



Sessie 2 Hoofdstuk 9: Wat is communicatie?

Module Titel:	Marketing en communicatie		
Sessie nr.2	Wat is communicatie?		
Duur	1 uur		
Werkwijze	Blended <input type="checkbox"/>	Face to face <input type="checkbox"/>	Online leren <input type="checkbox"/>
		Tijd:	Tijd: 1 uur
	<p>Afstandsonderwijs (Leerplatform) <input type="checkbox"/></p> <p>Opmerkingen over de keuze:</p> <p>* De trainer kiest de manier waarop de cursus wordt gegeven, rekening houdend met de locatie van de geïnteresseerde studenten, de beschikbare lesruimte en middelen, de sociale situatie, enz.</p>		
Leerdoelen	<ul style="list-style-type: none"> • Begrijp het belang van communicatie • Begrijp de basis voor een succesvolle communicatie 		
Beoogde leerresultaten:	<p>LO1: Studenten zullen kunnen begrijpen wat communicatie is</p> <p>LO2: Studenten zullen het belang van een succesvolle communicatie op zakelijk gebied kunnen begrijpen</p> <p>LO3: Studenten zullen in staat zijn om te identificeren welke stappen ze moeten nemen om een succesvolle communicatie op te bouwen</p> <p>LO4: Studenten zullen de suggesties die zijn geïdentificeerd voor een succesvolle communicatie kunnen toepassen</p>		
Sessie Gegevens:	Lesonderwerp:	Methode (n) en instructies voor trainers:	Vereiste bronnen:
	Introductie (optimale groepsgrootte kan zijn: 1-10)	<ul style="list-style-type: none"> - Korte introductie van de trainer over het doel van de les. - <i>Breek het ijs</i> (voorgestelde oefening) - Brainstormen - wat denk je dat nodig is voor een succesvolle communicatie. 	<ul style="list-style-type: none"> - PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)
	Activiteit 1: Presenteren van de leerdoelen van de cursus	<ul style="list-style-type: none"> - Korte presentatie van de doelstellingen van de sessie 	<ul style="list-style-type: none"> - PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar



	<p>Activiteit 2: Leg uit wat communicatie is en presenteer de geïdentificeerde tips en trucs</p>	<ul style="list-style-type: none">- De trainer begint de sessie en toont eerst de video die in de cursus is geïdentificeerd:- https://www.youtube.com/watch?v=RWzoaDzHtiA- Na de video zal de trainer het onderwerp communicatie verder uitleggen, rekening houdend met de inhoud die in de gids wordt voorgesteld.- Interactie met de klas om vragen te stellen om er zeker van te zijn dat ze het begrepen hebben en feedback geven	<p>platform (online live lesgeven)</p> <ul style="list-style-type: none">- Gids voor jonge migrerende ondernemers (Nederlandse versie) Hoofdstuk 9. Marketing en Communication (Wat Is Communicatie?)
	<p>Activiteit 3: Zelfstandige praktijk van de studenten</p>	<ul style="list-style-type: none">- (voorgestelde oefening 1) Een van de belangrijkste momenten in communicatie is hoe je een communicatie start. Door de studenten in paren (of individueel) te verdelen, moeten ze bepalen hoe ze een gesprek met een onbekende persoon kunnen beginnen. Ze moeten rekening houden met:<ul style="list-style-type: none">o Welke vragen kunnen gesteld worden om het ijs te breken?o Hoe kan het bedrijfsidee worden gepresenteerd?o Hoe "ongemakkelijke stilte" te vermijden? Wat kan gedaan worden?o Vraag de studenten na de opdracht om met de groep te delen wat ze hebben geïdentificeerd- (voorgestelde oefening 2) De studenten moeten een verhaal over ondernemerschap maken op basis van de Joseph Campbell-Hero's Journey (Monomito). Bij het uitvoeren van deze oefening zal de trainer rekening moeten houden met de toelichting in Annex VIII	<ul style="list-style-type: none">- PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)

	Discussie na de activiteit	- Stel de studenten vragen over wat ze tijdens de les hebben geleerd en of ze nog andere tips of trucs hebben met betrekking tot communicatie.	
Evaluatie methoden	Informeel en niet-formeel	Mondelinge bespreking van de voorgestelde oefeningen	
Didactisch materiaal	Face to face: PowerPoint-presentatie, les op papier, gedrukte werkbladen voor opdracht (en)		
	Afstandsonderwijs - Online leren: powerpointpresentatie, pdf-versie van de les, .docx-werkbladen voor opdracht (en)		
	Afstandsonderwijs - Moodle - Hetzelfde geldt voor het geval dat de cursus op het Moodle-platform van het project wordt geplaatst		
Klas opdracht1:	- Studenten moeten zich concentreren op het begin van een gesprek. Ze moeten een antwoord vinden op elk van de vragen die in de taak worden voorgesteld. ...		
Klas opdracht2:	- De studenten moeten een verhaal over ondernemerschap maken op basis van de Joseph Campbell-Hero's Journey (Monomito). ...		
Aanvullende opmerkingen en tips voor trainers			
Het is belangrijk dat de trainer bekend is met het onderwerp en met de technieken die kunnen worden toegepast om een succesvol gesprek te voeren. In die zin kunnen de competenties van een coach nuttig zijn.			