



Sesiunea 3 – Capitolul 3: Concretizare și Feedback

Titlul modulului:	De la vis la afacere			
Sesiunea nr. 3:	Concretizare și Feedback <i>(Această sesiune se bazează pe următoarele secțiuni ale Capitolului 3 din cadrul Ghidului Tinerilor Antreprenori Migranți: Clienții și-l doresc?; Mai multe sugestii: Obține feedback; Oficializează lucrurile și Scrie planul de business)</i>			
Durata	2 ore			
Metoda de predare (a lecției)	Combinată <input type="checkbox"/>	Față în față <input type="checkbox"/>	Învățare online <i>(live)</i> <input type="checkbox"/>	Învățare la distanță (Platforma de învățare) <input type="checkbox"/>
		Timp alocat:	Timp alocat:	Timp alocat: 2 ore
Obiective de învățare	Observații privind metoda selectată:			
	*Formatorul va alege metoda de predare a cursului ținând cont de locația cursanților vizati, de spațiul de predare disponibil și de resurse, de situația socială, etc.			
Rezultate ale învățării avute în vedere:	R1: Cursanții vor avea capacitatea de a alege tipul potrivit de societate (cu răspundere limitată, fundație, asociație, etc.) prin care să concretizeze ideea de business			
	R2: Cursanții vor avea capacitatea de a identifica persoanele potrivite cu care să se înconjoare și de la care să obțină feedback			
	R3: Cursanții vor avea capacitatea de a întocmi o listă de verificare a aspectelor juridice care trebuie susținute			
	R4: Cursanții vor avea capacitatea de a analiza societatea și ideea scriind un plan de business			
Detalii privind sesiunea:	Momentul lecției:	Metode și instrucțiuni pentru formatori:		Resurse necesare:
	Introducere (dimensiunea optimă a	- Scurtă prezentare de către îndrumător a scopului lecției.		- PC/ Laptop & Zoom, Teams sau orice altă platformă



grupului:1-10 persoane)	<ul style="list-style-type: none">- <i>Spargerea gheții</i> (exercițiu propus) Brainstorming: știți ce este un feedback? Credeți că este important să aveți feedback din partea clienților? De ce? Cum ați face să obțineți feedback?	similară (desfășurarea online live a lecției)
Activitatea 1: Prezentarea obiectivelor de învățare ale cursului	<ul style="list-style-type: none">- Scurtă prezentare a obiectivelor de învățare ale sesiunii	
Activitatea 2: Concretizare și Feedback	<p><i>Sesiunile din capitolul 3 sunt importante pentru a-i ajuta pe participanți să înțeleagă cum pot transpune ideea de business în realitate. Astfel, este esențial ca aceștia să fie îndrumați în acest sens, furnizându-le sprijinul necesar.</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Pe baza rezultatelor sesiunii de brainstorming, îndrumătorul le va prezenta cursanților conținutul lecției, concentrându-se asupra feedbackului și asupra modului de oficializare a afacerii.- Apoi, îndrumătorul prezintă principalele caracteristici ale unui plan de business, pe baza ultimei secțiuni a capitolului.- Verificați că au înțeles și furnizați feedback.	<ul style="list-style-type: none">- PC/ Laptop & Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)- Ghidul Tinerilor Antreprenori Migranți Capitolul 3. De la visuri la idei și la afacere (3.6 / 3.7 / 3.8 / 3.9 / 3.10)
Activitatea 3: Activitatea independentă a cursanților	<p><i>Această ultimă sesiune se va concentra asupra feedbackului, asupra modului de obținere și de utilizare a acestuia în interesele afacerilor.</i></p> <ul style="list-style-type: none">- (Exercițiu propus) Având în vedere conținutul prezentat, cursanții vor trebui să formuleze 10 întrebări pe care le pot folosi pentru a obține feedback de la grupurile cărora li se	<ul style="list-style-type: none">- PC/ Laptop & Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)



		<p>adresează. Vor trebui să țină cont de întregul conținut prezentat în cadrul lecțiilor anterioare.</p> <ul style="list-style-type: none">- Ulterior finalizării exercițiului, participanții vor trebui să-i prezinte îndrumătorului întrebările formulate.	
	Discuții în urma activității	<ul style="list-style-type: none">- Adresați-le cursanților întrebări privind cele învățate în cadrul sesiunii și aspectele asupra cărora s-au concentrat în cadrul efectuării temei.	
Metode de evaluare	Informală și non-formală	Evaluare orală: prezentarea întrebărilor privind obținere a feedbackului	
Materiale didactice	Față în față : prezentare în PowerPoint, lecție tipărită, fișe de lucru tipărite pentru teme		
	Învățare la distanță – Învățare online (<i>live</i>): prezentare în PowerPoint, versiunea pdf a lecției, fișe de lucru în format .docx pentru teme		
	Învățare la distanță - Moodle – Același lucru și în cazul în care cursul este postat pe platforma Moodle a proiectului		
Activitate în clasă 1:	- Cursanții vor formula 10 întrebări legat de modul de obținere a feedbackului privind ideea de business a acestora.		
Observații și sugestii suplimentare pentru formatori			
<p>Este important ca îndrumătorul să urmărească activitatea independentă a cursanților și să le ofere ajutor și sugestii atunci când au nevoie. Este importantă furnizarea de feedback privind întrebările formulate de cursanți, pentru ca aceștia să înțeleagă dacă trebuie să le îmbunătățească sau să le modifice.</p>			