



Sesiunea 2 – Capitolul 9: Ce este comunicarea?

Titlul modulului :	Marketing și comunicare		
Sesiunea nr. 2:	Ce este comunicarea?		
Durata	1 oră		
Metoda de predare (a lecției)	Combinată <input type="checkbox"/>	Față în față <input type="checkbox"/>	Învățare online <input type="checkbox"/>
		Învățare la distanță (Platforma de învățare) <input type="checkbox"/>	
	Timp alocat:	Timp alocat:	Timp alocat: 1 oră
	<p>Observații privind metoda selectată:</p> <p><i>*Formatorul va alege metoda de predare a cursului ținând cont de locația cursanților vizați, de spațiul de predare disponibil și de resurse, de situația socială, etc.</i></p>		
Obiective de învățare	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea importanței comunicării • Înțelegerea fundamentului unei comunicări de succes 		
Rezultate ale învățării avute în vedere:	<p>R1: Cursanții vor avea capacitatea de a înțelege semnificația comunicării</p> <p>R2: Cursanții vor avea capacitatea de a înțelege importanța unei comunicări reușite în domeniul afacerilor</p> <p>R3: Cursanții vor avea capacitatea de a identifica pașii care trebuie făcuți pentru a realiza o comunicare reușită</p> <p>R4: Cursanții vor avea capacitatea de a aplica sugestiile identificate pentru realizarea unei comunicări reușite</p>		
Detalii privind sesiunea:	Momentul lecției:	Metode și instrucțiuni pentru formatori:	Resurse necesare:
	Introducere (dimensiunea optimă a grupului:1-10 persoane)	<ul style="list-style-type: none"> - Scurtă prezentare de către îndrumător a scopului lecției. - <i>Spargerea gheții</i> (exercițiu propus) <p>Brainstorming – ce anume credeți că este necesar pentru o comunicare reușită?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PC/ Laptop & Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)



	Activitatea 1: Prezentarea obiectivelor de învățare ale cursului	<ul style="list-style-type: none">- Scurtă prezentare a obiectivelor de învățare ale sesiunii	
	Activitatea 2: Explicarea conceptului de comunicare și prezentarea sugestiilor și recomandărilor identificate	<ul style="list-style-type: none">- Formatorul începe sesiunea prin prezentarea clipului identificat în cadrul cursului: https://www.youtube.com/watch?v=RWzoadzHtiA- După prezentarea clipului, formatorul continuă să explice subiectul comunicării, folosindu-se de conținutul din cadrul Ghidului.- Interacțiunea cu clasa, prin formularea de întrebări pentru a se asigura că au fost înțelese conceptele, și furnizarea de feedback	<ul style="list-style-type: none">- PC/ Laptop & Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)- Ghidul Tinerilor Antreprenori Migranți Capitolul 9. Marketing și comunicare (Ce este comunicarea?)
	Activitatea 3: Activitatea independentă a cursanților	<ul style="list-style-type: none">- (exercițiul propus nr. 1) Unul dintre cele mai importante momente ale comunicării constă în modul de inițiere a acesteia. Împărțiți în perechi (sau lucrând individual), participanții trebuie să identifice modul în care pot începe o conversație cu un necunoscut. Acesta trebuie să aibă în vedere următoarele:<ul style="list-style-type: none">o Ce întrebări pot fi formulate pentru a sparge gheața?o Cum poate fi prezentată ideea de business?o Cum putem să evităm „tăcerea stânjenitoare”? Ce poate fi făcut în acest sens?o După îndeplinirea sarcinii aferente activității, cereți-le participanților să își împărtășească propriile constatări cu restul grupului.- (exercițiul propus nr. 2) Cursanții trebuie să scrie o poveste de antreprenoriat pe baza conceptului de Călătorie a eroului	<ul style="list-style-type: none">- PC/ Laptop & Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)



		(Monomit) al lui Joseph Campbell. Pentru efectuarea acestui exercițiu, îndrumătorul va trebui să ia în calcul explicația din Anexa VIII	
	Discuții în urma activității	- Adresați-le cursanților întrebări privind cele învățate în cadrul sesiunii și cereți-le să împărtășească orice alte sugestii și recomandări privind comunicarea.	
Metode de evaluare	Informală și non-formală	Evaluarea orală a exercițiilor propuse	
Materiale didactice	Față în față : prezentare în PowerPoint, lecție tipărită, fișe de lucru tipărite pentru teme		
	Învățare la distanță – Învățare online (<i>live</i>): prezentare în PowerPoint, versiunea pdf a lecției, fișe de lucru în format .docx pentru teme		
	Învățare la distanță - Moodle – Același lucru și în cazul în care cursul este postat pe platforma Moodle a proiectului		
Activitate în clasă 1:	- Cursanții trebuie să se concentreze asupra inițierii unei conversații. Aceștia trebuie să identifice un răspuns la fiecare dintre întrebările propuse în cadrul sarcinii.		
Activitate în clasă 2:	- Cursanții trebuie să creeze o poveste de antreprenoriat în baza conceptului de Călătorie a eroului (Monomit) al lui Joseph Campbell.		
Observații și sugestii suplimentare pentru formatori			
Este important ca formatorul să fie familiarizat cu subiectul și cu tehnicile care pot fi adoptate pentru derularea unei conversații reușite. În acest sens, pot fi utile competențele unui coach.			