



## Sesiunea 1 – Capitolul 4: Modelul de afacere și Modelul de afacere Canvas

<b>Titlul modulului:</b>	<b>Cum se înființează o afacere/ societate!</b>			
<b>Sesiunea nr. 1:</b>	<b>Modelul de afacere și Modelul de afacere Canvas</b>			
<b>Durata</b>	1,5 ore			
<b>Metoda de predare (a lecției)</b>	Combi nată <input type="checkbox"/>	Față în față <input type="checkbox"/>	Învățare online <input type="checkbox"/>	Învățare la distanță (Platforma de învățare) <input type="checkbox"/>
		Timp alocat:	Timp alocat:	Timp alocat: 1,5 ore
	<p>Observații privind metoda selectată:</p> <p><i>*Formatorul va alege metoda de predare a cursului ținând cont de locația cursanților vizati, de spațiul de predare disponibil și de resurse, de situația socială, etc.</i></p>			
<b>Obiective de învățare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea modelului de business</li> <li>• Înțelegerea instrumentului de planificare Business Model Canvas</li> <li>• Înțelegerea și dezvoltarea unei planificări tip Business Model Canvas personalizate</li> <li>• Dezvoltarea creativității personale și a inițiativei antreprenoriale</li> </ul>			
<b>Rezultate ale învățării avute în vedere:</b>	<p><b>R1: Cursanții vor avea capacitatea de a identifica și de a înțelege ce este un instrument Business Model Canvas</b></p> <p><b>R2: Cursanții vor avea capacitatea de a identifica și de a înțelege diferiții pași pe care trebuie să îi facă pentru a înființa un business</b></p> <p><b>R3: Cursanții vor avea capacitatea de a pune în practică noile cunoștințe, creând o planificare Business Model Canvas personalizată</b></p> <p><b>R4: Cursanții vor avea capacitatea de a prezenta cu mai multă claritate punctele tari și punctele slabe ale propriei idei de afaceri</b></p> <p><b>R5: Cursanții vor avea capacitatea de a-și structura ideile și de a arăta clar pașii pe care trebuie să îi facă și măsurile pe care trebuie să le ia pentru a-și înființa businessul</b></p> <p><b>R6: Cursanții vor avea capacitatea de a monitoriza activitățile și de a le actualiza având în vedere posibilele schimbări și evoluții</b></p>			



<b>Detalii privind sesiunea:</b>	<b>Momentul lecției:</b>	<b>Metode și instrucțiuni pentru formatori:</b>	<b>Resurse necesare:</b>
	<b>Introducere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scurtă prezentare de către îndrumător a scopului lecției.</li> <li>- <i>Spargerea gheții</i> (exercițiu propus) Brainstorming: ce credeți că este un model de afaceri? Ați auzit despre Business Model Canvas?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC/ Laptop &amp; Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)</li> </ul>
	<b>Activitatea 1: Prezentarea obiectivelor de învățare ale cursului</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scurtă prezentare a obiectivelor de învățare ale sesiunii</li> </ul>	
	<b>Activitatea 2: Modelul de Business și Business Model Canvas (dimensiunea optimă a grupului: 1-10 persoane)</b>	<p><i>Crearea unui plan de business este unul dintre cei mai importanți pași în procesul de înființare a unui business. Este important ca participanții să înțeleagă bine informațiile din acest capitol, pentru a-și putea forma baza de la care să pornească în procesul de înființare a businessului. Dată fiind complexitatea subiectului, conținutul va fi prezentat pas cu pas, în cadrul mai multor sesiuni.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Îndrumătorul va începe lecția cu un clip de prezentare a instrumentului Business Canvas. (titlul clipului: Business Canvas in a Nutshell. Acesta este disponibil în 5 limbi:</li> <li>- Versiunea în limba engleză <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kPDCCHA1uzQ">https://www.youtube.com/watch?v=kPDCCHA1uzQ</a></li> <li>- Versiunea în limba italiană <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kgcWldqui6Y&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=kgcWldqui6Y&amp;t=1s</a></li> <li>- Versiunea în limba turcă <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NCGdIhfRIs0">https://www.youtube.com/watch?v=NCGdIhfRIs0</a></li> <li>- Versiunea în limba arabă <a href="https://www.youtube.com/watch?v=p82MxuaPeTs&amp;t=2s">https://www.youtube.com/watch?v=p82MxuaPeTs&amp;t=2s</a></li> <li>- Versiunea în limba română <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aHbQluAHZuo">https://www.youtube.com/watch?v=aHbQluAHZuo</a> )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC/ Laptop &amp; Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)</li> <li>- Ghidul Tinerilor Antreprenori Migranți <a href="#">Capitolul 4. Cum să pui bazele unei afaceri (Modelul de afacere și Modelul de afacere Canvas)</a></li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>- După urmărirea clipului, îndrumătorul explică ce este modelul de business și prezintă structura Business Canvas, oferind explicații detaliate privind conținutul acestuia, cu exemple (de asemenea de natură vizuală)</li><li>- Verificarea înțelegerii și furnizarea de feedback. Adresarea de întrebări pentru menținerea atenției participanților</li></ul>	
	<b>Activitatea 3: Activitatea independentă a cursanților</b>	<p>În acest moment al procesului de învățare, participanții încă nu sunt pregătiți să-și creeze propriul instrument Business Canvas. Însă, pentru a-i ajuta să înțeleagă mai bine acest subiect, este important să efectueze o activitate independentă.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- (activitate propusă) Cereți-le cursanților să ia drept exemplu un business deja existent care îi inspiră și să completeze schema de realizare Business Canvas care va fi oferită (în format digital sau tipărit). În cadrul învățării față în față, cursanții pot fi împărțiți în grupuri, însă principala sarcină va rămâne aceeași.</li><li>- Cursanții îi prezintă, ulterior, instrumentul canvas îndrumătorului, de la care primesc feedback în acest sens. (dacă activitatea este efectuată în grup, toți membrii grupului pot oferi feedback asupra ideii de business prezentate de colegul lor)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- PC/ Laptop &amp; Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)</li></ul>
	<b>Discuții în urma activității</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adresați-le cursanților întrebări privind achizițiile din cadrul sesiunii, precum și să arate ce consideră a avea o importanță deosebită în crearea instrumentului Business Canvas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- PC/ Laptop &amp; Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)</li></ul>



<b>Metode de evaluare</b>	Informală și non-formală	Evaluare orală: prezentarea instrumentului Business Canvas creat
<b>Materiale didactice</b>	Față în față : prezentare în PowerPoint, lecție tipărită, fișe de lucru tipărite pentru teme	
	Învățare la distanță – Învățare online ( <i>live</i> ): prezentare în PowerPoint, versiunea pdf a lecției, fișe de lucru în format .docx pentru teme	
	Învățare la distanță - Moodle – Același lucru și în cazul în care cursul este postat pe platforma Moodle a proiectului	
<b>Activitate în clasă 1:</b>	- Cursanții pornesc de la un business existent care îi inspiră și completează schema Business Canvas furnizată.	
<b>Observații și sugestii suplimentare pentru formatori</b>		
<p>În etapa inițială, cursanții vor porni de la un business existent pentru a construi un model de business canvas. Astfel, vor avea posibilitatea de a efectua o documentare corespunzătoare și de a vedea ce este nevoie pentru a crea propriul business canvas în sesiunile următoare. Evaluarea îndrumătorului este importantă în cadrul acestui pas, deoarece astfel vor avea posibilitatea de a înțelege mai bine subiectul și de a aplica mai bine noile cunoștințe la propria idee de business.</p>		