

## Capitolul 5.

# Legislație, norme, reglementări și aspecte fiscale aplicabile antreprenoriatului

### Un plan formal pas cu pas: Lansarea propriei afaceri

**Cum îți lansezi oficial propria afacere? De unde începi? Care sunt normele, legile și reglementările pe care trebuie să le ai în vedere? Acestea sunt întrebările pe care și le adresează mulți antreprenori la început de drum. Cu ajutorul acestui plan pas cu pas, te vom ajuta să ajungi în punctul în care vei fi pregătit, juridic și oficial, să-ți lansezi propria societate comercială în țările menționate în continuare (Regatul Unit, Olanda, România, Italia, Turcia).**

### 5.1. Pas cu pas

#### 5.1.1. Pasul 1: Alegerea formei juridice de organizare

Când lansezi o afacere, trebuie să alegi forma juridică de organizare a acestuia. De exemplu, o întreprindere individuală sau o societate cu răspundere limitată. Alege forma juridică cea mai potrivită pentru situația ta. De exemplu, analizează modul în care vrei să organizezi răspunderea, întreabă-te cum arată viitorul și ce anume este benefic pentru tine din punct de vedere fiscal. În continuare, îți oferim descrieri ale formelor juridice de organizare specifice fiecărei țări. În cadrul acestui capitol, fiecareia dintre următoarele țări - Regatul Unit ([secțiunea 5.2](#)), Olanda ([secțiunea 5.3](#)), Italia ([secțiunea 5.4](#)), România ([secțiunea 5.5](#)) și Turcia ([secțiunea 5.6](#)) - îi este acordată o secțiune privind metoda **Pas cu pas**.

#### 5.1.2. Pasul 2: Înmatricularea Societății

Are loc după ce te-ai pregătit bine să-ți lansezi afacerea. Societatea ta comercială trebuie să îndeplinească condițiile necesare în acest sens. Trebuie să-ți înregistrezi societatea la instituția competentă, de regulă Camera de Comerț, pentru o organizare oficială și corespunzătoare a structurii de administrare a acesteia.

#### 5.1.3. Pasul 3: Reglementare fiscală și contabilitate (număr de înregistrare în scopuri de TVA și cod de identificare fiscală)

Impozitele și contribuțiile datorate de societățile comerciale și de persoanele fizice sunt transpuse în Codul Fiscal al țării. În fiecare secțiune dedicată câte unei țări, se vor oferi detalii privind regimul fiscal al societăților comerciale și al persoanelor fizice autorizate, de exemplu, impozitul pe profit (profitul impozabil), impozitul pe dividende (sume raportate la dividendele plătite de societățile comerciale asociaților sau acționarilor acestora), Taxa pe Valoare Adăugată (TVA, care trebuie plătită de toți consumatorii finali, în unele cazuri existând opțiunea scutirii anumitor forme juridice de organizare ori startup-uri). În plus, și salariații plătesc două tipuri de taxe percepute la salariile pe care le primesc, anume: impozitul pe venit (plătibil în raport cu venitul impozabil, diferit de venitul brut, în primul rând prin calcularea venitului după scăderea contribuțiilor obligatorii la fondurile de asigurări sociale și de asigurări sociale de sănătate).

Contribuțiile la bugetul de asigurări sociale (și de asigurări sociale de sănătate) se calculează astfel: 25%+10%+2,25% - cea din urmă fiind achitată de angajator.

#### 5.1.4. Pasul 4: Elaborarea unui plan de afacere

Uneori, cei care înființează un startup sunt îngroziți de perspectiva elaborării unui plan de afacere. Însă, dacă ești sigur că asta vrei să faci, (ar trebui să citești mai întâi [capitolul 4](#)), întocmirea acestui plan îți poate aduce multe beneficii:

- te ajută să-ți identifice oportunitățile de afaceri
- te ajută să identifice riscurile cu care te confrunți
- știi cine sunt potențialii tăi clienți
- știi care sunt evoluțiile relevante de pe piață
- lași o impresie mai bună asupra potențialilor investitori
- Citește și [Capitolul 6 – Sugestii și recomandări](#)

În cele mai multe cazuri, nu ai nevoie de o diplomă sau de o calificare profesională pentru a lansa o afacere; cu toate acestea, în cazul unor profesii, ai nevoie de studii de specialitate au de o calificare profesională în domeniul respectiv.

#### 5.1.5. Pasul 5: Deschiderea unui cont bancar aferent afacerii/ societății (credite și granturi)

Deschiderea unui cont bancar este, deseori, următorul pas logic. Operațiunile bancare ale afacerii reprezintă o bună modalitate de monitorizare a veniturilor și a cheltuielilor. Astfel, împiedici suprapunerea operațiunilor de administrare a afacerii cu cele în interes personal (în cadrul fiecărei secțiuni, se va face referire la un sistem național cu aplicabilități speciale la nivel antreprenorial).

#### 5.1.6. Pasul 6: Legislația privind protecția mediului înconjurător și solicitarea autorizațiilor (de exemplu, autorizația de construcție, etc.)

Ca antreprenor, uneori, trebuie să te gândești și la necesitatea solicitării de acordare a unor autorizații. De exemplu, o autorizație de construcție dacă dorești să renovezi o proprietate comercială. În UE, procedurile diferă de la țară la țară. În cadrul fiecărei secțiuni dedicate câte unei țări se va face referire la instituțiile corespunzătoare și/sau administrațiile competente.

Protecția mediului înconjurător

Când vine vorba despre o afacere, stabilirea unui sediu joacă un rol important. Dacă dorești să-ți deschizi afacerea într-o anumită locație, pentru ca aceasta să se poată extinde, trebuie avut în vedere un plan urbanistic zonal. În plus, deseori, antreprenorii trebuie să aibă în vedere reglementările de mediu în sensul poluării fonice, al energiei consumate și al debarasării deșeurilor. Normele care ți se aplică pot diferi în funcție de regiune, de domeniu și de forma de organizare a societății tale.

#### 5.1.7. Pasul 7: Confidențialitate/ Protecția datelor cu caracter personal și crearea unui website aferent afacerii

În prezent, companiile nu se pot lipsi de un website, acesta putând fi promovat pe rețelele sociale binecunoscute. Trebuie respectată legislația națională privind confidențialitatea, protecția datelor cu caracter personal și cookie-urile.

Website-ul poate fi conceput de o agenție profesională sau, dacă te pricepi cât de cât, poți realiza chiar tu o variantă (ceva mai simplă). Dacă aceasta este o opțiune dezirabilă depinde de dorințele tale specifice și de buget.

Un website cu optimizare SEO

Ai grijă să faci astfel încât conținutul (textele, imaginile, etc.) să se înscrie în tendințele curente privind SEO, astfel încât website-ul să apară printre primele rezultate afișate de Google. Pentru aceasta, poți angaja și un copywriter specializat.

#### **5.1.8. Pasul 8: Asigurare**

Fie că este vorba despre o problemă de natură fizică sau psihologică, accidentele pândesc la tot pasul. Dacă angajat fiind poți continua să te bazezi pe sprijinul angajatorului, ca antreprenor tu ești cel responsabil pentru consecințele (financiare) ale bolilor și ale accidentelor.

#### **5.1.9. Pasul 9: Managementul resurselor umane**

Managementul resurselor umane se concentrează complet asupra impozitelor cu angajații.

#### **5.1.10. Pasul 10: Brevete și branding**

Proprietatea intelectuală este ceva unic, concretizat într-o formă fizică dezvoltată de tine. Drepturile de autor, brevetele, designurile și mărcile comerciale sunt toate tipuri de protecție a proprietății intelectuale. Aceste drepturi te așază în poziția de unică parte care are dreptul de a culege beneficiile unei realizări la nivel intelectual. Informațiile publice privind drepturile tale de proprietate intelectuală pot fi surse de inspirație pentru alții în cadrul procesului de dezvoltare a propriilor produse ale acestora.