



## Sesiunea 1 – Capitolul 1: Clipuri și filme inspiratoare

<b>Titlul modulului:</b>	<b>Visul antreprenorial</b>			
<b>Sesiunea nr. 1:</b>	<b>Clipuri și filme inspiratoare</b>			
<b>Durata</b>	1 oră			
<b>Metoda de predare (a lecției)</b>	Combinată <input type="checkbox"/>	Față în față <input type="checkbox"/>	Învățare online <input type="checkbox"/>	Învățare la distanță (Platforma de învățare) <input checked="" type="checkbox"/>
	Timp alocat:	Timp alocat:	Timp alocat:	Timp alocat: 1 oră
	<p>Observații privind metoda selectată:</p> <p><i>*Formatorul va alege metoda de predare a cursului ținând cont de locația cursanților vizati, de spațiul de predare disponibil și de resurse, de situația socială, etc.</i></p>			
<b>Obiective de învățare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursanții vor fi inspirați de clipurile și filmele privind temele abordate</li> <li>• Conceperea lecțiilor în baza celor auzite și observate și aplicarea acestora la propria idee</li> <li>• Dezvoltarea creativității personale și a inițiativei antreprenoriale</li> </ul>			
<b>Rezultate ale învățării avute în vedere:</b>	<p><b>R1: Cursanții vor avea capacitatea de a identifica și de a evalua noi idei de afaceri inspirându-se din experiențele reale prezentate în filme, în clipuri și podcast-uri</b></p> <p><b>R2: Cursanții vor avea capacitatea de a trage propriile învățăminte din filmele, clipurile și podcast-urile prezentate</b></p> <p><b>R3: Cursanții vor avea capacitatea de a aplica cele învățate din filmele, din clipurile și din podcast-urile urmărite</b></p> <p><b>R4: Cursanții vor fi mai creativi și vor avea capacitatea de a observa aplicarea practică a ideilor de afaceri</b></p>			
<b>Detalii privind sesiunea:</b>	<b>Momentul lecției:</b>	<b>Metode și instrucțiuni pentru formatori:</b>		<b>Resurse necesare:</b>
	<b>Introducere (dimensiunea optimă a grupului:1-10 persoane)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scurtă prezentare de către îndrumător a scopului lecției.</li> <li>- <i>Spargerea gheții</i> (exercițiu propus)</li> </ul> <p>Întrebați-i pe participanții la lecție dacă au văzut filme pe tema antreprenoriatului. Cei care au văzut astfel de filme sau au auzit despre ele își pot împărtăși impresiile sau pot</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC/ Laptop &amp; Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)</li> <li>- App <a href="http://veezie.st">Veezie.st</a></li> </ul>



		arăta ce anume le-a atras atenția. Astfel, pot crea un forum, ale cărui discuții vor fi reluate de îndrumător în restul sesiunii.	
	<b>Activitatea 1: Prezentarea obiectivelor de învățare ale cursului</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Scurtă prezentare a obiectivelor de învățare ale sesiunii</li></ul>	
	<b>Activitatea 2: Construirea inspirației prin intermediul unor clipuri inspiratoare  (dimensiunea optimă a grupului:1-10 persoane)</b>	<p><i>Obiectivul acestei sesiuni este de a construi încrederea și de a consolida motivația participanților de a deveni antreprenori, activitățile avute în vedere urmând să ia în considerare acești factori, pentru a începe călătoria pe calea antreprenoriatului în cel mai bun mod cu putință.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Îndrumătorul le va prezenta participanților trei clipuri inspiratoare care ulterior vor fi discutate de întregul grup. Îndrumătorul poate alege singur clipurile în cauză, avându-i în vedere pe participanți, aspirațiile lor legate de antreprenoriat, contextul, etc. După urmărirea clipurilor, îndrumătorul va explica de ce au fost alese chiar acele clipuri și care a fost scopul acestei alegeri.</li></ul> <p>Îndrumătorul poate alege clipurile pentru prezentare din <a href="#">Anexa I</a> a acestui document.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Verificați nivelul de înțelegere și oferiți feedback</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- PC/ Laptop &amp; Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)</li><li>- Youtube</li><li>- Ghidul Tinerilor Antreprenori Migranți <a href="#">Capitolul 1: Visul antreprenorial</a></li></ul>
	<b>Activitatea 3: Activitatea independentă a cursanților</b>	<p>Obiectivul activității independente este de a asigura că participanții continuă să lucreze la propria motivație prin intermediul unei activități creative care să le stimuleze gândirea critică.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cereți-le cursanților să urmărească unul dintre filmele prezentate în Ghidul IO3 în urma</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- PC/ Laptop și platforma online specifică (Zoom, Teams, etc. – pentru desfășurarea online live a lecției - sau platforma Moodle a proiectului)</li></ul>



		<p>căruia să întocmească o listă cu următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ce au înțeles din el</li><li>• Ce i-a inspirat</li><li>• Ce le-a plăcut și ce nu le-a plăcut. (pentru învățare online/ la distanță și învățare față în față)</li><li>• Ce caracteristici ale acestor filme le înscriu în categoria celor cu temă antreprenorială.</li></ul> <p>Pot alege singuri ce film să urmărească:</p> <p><b>The Pursuit of Happiness /În căutarea fericirii</b> Acest film spune povestea lui Chris Gardner, un om de afaceri american și vorbitor motivațional. La începutul anilor 1980, Gardner a rămas fără casă, trebuind să crească și un copil mic. A devenit agent de bursă și, în cele din urmă, și-a înființat propria firmă de brokeraj - Gardner Rich &amp; Co.</p> <p><b>The Social Network/Rețeaua de socializare</b> În 2003, studentul la Harvard Mark Zuckerberg a inventat Facebook. Acesta a devenit rapid un fenomen mondial și o revoluție în comunicații. Șase ani mai târziu, Mark devine cel mai tânăr miliardar din istorie, dar nu fără complicații de natură juridică. The Social Network (2010) spune povestea antreprenorială din spatele Facebook.</p> <p><b>Steve Jobs</b> Filmul prezintă povestea reprezentantului emblematic al Apple, magnat de afaceri american, designer industrial, investitor și mogul media cu rădăcini siriene. Filmul se concentrează asupra celor mai importante prezentări ale lui Steve Jobs în cadrul evenimentelor de lansare a noilor sale produse inovatoare.</p> <p><b>The Big Short/Brokerii Apocalipsei</b> The Big Short (2015) este un film cu temă antreprenorială care surprinde</p>	
--	--	---	--



		<p>cel mai bine o situație similară cu cea generată de criza #Corona. Acesta se bazează pe cartea din 2010 The Big Short: Inside the Doomsday Machine, care arată cum a fost cauzată criza din 2007–2008 de bula imobiliară din Statele Unite.</p> <p><b>The Founder/Fondatorul</b> Filmul este o dramedie biografică ce prezintă povestea creării lanțului de restaurante fast-food McDonald's. Acesta arată și că nu trebuie neapărat să ai o idee originală, putând prelua una pe care să o dezvolti, pe baza căreia poți dezvolta alte idei!</p>	
	Discuții în urma activității	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Întrebați-i pe cursanți ce au învățat în cadrul sesiunii, cereți-le sugestii privind alte filme sau clipuri cu temă antreprenorială.</li> </ul>	- PC/ Laptop și platforma online specifică – pentru desfășurarea online live a lecției - sau un chat/ forum pe platforma Moodle a proiectului)
<b>Metode de evaluare</b>	Informală și non-formală	O evaluare orală a unuia dintre filmele selectate de aceștia	
<b>Materiale didactice</b>	Față în față : prezentare în PowerPoint, lecție tipărită, fișe de lucru tipărite pentru teme		
	Învățare la distanță – Învățare online ( <i>live</i> ): prezentare în PowerPoint, versiunea pdf a lecției, fișe de lucru în format .docx pentru teme		
	Învățare la distanță - Moodle – Același lucru și în cazul în care cursul este postat pe platforma Moodle a proiectului		
<b>Activitate în clasă 1:</b>	- Cursanții vor urmări unul dintre filmele sugerate în cadrul lecției		
<b>Observații și sugestii suplimentare pentru formatori</b>			
<p>Principalul obiectiv al acestei sesiuni îl constituie îndrumarea participanților pentru a porni cu dreptul pe calea antreprenoriatului. Păstrarea constantă a unui nivel ridicat de motivație și consolidarea încrederii în sine a acestora și a unei gândiri critice și creative sunt esențiale. În acest sens, modul de prezentare a filmului urmărit poate rămâne la latitudinea acestora: pot realiza o prezentare PowerPoint, un clip, o prezentare scrisă și așa mai departe.</p>			