituția la care îți înmatriculezi societatea, acestei autorități trebuind să îi raportezi cel puțin anual, precum și către [HMRC](#). Poți să urmărești [Registrul Comerțului pe Twitter](#).

(\*HMRC: *Serviciul de Venituri și Impozite al Majestății Sale*)

Dacă dorești să înființezi o întreprindere socială sau o organizație caritabilă, trebuie să ții cont de faptul că acestora li se aplică norme și reguli diferite, fiind guvernate [de Comisia Organizațiilor Caritabile din Anglia și Țara Galilor](#) și [OSCR\\* \(Oficiul pentru Reglementarea Organizațiilor Caritabile Scoțiene\)](#).

#### *Persoana fizică autorizată*

Reprezintă o modalitate mai simplă de organizare, însă în acest caz porți răspunderea datoriei generate de afacere, având, de asemenea, și unele responsabilități de natură contabilă. În acest caz, ești persoană fizică autorizată, deținând această afacere ca persoană fizică. Poți păstra toate profiturile rezultate din afacerea ta după ce achiți impozitele aferente. Ești responsabil pentru orice pierderi suferite de afacerea ta.



### *Când este bine să te organizezi ca persoană fizică autorizată*

Este bine să te organizezi ca persoană fizică autorizată dacă se aplică oricare dintre următoarele situații:

- Ai câștigat peste 1.000 £ ca persoană fizică autorizată între 6 aprilie 2019 și 5 aprilie 2020
- Trebuie să dovedești că ești persoană fizică autorizată, de exemplu, pentru a solicita o indemnizație de îngrijire a copilului neimpozabilă
- Dorești să te înscrii în Categoria a 2-a de plăți la bugetul asigurărilor sociale de stat, pentru a te califica în vederea obținerii unor beneficii

### *Cum te organizezi ca persoană fizică autorizată?*

Dacă dorești să te organizezi ca întreprindere socială sau organizație caritabilă, se aplică reguli și reglementări diferite, aceste forme de organizare fiind guvernate de [Comisia Organizațiilor Caritabile din Anglia și Țara Galilor](#) și de [OSCR \(Oficiul pentru Reglementarea Organizațiilor Caritabile Scotiene\)](#).

### *Lucrezi în industria construcțiilor ca persoană fizică autorizată?*

Dacă lucrezi în industria construcțiilor ca subcontractant sau în calitate de contractant, trebuie să te înmatriculezi la HMRC, pentru a putea beneficia de Schema pentru Industria de Construcții (Construction Industry Scheme – CIS\*).

### *Denumirea afacerii derulate ca persoană fizică autorizată*

Poți derula activitatea sub nume propriu sau poți alege altă denumire. Nu este nevoie să-ți înregistrezi numele. În documentele oficiale, de exemplu, în cazul facturilor și al scrisorilor, trebuie să îți menționezi propriul nume și denumirea afacerii (dacă este cazul).

### *Denumirile afacerilor cu formă de organizare a persoanei fizice autorizate*

Denumirile afacerilor persoanelor fizice autorizate nu trebuie:

- să includă specificațiile: cu răspundere limitată („limited”), SRL („Ltd”), „parteneriat cu răspundere limitată” („LLP”), „societate publică cu răspundere limitată” sau sprl („plc”),
- să aibă caracter ofensator sau identice cu denumirea unei mărci comerciale existente,
- de asemenea, numele propriu nu trebuie să conțină un cuvânt sau o expresie „sensibilă” ori să sugereze vreo legătură cu guvernul sau cu autoritățile locale dacă nu există un acord în acest sens.

### *Societate cu răspundere limitată*

Dacă înființezi o societate cu răspundere limitată, finanțele acesteia sunt separate de propriile tale finanțe, însă aceasta presupune mai multe responsabilități de raportare și de management:

- trebuie să anunți Registrul Comerțului dacă intenționezi să schimbi adresa sediului social. Dacă modificarea este aprobată, acesta va notifica Serviciul de Venituri și Impozite al Maiestății Sale (HMRC),
- noul sediu social al societății tale trebuie să fie în aceeași parte a Regatului Unit în care aceasta a fost înmatriculată inițial,
- adresa ta nu se schimbă oficial decât în momentul în care aceasta este înregistrată la Registrul Comerțului.

Alte modificări care trebuie anunțate - trebuie să anunți HMRC dacă:

- se modifică datele de contact ale afacerii tale – de exemplu, numele tău, sexul, denumirea afacerii/ societății sau adresa personală sau comercială,
- numești un contabil sau un consultant fiscal.

Trebuie să notifici Registrul Comerțului în termen de 14 zile dacă efectuezi următoarele modificări:

- schimbi adresa la care ții evidențele, precum și evidențele anume pe care le păstrezi la adresa respectivă,
- se schimbă administratorii sau datele personale ale acestora, precum adresa,
- se schimbă „acționarii semnificativi” sau datele personale ale acestora, precum noua adresă
- se schimbă secretarii societății (numirea unui nou secretar sau încheierea relației de angajare cu un secretar existent)

Trebuie să anunți Registrul Comerțului în termen de o lună dacă emiți mai multe acțiuni în cadrul societății.

*Cum raportezi schimbările către Registrul Comerțului*

- folosești serviciul online al Registrului Comerțului
- completezi și trimiți formulare în variantă imprimată

*Ce schimbări trebuie aprobate de acționari*

Ar putea fi necesar să apelezi la voturile acționarilor în cazul în care dorești să faci unul dintre următoarele lucruri:

- să schimbi denumirea societății
- să concediezi un administrator
- să modifice actul constitutiv al societății

Acest lucru se numește „adoptarea unei hotărâri”. Pentru cele mai multe hotărâri, este nevoie de acordul majorității („hotărâre ordinară”). Pentru altele, este necesară o majoritate de 75% (acestea sunt numite „hotărâri speciale”).

Noua denumire a societății nu intră în vigoare înainte de înregistrarea acesteia la Registrul Comerțului – care te anunță când are loc acest lucru.

*Votul acționarilor*

- Când vrei să afli dacă deții o majoritate, contează numărul acțiunilor care îndreptățesc deținătorul să voteze, nu al acționarilor.
- Nu este obligatoriu să organizezi o adunare a acționarilor pentru a adopta o hotărâre. Dacă numărul necesar de acționari își exprimă acordul, poți confirma hotărârea în scris. Însă trebuie să le scrii tuturor acționarilor pentru a-i informa cu privire la decizia luată.

### *Verifică datele societății tale*

Trebuie să verifici următoarele:

- datele sediului tău social, privind administratorii, secretarul, și adresa la care ții evidențele
- situația privind capitalul și date privind acționarii în cazul în care societatea ta deține acțiuni
- codul SIC\* (codul prin care se identifică domeniul de activitate al societății tale)
- registrul „acționarilor semnificativi”

Verifică evidențele Registrului Comerțului și trimite declarația de confirmare.

Trimite declarația de confirmare online sau prin poștă. Costul depunerii online a acestei declarații de confirmare se ridică la 13£, iar cel al transmiterii prin corespondență - la 40£.

### *În cazul necesității raportării de modificări*

Nu poți raporta modificări asupra situației capitalului, informațiilor privind acționarii și codurilor SIC concomitent.

Nu poate fi folosită declarația de confirmare pentru a raporta modificări privind următoarele:

- directorii societății tale
- sediul social al societății
- adresa la care sunt păstrate evidențele
- acționarii semnificativi. Documentele de notificare a modificărilor în acest sens trebuie depuse separat la Registrul Comerțului. La momentul potrivit, când trebuie să depui declarația de confirmare, primești o alertă prin e-mail sau un memento la sediul social al societății.

Data scadentă este la un an după una dintre următoarele situații:

- de la data înmatriculării societății
- de la data depunerii celei mai recente declarații anuale de venit sau declarații de confirmare. Declarația de confirmare poate fi depusă în termen de până 14 zile de la data scadentă.

În cazul nedepunerii declarației de confirmare, poți primi o amendă de până la 5.000£, compania ta riscând să fie radiată.

### *Însemne, articole de birotică și promoționale*

La sediul social al societății tale, precum și în orice punct de lucru, trebuie să afișezi o firmă cu numele acesteia. Dacă îți derulezi activitatea de acasă, nu mai este nevoie să afișezi o firmă. De exemplu, dacă îți desfășori activitatea în cadrul a 3 magazine și al unui sediu care nu este la tine acasă, trebuie să afișezi o firmă la fiecare dintre acestea. Firma trebuie să fie ușor de citit și de văzut în orice moment, nu doar în timpul programului de lucru.

Numele societății tale trebuie să apară pe toate documentele, materialele publicitare și scrisorile emise de aceasta.

Pe scrisorile de afaceri, pe formularele de comandă și pe website-uri, trebuie să indici următoarele:

- numărul de înmatriculare al societății

- sediul social al acesteia
- unde este compania înmatriculată (Anglia, Țara Galilor, Scoția sau Irlanda de Nord)
- faptul că este o societate cu răspundere limitată (de obicei, cu numele complet al societății și cu specificația „Limitată”/, „ Limited” sau „SRL”/„Ltd”)

Dacă alegi să menționezi și numele administratorilor, trebuie să îi menționezi pe toți.

Dacă alegi să oferi date privind capitalul social al societății (valoarea acțiunilor în momentul emiterii acestora), trebuie să arăți care este valoarea capitalului vărsat (depus de acționari).

### *Parteneriatul*

Parteneriatul este cea mai simplă formă în care 2 persoane pot conduce o afacere împreună.

### *Constituire*

În cadrul unui parteneriat, tu și partenerul (sau partenerii) răspundeți solidar pentru afacere. Aceasta înseamnă următoarele:

- orice pierderi suferite de afacere
- facturile bunurilor achiziționate în beneficiul afacerii, precum materiale și echipamente. Partenerii participă la profiturile obținute din afacere, fiecare plătind impozit pentru propria cotă.

Un partener nu trebuie să fie neapărat o persoană fizică. De exemplu, o societate cu răspundere limitată este o „persoană juridică”, aceasta putând de asemenea fi partener.

### *Ce trebuie să faci*

Atunci când înființezi un parteneriat de afaceri, trebuie să:

- alegi denumirea
- alegi un „partener desemnat”
- îl înmatriculezi la [Serviciul de Venituri și Impozite al Maiestății Sale \(HMRC\)](#)

„Partenerul desemnat” este responsabil cu gestionarea declarațiilor fiscale ale parteneriatului și cu ținerea evidențelor. Există diferite reguli aplicabile în cazul societăților în comandită simplă (parteneriatelor limitate) și al parteneriatelor cu răspundere limitată (LLP).

### *Denumirea parteneriatului*

Îți poți desfășura activitatea sub propriul nume sau poți alege o altă denumire pentru afacere. Nu trebuie să îți înregistrezi numele. În documentele oficiale, de exemplu, în facturi și în scrisori, trebuie să menționezi numele tuturor partenerilor și denumirea afacerii (dacă este cazul).

### *Denumirea afacerii*

Denumirile parteneriatelor de afacere nu trebuie:

- să includă specificațiile: limitat („limited”), „parteneriat cu răspundere limitată” (LLP), „societate publică cu răspundere limitată” sau „plc”,
- să aibă caracter ofensator,

- să fie exact la fel cu cea a unei mărci comerciale existente.

În plus, denumirea aleasă nu trebuie să conțină un cuvânt sau o expresie „sensibilă” ori să sugereze vreo legătură cu guvernul sau cu autoritățile locale dacă nu există un acord în acest sens. De exemplu: Pentru a folosi termenul „Acreditată” în denumirea societății tale, ai nevoie de permisiune din partea Ministerului Afacerilor, Energiei și Strategiei Industriale (BEIS).

Află care sunt termenii pentru care ai nevoie de permisiune pentru a-i folosi și care sunt autoritățile cărora trebuie să li te adresezi în acest sens.

### 5.2.3. Pasul 3: Reglementări fiscale și contabilitate

Pentru a lansa o afacere conform legii în Regatul Unit, trebuie îndeplinite anumite condiții și respectate legi, norme și regulamente stricte și amănunțite. Dacă dorești să lansezi o afacere în Regatul Unit, trebuie să respecti legislația specifică diferitelor țări componente ale acestuia (Anglia, Țara Galilor, Scoția și Irlanda de Nord) și alte norme. Unele dintre aceste legi ar putea fi aplicabile unei anumite zone a Regatului Unit, astfel că va fi nevoie să verifici informațiile aplicabile sectorului de activitate în care își desfășoară activitatea societatea ta pentru a vedea ce anume se aplică în cazul tău și al acesteia.

Normele și reglementările de constituire a unei afaceri în Regatul Unit sunt guvernate de diferite organisme, printre care: HMRC (Serviciul de Venituri și Impozite al Maiestății Sale). HMRC are responsabilitatea tuturor impozitelor de pe teritoriul Regatului Unit, chiar și pentru locuitorii Scoției, al cărei Guvern deține puteri suplimentare. Printre aceste impozite se numără și impozitul pe venit (pentru persoanele fizice), impozitul pe profit (pentru societăți) și Taxa pe Valoare Adăugată (TVA). În cazul tranzacțiilor business to business, prețurile sunt afișate fără TVA; în cadrul tranzacțiilor business to customer, TVA este inclusă în preț, ridicându-se la 20%. Există 3 tipuri de afaceri: persoana fizică autorizată, societăți cu răspundere limitată și parteneriate guvernate de [HMRC](#) și de [Registrul Comerțului](#).

#### *Persoana fizică autorizată*

Cum să constitui o persoană fizică autorizată? Trebuie să informezi HMRC că efectuezi plata în baza unei declarații de autoevaluare și că depui o declarație anuală de venit.

#### *Responsabilitățile tale*

Trebuie să ții evidențele operațiunilor de vânzări și ale cheltuielilor afacerii.

Trebuie să depui o declarație anuală de venit.

Trebuie să plătești Impozitul pe venit în funcție de profiturile obținute și Asigurările (sociale) de stat categoria a 2-a și a 4-a

Dacă te muți în Regatul Unit pentru a înființa o afacere, trebuie să soliciți un Număr de Asigurări Naționale.

#### *Societățile cu răspundere limitată*

În cazul în care alegi să te organizezi ca societate cu răspundere limitată, este esențial să ții evidențe corecte și să plătești impozit și contribuțiile la bugetul asigurărilor sociale de stat. În cadrul unei

societăți cu răspundere limitată, administratorii au anumite răspunderi. În calitate de administrator al unei societăți cu răspundere limitată, trebuie să efectuezi următoarele:

- să respecti regulile societății, conform celor arătate în Actul Constitutiv,
- să ții evidențele societății și să raportezi modificările aduse,
- să depui conturile și declarația de impunere a societății,
- să-i informezi pe ceilalți acționari cu privire la posibilitatea de a avea un beneficiu personal de pe urma unei tranzacții efectuate de societate,
- să plătești impozitul pe profit,
- poți angaja alte persoane pentru a gestiona unele dintre aceste aspecte în cadrul activității zilnice, dar, din punct de vedere juridic, tot tu porți răspunderea pentru evidențele, conturile și performanța societății,
- dacă nu îți îndeplinești responsabilitățile care-ți revin ca administrator, poți fi amendat, urmărit penal sau descalificat.

#### *Evidențele societății și evidențele contabile*

Trebuie să ții următoarele tipuri de evidențe:

- evidențe privind societatea în sine,
- evidențe financiar-contabile.

Pentru aspecte fiscale, poți angaja un specialist (de exemplu, un contabil). Serviciul de Venituri și Impozite al Maiestății Sale ți-ar putea verifica evidențele pentru a vedea dacă plătești impozite la valoarea corectă.

#### *Evidențele privind societatea*

Trebuie să oferi detalii privind următoarele aspecte:

- administratorii, acționarii și secretarii societății
- rezultatele oricăror votări ale acționarilor și hotărâri ale acestora
- promisiunile de rambursare de către societate a creditelor la o dată specifică în viitor („obligțiuni negarantate”) și numele celor către care trebuie returnată valoarea acestora
- promisiunile de plată ale societății în cazul în care ceva nu merge bine din culpa acesteia („despăgubiri”)
- tranzacțiile prin intermediul cărora cineva achiziționează acțiuni în cadrul societății
- credite sau ipoteci în baza activelor societății

În cazul în care evidențele sunt păstrate în altă parte decât la sediul social al societății, trebuie informat Registrul Comerțului.



### *Înregistrarea „acționarilor semnificativi”*

De asemenea, trebuie ținut și un registru al „acționarilor semnificativi”. Registrul acționarilor semnificativi trebuie să cuprindă date privind orice persoană care:

- deține peste 25% din capitalul societății sau din drepturile de vot în cadrul acesteia,
- poate numi sau elimina o majoritate a administratorilor,
- îți poate influența sau controla societatea sau trustul.

Chiar dacă nu există acționari semnificativi, tot trebuie ținut un registru.

Citește mai multe îndrumări privind modul de ținere a unui registru al acționarilor semnificativi în cazul în care proprietatea asupra societății sau controlul acesteia nu reprezintă structuri simple.

### *Evidențele contabile*

Trebuie ținute evidențe contabile care să cuprindă următoarele:

- toate sumele primite și cheltuite de societate,
- detalii privind activele deținute de societate,
- datoriile ale societății sau către aceasta,
- stocul deținut de societate la finele exercițiului fiscal,
- sistemul de inventariere folosit pentru a afla valoarea stocului,
- toate bunurile achiziționate și vândute,
- cumpărătorul și vânzătorul acestora, precum și persoana de la care a cumpărat și, respectiv, căreia i le-a vândut (exceptând cazul în care ești comerciant cu amănuntul).

De asemenea, trebuie ținute și alte evidențe financiare, privind date și calcule care trebuie efectuate, precum și depuse conturile anuale și Declarația privind impozitul pe profit. Aceasta presupune evidențele următoarelor:

- tuturor sumelor cheltuite de societate, de exemplu, bonuri, registre de casă, note de comandă și privind livrarea,
- tuturor sumelor primite de societate, de exemplu, facturi, contracte, jurnale de vânzări și banda de la casa de marcat,
- orice alte documente relevante, de exemplu extrase de cont și corespondență.

HMRC îți poate aplica o amendă de 3.000£ sau te poate descalifica din calitatea de administrator al societății dacă nu ții evidențele contabile.

### *Cât timp trebuie păstrate evidențele*

Evidențele trebuie păstrate încă 6 ani de la finele ultimului exercițiu financiar al societății la care fac referire sau chiar mai mult dacă:

- fac referire la o tranzacție care acoperă mai mult de un exercițiu financiar al societății,

- societatea a achiziționat un bun care estimează să dureze peste 6 ani, precum echipamente sau utilaje,
- Declarația privind impozitul pe profit al societății a fost depusă tardiv,
- HMRC a demarat o verificare de conformitate a Declarațiilor privind impozitul pe profit ale societății.

*Ce trebuie făcut dacă evidențele sunt pierdute, furate sau distruse*

Dacă evidențele nu pot fi recuperate după ce sunt pierdute, furate sau distruse, atunci trebuie acționat după cum urmează:

- trebuie să faci tot ce-ți stă în putință să le recreezi,
- trebuie să anunți imediat oficiul responsabil cu Impozitul pe profit în fața căruia răspunzi,
- trebuie să faci o mențiune în acest sens în cadrul Declarației privind impozitul pe profit

*Declarația de confirmare (declarație anuală)*

Trebuie să te asiguri că informațiile deținute de Registrul Comerțului despre tine sunt corecte în fiecare an.

Această procedură este reprezentată de declarația de confirmare (anterior, declarația anuală).

*Scoaterea banilor din cadrul unei societăți cu răspundere limitată*

Modul în care scoți bani din cadrul societății diferă în funcție de scopul sumei respective și de valoarea acesteia:

- pentru plata salariilor,
- pentru acoperirea cheltuielilor și
- pentru oferirea beneficiilor.

Pentru ca propria societate să vă achite, ție sau oricui altcuiva, salariul, să vă acopere cheltuielile sau să vă acorde beneficiile, trebuie să înregistrezi societatea în calitate de angajator.

- Compania trebuie să rețină din sumele aferente salariilor impozitul pe venit și contribuțiile la bugetul asigurărilor (sociale) de stat și să le vireze către Serviciul de Venituri și Impozite al Maiestății Sale (HMRC), pe lângă contribuțiile la Fondul de Asigurări Naționale datorate de angajatori,
- Dacă tu sau unul dintre angajații tăi folosești un bun al afacerii în scop personal, acest lucru trebuie raportat ca beneficiu și pentru acesta se va plăti un impozit.

*Dividende*

Un dividend reprezintă plata pe care o companie o poate face acționarilor acesteia în cazul obținerii unui profit.

- Dividendele nu pot fi trecute la costuri de afacere în momentul calculării Impozitului pe profit
- Compania nu trebuie să plătească dividende într-o valoare mai mare decât profiturile disponibile obținute în anul fiscal curent sau în anii fiscali anteriori.

Pentru a plăti un dividend, trebuie efectuate următoarele:

- Trebuie ținută o adunare a acționarilor care să „declare” dividendele,

- Trebuie întocmit un proces-verbal al adunării, chiar dacă este vorba despre un singur administrator.

#### *Actele necesare în vederea dividendelor*

Pentru fiecare plată a dividendelor efectuată de companie, trebuie elaborat un cupon de dividend care să arate următoarele:

- data,
- denumirea societății,
- numele acționarilor cărora le vor fi plătite dividendele,
- valoarea dividendului.

Un exemplar al cuponului trebuie înmănat fiecărui beneficiar al dividendelor, iar altul trebuie păstrat în evidențele societății.

#### *Impozitul pe dividende*

Societatea nu trebuie să achite impozit pe dividendele plătite. Acționarii, în schimb, este posibil să trebuiască să achite Impozit pe venit dacă acesta depășește 2.000£.

#### *Credite către administratori*

- scoaterea din casă a unei sume mai mari decât cea introdusă fără a fi vorba despre plata salariului sau a dividendelor reprezintă o „creditare a administratorului”.
- dacă societatea acordă credite administratorilor, acestea trebuie înregistrate în evidențe.

Printre modificările aduse societății care trebuie raportate se află și schimbarea sediului social al societății.

#### *Parteneriatele*

#### *Reguli în funcție de domeniul de activitate al societății*

Este posibil ca, în funcție de domeniul de activitate al societății, să trebuiască îndeplinite diferite responsabilități.

Află dacă ai nevoie de oricare dintre următoarele:

- autorizații sau permise, de exemplu pentru a pune muzică, a comercializa alimente sau a face comerț stradal,
- asigurări.

De asemenea, trebuie respectate anumite reguli dacă:

- faci comerț online,
- achiziționezi bunuri din străinătate sau le comercializezi acolo,
- stochezi sau folosești date cu caracter personal.

### *Locul unde se derulează activitatea*

Află care sunt responsabilitățile în următoarele situații:

- conduci afacerea de acasă,
- închiriezi un spațiu pentru a conduce afacerea.

Dacă închiriezi sau achiziționezi o proprietate, este posibil să fie nevoie să plătești tarife specifice. Afacerile mici pot solicita o reducere a tarifelor specifice persoanelor juridice, iar unele pot să nu plătească deloc.

Află dacă poți trece costurile cu biroul, proprietatea și echipamentele în categoria cheltuieli.

### *Apelarea la persoane care să te ajute*

Dacă apelezi la ajutorul lucrătorilor din cadrul agențiilor sau al liber-profesioniștilor, ai unele responsabilități, de exemplu privind sănătatea și siguranța acestora.

### *Dacă devii angajator*

Sunt câteva lucruri pe care trebuie să le cunoști atunci când angajezi oameni. În acest caz, vei avea mai multe responsabilități, printre care următoarele:

- întocmirea și achitarea statelor de plată
- achitarea contribuțiilor datorate de aceștia la Fondul de Asigurări Naționale – însă poți solicita o indemnizație pentru a reduce suma pe care trebuie să o plătești,
- contribuția la fondurile de pensii pentru angajații eligibili

### *TVA*

Dacă cifra ta de afaceri depășește 85.000£, trebuie să te înregistrezi în scopuri de TVA. Dacă acest lucru este potrivit pentru societatea ta, te poți înregistra în mod voluntar, de exemplu, dacă derulezi operațiuni de vânzări către alte societăți înregistrate în scopuri de TVA și vrei să recuperezi TVA.

## **5.2.4. Pasul 4: Elaborarea unui plan de afacere**

Este recomandabilă întocmirea unui plan de afacere, pentru a identifica oportunitățile de afaceri și pentru a avea o bună imagine asupra riscurilor cu care te confrunți. Pentru a ști cine sunt potențialii tăi clienți... Atunci când vine vorba despre a lansa o afacere în Regatul Unit, primul pas care trebuie făcut este ca, după ce îți formulezi ideea de afacere și îți identifici motivația pentru lansarea acestuia, să descarci un model de plan de afacere ([planificarea afacerii](#)). Acesta este un instrument bun, ajutându-i pe doritori să se afle în cea mai bună poziție posibilă pentru a beneficia de finanțare. Modelul de plan de afacere nu este necesar, însă, odată identificat contextul în care te plasezi, probabilitatea ca tu să lansezi afacerea este de două ori și jumătate mai mare dacă întocmești un plan de afacere (conform datelor statistice). În acest sens, întocmirea unui plan de afacere pe baza unui model ar trebui să fie o necesitate.

Un model de plan de afacere este necesar dacă:

- dorești să lansezi o afacere,
- deții o firmă deja încorporată și ai nevoie de ajutor,
- trebuie să-ți stabilești obiectivele,
- îți este de folos pentru a strânge fonduri în vederea lansării propriei afaceri.

Folosirea unui model de plan de afacere este cea mai bună și mai rapidă modalitate de strângere a tuturor informațiilor de care ai nevoie pentru a lansa o afacere. Procesul de finalizare a unui plan de afacere în baza unui model te poate ajuta să asiguri viabilitatea propunerii de afaceri și, astfel, să preîntâmpini griji și preocupări ilustrate de următoarele întrebări posibile: Oare funcționează? Există deja o piață? Există o cerere pentru produsul sau serviciul propus?

A se vedea și [Capitolul 4](#) și [Capitolul 6](#) din cadrul Ghidului YME.

### **5.2.5. Pasul 5: Deschiderea unui cont bancar aferent afacerii/ societății (credite și granturi)**

Deschiderea unui cont bancar aferent afacerii/ societății este, deseori, următorul pas logic. Banking-ul de afacere reprezintă o bună modalitate de monitorizare a propriilor venituri și cheltuieli. Astfel împiedici și suprapunerea aspectelor de administrare a afacerilor personale cu cele de afacere.

În Regatul Unit, guvernul și câteva bănci au instituit scheme antreprenoriale și granturi pentru tinerii antreprenori. Cu garanția guvernului de a ajuta întreprinderile mici și mijlocii (IMM) în etapele de startup și de creștere, există o varietate de tipuri de finanțări de care pot beneficia întreprinderile mici. Citește ghidul nostru privind granturile oferite de guvern.

#### *Fondul de Dezvoltare Regională (RGF\*)*

Afacerilor care au nevoie de finanțare în valoare mai mică de 1 milion £ pot solicita sprijin prin intermediul programelor derulate de Fondul de Dezvoltare Regională.

Acestea sunt scheme derulate de organizații naționale sau locale care au primit fonduri prin intermediul RGF, care oferă granturi și/sau credite afacerilor eligibile.

Începând cu 2011, a fost alocată o sumă de 1,7 miliarde £ către programele RGF, susținând peste 9.400 întreprinderi mici și mijlocii.

Pentru a fi eligibil, societatea trebuie să aibă sediul în Anglia, să aibă un plan de dezvoltare, să creeze locuri de muncă și să le protejeze și să facă investiții de capital privat. Citește lista programelor și a oportunităților de finanțare prin RGF în timp real.

#### [Lista programelor și a oportunităților de finanțare prin RGF în timp real.](#)

#### *Credite pentru startup-uri*

Această inițiativă cu finanțare de la buget oferă credite, mentorat și susținere startup-urilor sau societăților foarte mici și celor aflate într-un stadiu incipient, care prezintă propuneri de afaceri cu potențial, dar care nu au capacitatea de a atrage investiții din partea băncilor consacrate.

Pentru a fi eligibil, o afacere trebuie să fie pe punctul de a fi lansat sau să fi derulat activități comerciale de mai puțin de 12 luni. Aceste evidențe pot fi ținute fără dificultate cu ajutorul unui software de contabilitate.

Schema pune la dispoziția candidaților un serviciu gratuit de planificare de afacere, pentru a se asigura că aceștia sunt în cea mai bună postură pentru a beneficia de finanțare.

Fiecare solicitare de credit este apreciată în funcție de nevoile societății în cauză, valoarea medie a unui credit fiind de aproximativ 6.000£.

Anvergura finală a creditului va fi determinată de planul de afacere. Află mai multe despre creditele pentru startup-uri. [Află mai multe despre creditele pentru startup-uri.](#)

#### *Granturile oferite de guvern*

Guvernul Regatului Unit, Parlamentul Scoțian, Adunarea Națională a Țării Galilor și Adunarea Națională a Irlandei de Nord oferă granturi pentru firmele mici.

Fiecare furnizor de grant derulează propriile procese de participare și aplică propriile criterii de selecție.

Pentru o listă completă a furnizorilor de granturi, folosește [instrumentul de identificare a sprijinului financiar pentru afaceri](#). Acest instrument face posibilă căutarea oportunităților de finanțare în funcție de locația, de anvergura și de tipul afacerii.

*Află mai multe despre identificarea posibilităților de finanțare a unei afaceri*

[Fonduri de capital de risc: Cum să găsești soluții financiare alternative](#)

[Sfaturi privind finanțarea de tip Crowdfunding: Finanțare alternativă pentru susținerea unei afaceri](#)

[Trim-It – despre cum să câștigi în lupta pe care o presupune relația cu investitorii](#)

[Fonduri de capital de risc vs Scheme de investiții pentru întreprinderi](#)

Aceasta înseamnă ușurarea riscului pe care îl presupune contractarea unui credit bancar, motiv pentru care probabilitatea ca o bancă să îl acorde este mai mare.

#### *Exportatorii din Regatul Unit*

De asemenea, exportatorii din Regatul Unit pot fi astfel ajutați să organizeze licitații și să contracteze obligațiuni, precum și să acceseze finanțări ale capitalului circulant. Pentru a fi eligibili pentru asigurarea de export, afacerea trebuie să fie încorporată în Regatul Unit, iar cumpărătorul în străinătate. [Află mai multe despre Finanțarea Exportatorilor din Regatul Unit \(UKEF\).](#)

#### *Parteneriate de Finanțare a Afacerilor*

Cu o investiție de la buget de 1,2 miliarde £, Parteneriatul de Finanțare a Afacerilor este conceput pentru a diversifica sursele de [finanțare](#) disponibile societăților mici și mijlocii prin intermediul creditorilor non-bancari. Termenele de rambursare variază, însă societățile pot solicita finanțări direct către un număr de manageri de fonduri netradiționale și către creditori alternativi. [Află mai multe despre Parteneriatele de Finanțare a Afacerilor.](#)



### **5.2.6. Pasul 6: Legislația și normele privind protecția mediului înconjurător și solicitarea eliberării autorizațiilor (autorizația de construcție, etc.)**

#### *Protecția mediului înconjurător*

Află dacă ai nevoie de o autorizație de mediu

Autorizațiile pentru instalații, pentru instalațiile medii de ardere, pentru generatoare, pentru operațiunile de gestionare a deșeurilor și cele de gestionare a deșeurilor miniere, pentru activitățile privind deversarea apei și privind apele subterane, sau pentru lucrările pe sau lângă sistemele de protecție a uscatului din cadrul unui curs principal de apă sau al unei mări.

[Anglia](#)

[Tara Galilor](#)

[Scoția](#)

[Irlanda de Nord](#)

*Autorizații de mediu pe plan local*

[Autorizații de mediu din partea autorităților locale \(Anglia și Tăra Galilor\)](#)

[Lista Autorizațiilor necesare în Regatul Unit](#)

### **5.2.7 Pasul 7: Confidențialitate / Protecția datelor cu caracter personal (Crearea unui website aferent afacerii/ societății)**

Legea privind protecția datelor din 1998 (c 29) este o Lege a Parlamentului Regatului Unit al cărei scop este de a proteja datele cu caracter personal stocate în calculatoare sau în sisteme organizate de arhivare a documentelor tipărite. Aceasta transpunea prevederile Directivei UE din 1995 privind protecția, prelucrarea și mutarea datelor cu caracter personal.

Conform LPD\* din 1998, persoanele fizice au dreptul prevăzut de lege de a controla datele care le privesc. Cea mai mare parte a Legii nu avea aplicabilitate la nivel intern,[1] de exemplu privind ținerea unei agende personale. Oricine deținea date cu caracter personal în alte scopuri avea obligația legală de a respecta această Lege, cu unele excepții. Legea definea opt principii de protecție a datelor, pentru a se asigura că acestea sunt prelucrate conform legii.

Această lege a fost înlocuită cu Legea din 2018 privind Protecția Datelor (LPD 2018), adoptată la 23 mai 2018. LDP 2018 aduce completări la Regulamentul General privind Protecția Datelor (RGDP\*), intrat în vigoare la 25 mai 2018. RGPD reglementează activitățile de colectare, de stocare și de utilizare a datelor cu caracter personal la un nivel de strictețe semnificativ mai ridicat.

### 5.2.8. Pasul 8: Asigurare

#### *Polițe de asigurare a afacerii/ societății*

Conform legii, există obligația contractării unei asigurări de răspundere a Angajatorului.

Legea prevede ca, după angajarea primei persoane, să se încheie o asigurare de răspundere a angajatorului. Astfel, angajații vor fi protejați dacă se îmbolnăvesc sau sunt vătămați în cadrul derulării activității de lucru. Certificatul de asigurare trebuie afișat astfel încât să poată fi văzut de angajați.

Dacă societatea cu răspundere limitată are un singur angajat, care deține 50% sau mai mult din capitalul social (adică tu), nu este nevoie să încheie asigurarea de răspundere a angajatorului. Dacă ești persoană fizică autorizată și nu angajezi pe nimeni sau angajezi membri apropiați ai familiei, de asemenea ești exceptat de la această regulă.

Chiar dacă nu ai angajați cu normă întreagă, ci doar angajezi ocazional sau apelezi la personal angajat temporar sau la lucrători sezonieri, tot trebuie să te asiguri.

Dacă societatea nu dispune de o poliță corespunzătoare de răspundere a angajatorului, poți primi o amendă de până la 2.500€ pe zi. Valoarea amenzii este mult mai mare decât costul asigurării, astfel că nu ai niciun motiv să întârzi să încheie asigurarea.

#### *Asigurarea de răspundere civilă*

Asigurarea de răspundere civilă nu este prevăzută de lege, însă dacă persoanele fizice ajung în spațiul afacerii tale și sunt rănite în vreun fel ca urmare a activității derulate acolo, este, probabil, o idee bună să fii asigurat.

În funcție de tipul de afacere pe care îl derulezi, este posibil să aflu că unele organizații prevăd necesitatea încheierii unei asigurări de răspundere civilă înainte de a încheia un contract cu tine sau de a-ți permite să-ți derulezi activitatea în spațiile acestora. De exemplu, dacă deții un stand într-o piață sau participi la un târg pentru a-ți vinde bunurile, este posibil ca organizatorii să solicite încheierea unei asigurări de răspundere civilă înainte de a-ți permite să participi.

O poliță de asigurare de răspundere civilă te va proteja împotriva oricăror daune revendicate împotriva ta, precum și reprezentare juridică. Află mai multe detalii în ghidul nostru dedicat: [Ce este asigurarea de răspundere civilă? – Ghid pentru afaceri. /What is public liability insurance? – A guide for businesses.](#)

#### *Asigurarea clădirilor din spațiul tău comercial*

Dacă ești proprietarul spațiului comercial în care îți desfășori activitatea, trebuie să îl protejezi, așa cum faci și cu propria casă. La nivel primar, aceasta înseamnă că polița de asigurare pentru clădirile de birouri te va proteja împotriva oricăror daune asupra spațiului tău în caz de incendiu, de inundație sau de alte catastrofe. Deși nu este obligatorie, este logic să îți asiguri instalațiile și accesoriile și orice stocuri depozitate în spațiul tău comercial. Cele mai multe polițe de asigurare pentru proprietăți comerciale oferă posibilitatea includerii acestor opțiuni în cadrul asigurării de bază pentru clădiri.

#### *Asigurarea autovehiculelor*

În cazul folosirii de autovehicule aflate în proprietatea societății, trebuie să încheie cel puțin o asigurare de răspundere civilă, preferabil completă. Nu uita că este mai puțin probabil ca angajații să aibă grijă

de mașina societății, astfel că este posibil să trebuiască să apelezi la asigurare mai des decât în cazul mașinii personale.

#### *Polițe de asigurare specifice industriei*

Dacă îți desfășori activitatea în cadrul unei profesii certificate, află de la instituția care guvernează industria în cauză care sunt polițele de asigurări pe care prevede sau recomandă să le închei. De exemplu, în cazul jurisconștilor, pentru a practica dreptul, este nevoie de o poliță de asigurare.

#### *Polițe de asigurare a afacerii ce trebuie încheiate*

Asigurarea de răspundere civilă profesională

Asigurarea de răspundere civilă profesională le oferă societăților protecție împotriva revendicărilor propriilor clienți pentru orice daune cauzate ca urmare a neglijenței profesionale.

Înainte de a angaja pe cineva, multe firme, mai ales organizații mari, solicită ca respectiva persoană să aibă o asigurare de răspundere civilă profesională. Cum aceasta este o practică frecventă în multe industrii, asigurarea de răspundere civilă profesională este, în fapt, o asigurare absolut necesară pentru majoritatea contractanților, a consultanților și a liber-profesioniștilor. Chiar dacă nu este obligatoriu să închei o astfel de asigurare în relația cu propriii clienți, este recomandabil să închei o asigurare de răspundere civilă profesională dacă oferi orice tip de serviciu către alte societăți sau către publicul larg.

#### *Asigurarea pentru Administratori & Directori*

Asigurarea pentru Administratori & Directori acoperă răspunderile prevăzute de lege pe care le are cineva în calitate de administrator al unei societăți cu răspundere limitată și orice costuri legale în cazul în care faci ceva greșit. Acest tip de asigurare este frecvent denumită Asigurare D&O (D&O insurance).

#### *Asigurarea de deplasare pentru angajați*

Dacă angajații tăi trebuie să se deplaseze în străinătate în interes de serviciu, trebuie să îi asiguri la o companie recunoscută care să aibă grijă de ei în caz de urgență. Reține că vor fi asigurate bagajele, banii acestora și orice laptop.

#### *Asigurarea de răspundere civilă a producătorului*

Dacă fabrici, repari sau comercializezi produse, riști să fii ținut răspunzător pentru orice vătămări sau daune cauzate de defectele produselor.

#### *Asigurarea de răspundere civilă ca urmare a poluării*

Dacă ești producător și există riscul să poluezi mediul înconjurător, această asigurare va acoperi costurile oricărei operațiuni de curățare, plus revendicările împotriva societății tale.

Iată o selecție de polițe de asigurare mai specifice pe care le poți achiziționa:

### *Asigurarea unei persoane cheie/ Key person insurance*

Dacă afacerea ta s-ar afla în impas în cazul în care tu sau un alt angajat ați fi grav răniți sau uciși, această asigurare a persoanei cheie îți va proteja afacerea împotriva pierderii veniturilor în perioada necesară recrutării altei persoane pe postul respectiv.

### *Asigurarea pentru continuitatea afacerii în situații de criză/ Business continuity insurance*

Denumită și asigurare în caz de întrerupere a activității (business interruption insurance), aceasta te va proteja împotriva oricăror întreruperi ale activității care ar putea determina pierderea veniturilor, precum o catastrofă. Scopul ar trebui să fie de a acoperi situații care nu sunt deja incluse în alte polițe de asigurare încheiate sau în caz de întrerupere a activității pe termen lung (de exemplu, prin daunele totale asupra spațiului comercial).

### *Asigurarea de credite comerciale / Trade credit insurance*

Se achită în cazul deținerii unei creanțe incerte. Merită categoric să fie luată în considerare în cazul în care comercializezi un număr mic de articole de mare valoare.

### *Asigurarea vitrinelor & a firmelor / Glass & sign cover*

Dacă ai un magazin cu o vitrină mare sau cu o firmă scumpă, este posibil ca acestea să nu fie acoperite de alte polițe dacă sunt distruse de vandali.

### *Asigurarea utilajelor și a echipamentelor societății / Plant and business equipment cover*

Dacă în cadrul activității tale te bazezi pe utilaje esențiale costisitoare, asigură-le pentru eventualitatea în care ar fi deteriorate sau furate.

### *Asigurarea bunurilor aflate în tranzit / Goods in transit insurance*

În cazul în care transporti cantități mari de bunuri, această asigurare îți va oferi o protecție suplimentară împotriva accidentelor sau furturilor.

### *Asigurarea banilor / Money insurance*

În cazul în care deții sume mari de bani sau alte documente de valoare, această asigurare îți poate oferi un anumit nivel de protecție împotriva pierderii sau furtului.

### *Garanția de fidelitate / Fidelity guarantee*

Această asigurare îți protejează afacerea împotriva pierderii de bani sau de articole de inventar în cazul în care unul dintre angajați nu are o conduită onestă. Este improbabil să prezinte eficiență de cost dacă nu ai un număr ridicat de angajați.

### *Asigurarea pentru lucrările de construcții / Engineering insurance*

Oferă protecție împotriva defectelor de natură electrică sau mecanică prezentate de echipamente esențiale.

### 5.2.9. Pasul 9: Managementul resurselor umane

#### *Apelarea la alte persoane care să te ajute*

Dacă angajezi lucrători prin agenție sau apelezi la liber-profesioniști, ai unele responsabilități, de exemplu în ce privește sănătatea și siguranța acestora.

#### *Ce înseamnă să devii angajator*

Dacă îți angajezi propriii oameni, va trebui să faci unele lucruri. Vei avea mai multe responsabilități, printre care:

- întocmirea și achitarea statelor de plată
- achitarea contribuțiilor aferente la Fondul de Asigurări Naționale - însă poți solicita o indemnizație prin care îți poți reduce aceste costuri
- furnizarea sumelor la fondurile de pensii pentru angajații eligibili

### 5.2.10 Pasul 10: Brevete și branding

Dacă dorești să împiedici alte persoane să deruleze activități comerciale folosind numele tău comercial, va trebui să-ți înregistrezi denumirea de marcă comercială.

Dacă alegi să te organizezi ca societate cu răspundere limitată, va trebui să te înmatriculezi la Registrul Comerțului și este posibil să ai nevoie de consultanță specializată privind protecția proprietății intelectuale care să acopere aspecte privind drepturile de autor, înregistrarea mărcii comerciale, înregistrarea designului sau brevetarea.

#### *Asigurarea proprietății intelectuale*

Mare parte din valoarea afacerilor erei moderne rezidă în active necorporale precum Proprietatea intelectuală. Dacă afacerea ta este una inovatoare și se bazează pe brevete, pe mărci comerciale sau pe designuri, este recomandat să ai în vedere propria protecție prin încheierea unei asigurări a proprietății intelectuale.