



Capitolo 3 Sessione 2: Nascita di idee e target

Titolo del modulo:	Da sogni alle idee e dalle idee al business		
Sessione n. 2	Nascita di idee e target <i>(Questa sessione si basa sui seguenti paragrafi del Capitolo 3 della Guida per imprenditori migranti: Cos' è meglio per la nascita delle idee; idee e target group)</i>		
Durata	2 ore		
Metodo di divulgazione	Blended <input type="checkbox"/>	Faccia a faccia <input type="checkbox"/>	Apprendimento online <input type="checkbox"/>
		Tempo:	Tempo:
	Apprendimento a distanza (piattaforma di apprendimento) <input checked="" type="checkbox"/> Tempo: 2 ore Note sulla scelta: * Il formatore sceglierà il metodo di erogazione del corso tenendo conto dell'ubicazione degli studenti interessati, dello spazio e delle risorse didattiche disponibili, della situazione sociale, ecc.		
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza di analizzare i propri bisogni che non sono stati ancora soddisfatti • Capire da dove possono venire le idee e da dove trarre ispirazione • Brainstorming • Strutturare l'idea considerando tempo e denaro • Capire l'obiettivo 		
Risultati di apprendimento o previsti:	L01: Gli studenti sapranno delineare situazioni da cui prendere spunto per la nascita di idee L02: Gli studenti saranno in grado di scomporre potenziali idee di business in un brainstorming L03: Gli studenti saranno in grado di fare una ricerca di mercato di successo per identificare il target		
Dettagli della sessione:	Oggetto della lezione:	Metodi e istruzioni per i formatori:	Risorse richieste:
	Introduzione (dimensione del gruppo ottimale: 1-10)	<ul style="list-style-type: none"> - Breve introduzione del tutor sullo scopo della lezione. - Rompere il ghiaccio (esercizio proposto) Brainstorming: cosa pensi sia necessario per sviluppare un'idea di business? 	PC / Laptop e Zoom, Teams o qualsiasi altra piattaforma simile (consegna di lezioni dal vivo online)



	Attività 1: Presentazione degli obiettivi di apprendimento del corso	<ul style="list-style-type: none">- Breve presentazione degli obiettivi della sessione	
	Attività 2: Nascita di idee e gruppo target (dimensione del gruppo ottimale: 1- 10)	<p><i>Le sessioni del capitolo 3 sono importanti per far capire ai partecipanti come trasformare un'idea di business in realtà. È quindi fondamentale guidarli in questo senso fornendo loro il supporto necessario.</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Prendendo in considerazione i risultati del brainstorming il tutor spiegherà cosa è necessario per creare un'idea di business e come concentrarsi sul target.- Verificare la comprensione e fornire feedback. Porre domande per tenere svegli i partecipanti <p>(Il tutor avrà il supporto del materiale fornito in Allegato III)</p>	<ul style="list-style-type: none">- PC / Laptop e Zoom, Teams o qualsiasi altra piattaforma simile (consegna di lezioni dal vivo online)- Guida per giovani imprenditori migranti Capitolo 3: Da sogni alle idee e dalle idee al business (Cos'è meglio per la nascita di idee; idee e target group)
	Attività 3: Pratica indipendente per lo studente	<p><i>Una delle fasi più importanti nella creazione di una nuova impresa è identificare il target o i clienti.</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Il tutor sceglierà dall'allegato gli esercizi da fornire ai partecipanti. Il tutor può scegliere di fornirli tutti o solo una selezione.- Dopo aver completato gli esercizi i partecipanti dovranno fare una presentazione del loro target.	<ul style="list-style-type: none">- PC / laptop e piattaforma online specifica (Zoom, Teams ecc. - consegna in tempo reale online - o la piattaforma Moodle del progetto)



	Discussione post-attività	<ul style="list-style-type: none"> – Porre ai membri della classe domande su ciò che hanno imparato durante la sessione e su ciò su cui si sono concentrati durante il compito. 	<ul style="list-style-type: none"> - PC / laptop e piattaforma online specifica - consegna di lezioni dal vivo online - o una chat / forum sulla piattaforma Moodle del progetto)
Metodi di valutazione	Informale e non formale	Revisione orale: presentazione del loro mercato di riferimento	
Materiali didattici	Faccia a faccia: presentazione in power point, lezione stampata, fogli di lavoro stampati per i compiti		
	Apprendimento a distanza - Apprendimento online (dal vivo): presentazione power point, versione pdf della lezione, fogli di lavoro .docx per i compiti		
	Apprendimento a distanza - Moodle - Lo stesso per il caso in cui il corso verrà pubblicato sulla piattaforma Moodle del progetto		
Compito in classe 1:	-Gli studenti dovrebbero svolgere gli esercizi selezionati dal tutor e creare una presentazione del loro gruppo target.		
Note e suggerimenti aggiuntivi per i formatori			
L'identificazione dei gruppi target è molto importante per avviare in modo positivo una nuova attività. È importante che il tutor riveda questo esercizio fornendo feedback ai partecipanti in modo che possano capire cosa era corretto e/o che debbano migliorare.			