



Sessie 1 – Hoofdstuk 3: Dromen, ideeën en evaluatie

Module Titel:	Van dromen tot zaken			
Sessie nr. 1	<p>Dromen, ideeën en evaluatie</p> <p><i>Deze sessie is gebaseerd op de volgende paragrafen in hoofdstuk 3 van de Gids voor migrerende ondernemers: dromen omzetten in ideeën; het belang van een idee; het begint allemaal met het merk 'ik'; evalueer jezelf</i></p>			
Duur	2 uur			
Werkwijze	Blended <input type="checkbox"/>	Face to face <input type="checkbox"/>	Online leren <input type="checkbox"/>	Afstandsonderwijs (Leer Platform) <input type="checkbox"/>
		Tijd:	Tijd:	Tijd: 2 uur
	<p>Opmerkingen over de keuze:</p> <p><i>*De trainer kiest de manier waarop de cursus wordt gegeven, rekening houdend met de locatie van de geïnteresseerde studenten, de beschikbare lesruimte en middelen, de sociale situatie, enz.</i></p>			
Leerdoelen	<ul style="list-style-type: none"> • Om in zijn dromen te geloven om ze uit te laten komen • Begrijpen hoe belangrijk ideeën zijn om vooruitgang te boeken • Om te weten welk bedrijf ze kunnen creëren • Om te begrijpen wie ze zijn en met wie ze zaken willen doen 			
Beoogde leerresultaten:	<p>LO1: Studenten zullen nieuwe zakelijke ideeën kunnen identificeren en evalueren</p> <p>LO2: Studenten zullen in staat zijn om hun ideeën in praktijk te brengen en te leren toepassen</p> <p>LO3: Studenten zullen zichzelf kennen en begrijpen wat hun interesses zijn</p> <p>LO4: Studenten zullen in staat zijn om te identificeren wie ze willen worden in hun bedrijf</p>			
Sessie Gegevens:	Lesonderwerp:	Methode (n) en instructies voor trainers:		Vereiste bron (nen):
	Introductie (optimale groeps grootte kan zijn: 1-10)	<ul style="list-style-type: none"> - Korte introductie van de trainer over het doel van de les. - <i>Break the ice</i> (voorgestelde oefening) - Discussie: het starten van een nieuw bedrijf is een complexe zaak, hoe belangrijk vind je het om 		<ul style="list-style-type: none"> - PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)



		een bedrijfsidee te hebben? Heeft je er al een? Commentaar	
	Activiteit 1: Presenteren van de leerdoelen van de cursus	<ul style="list-style-type: none">- Korte presentatie van de doelstellingen van de sessie	
	Activiteit 2: Het bedrijfsidee - van de creatie tot de implementatie	<p><i>De sessies in hoofdstuk 3 zijn belangrijk om de studenten te laten begrijpen hoe ze een bedrijfsidee kunnen omzetten in realiteit. Het is daarom essentieel om hen in die zin te begeleiden en hen de nodige ondersteuning te bieden.</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Bespreek de antwoorden en ideeën die tijdens de brainstorm worden gegeven.- In dit hoofdstuk is het belangrijk om te begrijpen hoe een idee in het echte leven kan worden toegepast. De trainer zal verwijzen naar het materiaal dat in de cursus aanwezig is en waarin het belang van de ideeën wordt gepresenteerd, hoe deze kunnen worden omgezet in realiteit en het belang van evaluatie. <p>(De trainer krijgt de ondersteuning van het materiaal dat in de cursus wordt verstrekt, maar hij / zij kan kiezen hoe hij / zij het geeft: mondelinge presentatie, PowerPoint, gedrukte hand-out, enz.)</p> <ul style="list-style-type: none">- Check Controleer op begrip en geef feedback	<ul style="list-style-type: none">- PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)- Gids voor jonge migrerende ondernemers (Nederlandse versie) Hoofdstuk 3 - Van dromen naar ideeën tot bedrijf (Het belang van een idee, Het begint allemaal met het 'Merk Ik' (Brand 'T'), Zelfevaluatie)



	Activiteit 3: Zelfstandige praktijk van de studenten	<p><i>De onafhankelijke praktijk van de studenten is erop gericht hen te laten beseffen wat hun bedrijfsidee en de kenmerken ervan zijn.</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Verdeel de studenten in teams en vraag hen om het belangrijkste kenmerk van hun ideale toekomstige bedrijf te identificeren en een korte presentatie voor te bereiden waarbij rekening wordt gehouden met de volgende punten: Ze zullen moeten uitleggen:<ul style="list-style-type: none">o Wat willen ze creëren / biedeno Hoe is hun idee ontstaan?o Wat was het achtergrondverhaal <p>En antwoord op deze vragen:</p> <ul style="list-style-type: none">o Welke vaardigheden heb je?o Waar ligt je passie?o Wat is jouw expertisegebied?o Hoeveel kunt u zich veroorloven te besteden, wetende dat de meeste bedrijven failliet gaan?o Hoeveel kapitaal heeft u nodig?o Wat voor soort levensstijl wil je leven?o Ben je überhaupt klaar om ondernemer te worden?	<ul style="list-style-type: none">- PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)
	Discussie na de activiteit	<ul style="list-style-type: none">- Stel de studenten vragen over wat ze tijdens de les hebben geleerd en waarop ze zich tijdens de opdracht hebben geconcentreerd.	<ul style="list-style-type: none">- PC / laptop en specifiek online platform - online live lesgeven - of een chat / forum op het project



			Moodle- platform)
Evaluatie method	Informeel en niet- formeel	Mondelinge bespreking: presentatie van hun bedrijfsidee, rekening houdend met de verstrekte richtlijnen	
Didactisch materiaal	Face to face : PowerPoint PowerPoint-presentatie, les op papier, gedrukte werkbladen voor opdracht (en)		
	Afstandsonderwijs - Online leren: PowerPoint-presentatie, pdf-versie van de les, .docx-werkbladen voor opdracht (en)		
	Afstandsonderwijs - Moodle - Hetzelfde geldt voor het geval dat de cursus op het Moodle-platform van het project wordt geplaatst		
Klas opdracht 1:	- Studenten moeten het belangrijkste kenmerk van hun bedrijfsidee identificeren, rekening houdend met de richtlijnen van de trainer ...		
Aanvullende opmerkingen en tips voor trainers			
Deze eerste sessie presenteert de eerste 4 secties van het hoofdstuk. Het is belangrijk om de studenten te laten begrijpen hoe de discussie vervolgens in de volgende sessies zal worden gevolgd door andere informatie over het bedrijfsidee.			
Tijdens de klassikale opdracht is het belangrijk dat de trainer beschikbaar is, aangezien de deelnemers mogelijk ondersteuning nodig hebben bij het beantwoorden van hun vragen.			
De trainer kan kiezen hoe hij/zij de richtlijnen voor de klassikale opdracht geeft, daarbij ook rekening houdend met de manier waarop de cursus zal worden gegeven.			