



Sessie 2 – Hoofdstuk 3: Ontstaan van ideeën en doelgroep

Module Titel:	Van dromen tot zaken doen			
Sessie nr.2	Ontstaan van ideeën en doelgroep <i>(Deze sessie is gebaseerd op de volgende paragrafen in hoofdstuk 3 van de Gids voor migrerende ondernemers: wat is het beste voor het ontstaan van ideeën; ideeën en uw doelgroep)</i>			
Duur	2 uur			
Werkwijze	Blended <input type="checkbox"/>	Face to face <input type="checkbox"/>	Online leren <input type="checkbox"/>	Afstandsonderwijs (Leer Platform) <input type="checkbox"/>
		Tijd:	Tijd:	Tijd: 2 uur
	Opmerkingen over de keuze: <i>*De trainer kiest de manier waarop de cursus wordt gegeven, rekening houdend met de locatie van de geïnteresseerde studenten, de beschikbare lesruimte en middelen, de sociale situatie, enz.</i>			
Leerdoelen	<ul style="list-style-type: none"> • Het belang begrijpen van het analyseren van de eigen behoeften waaraan nog niet is voldaan • Om te begrijpen waar de ideeën vandaan kunnen komen en waar u inspiratie kunt opdoen • Brainstormen • Om het idee te structureren rekening houdend met tijd en geld • Het doel begrijpen 			
Beoogde leerresultaten:	<p>LO1: Studenten zullen situaties kunnen schetsen waaruit ze kunnen putten voor het ontstaan van ideeën</p> <p>LO2: Studenten kunnen potentiële zakelijke ideeën tijdens een brainstorm uiteenzetten</p> <p>LO3: Studenten kunnen een succesvol marktonderzoek doen om het doel te bepalen</p>			
Sessie Gegevens:	Lesonderwerp:	Methode (n) en instructies voor trainers:		Vereiste bron (nen):
	Introductie (optimale groeps grootte: 1-10)	<ul style="list-style-type: none"> - Korte introductie van de trainer over het doel van de les. - <i>Break Breek het ijs (voorgestelde oefening)</i> - <i>Brainstormen: wat denk je dat nodig is om een bedrijfsidee te ontwikkelen?</i> 		<ul style="list-style-type: none"> - PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)



	Activiteit 1: Presenteren van de leerdoelen van de cursus	- Korte presentatie van het doel van de sessie	
	Activiteit 2: Ontstaan van ideeën en doelgroep (optimale groeps grootte: 1- 10)	<i>De sessies in hoofdstuk 3 zijn belangrijk om de studenten te laten begrijpen hoe ze een bedrijfsidee kunnen omzetten in realiteit. Het is daarom essentieel om hen in die zin te begeleiden en hen de nodige ondersteuning te bieden.</i> <ul style="list-style-type: none">- Rekening houdend met de resultaten van de brainstorm zal de trainer uitleggen wat nodig is om een bedrijfsidee te creëren en hoe je op de doelgroep kunt concentreren.- Check Controleer op begrip en geef feedback. Stel vragen om de studenten bij de les te houden <p>(De trainer krijgt de ondersteuning van het materiaal dat in de Annex III)</p>	<ul style="list-style-type: none">- PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)- Gids voor jonge migrerende ondernemers (Nederlandse versie) Hoofdstuk 3 - Van dromen naar ideeën tot bedrijf (Hoe ontstaan de beste ideeën? Ideeën en uw doelgroep)
	Activiteit 3: Zelfstandige praktijk voor de studenten	<i>Een van de belangrijkste fasen bij de oprichting van een nieuw bedrijf is het identificeren van de doelgroep of klanten.</i> <ul style="list-style-type: none">- De trainer zal uit de bijlage de oefeningen kiezen die hij/zij aan de studenten zal geven. De trainer kan ervoor kiezen om ze allemaal of alleen een selectie te geven.- Na het voltooien van de oefeningen zullen de studenten een presentatie moeten maken van hun doelgroep.	<ul style="list-style-type: none">- PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)



	Discussie na de activiteit	– Stel de cursisten vragen over wat ze tijdens de les hebben geleerd en waarop ze zich tijdens de opdracht hebben geconcentreerd.	– PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)
Evaluatie methode	Informeel en niet-formeel	Mondelinge beoordeling: presentatie van hun doelmarkt	
Didactisch materiaal	Face to face : PowerPoint PowerPoint-presentatie, les op papier, gedrukte werkbladen voor opdracht (en)		
	Afstandsonderwijs - Online leren: PowerPoint-presentatie, pdf-versie van de les, .docx-werkbladen voor opdracht (en)		
	Afstandsonderwijs - Moodle - Hetzelfde geldt voor het geval dat de cursus op het Moodle-platform van het project wordt geplaatst		
Klas opdracht 1:	-Studenten voeren de door de trainer geselecteerde oefeningen uit en creëren een presentatie van hun doelgroep ...		
Aanvullende opmerkingen en tips voor trainers			
Het identificeren van de doelgroepen is erg belangrijk om op een goede manier een nieuw bedrijf te starten. Het is belangrijk dat de trainer deze oefening herziet door de studenten feedback te geven, zodat ze kunnen begrijpen wat correct was en dat ze moeten verbeteren.			