



Capitolo 9 Sessione 2: Cos'è la comunicazione?

Titolo del modulo:	Marketing e comunicazione			
Sessione n. 2	Cos'è la comunicazione?			
Durata	1 ora			
Metodo di divulgazione	Blended <input type="checkbox"/>	Faccia a faccia <input type="checkbox"/>	Apprendimento online <input type="checkbox"/>	Apprendimento a distanza (piattaforma di apprendimento) <input checked="" type="checkbox"/>
		Tempo:	Tempo:	Tempo: 1 ora
	<p>Note sulla scelta:</p> <p><i>* Il formatore sceglierà il metodo di erogazione del corso tenendo conto dell'ubicazione degli studenti interessati, dello spazio e delle risorse didattiche disponibili, della situazione sociale, ecc.</i></p>			
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza della comunicazione • Comprendere le basi per una comunicazione di successo 			
Risultati di apprendimento previsti:	<p>LO1: Gli studenti saranno in grado di capire cos'è la comunicazione</p> <p>LO2: Gli studenti saranno in grado di comprendere l'importanza di una comunicazione di successo nel campo degli affari</p> <p>LO3: Gli studenti saranno in grado di identificare quali passi intraprendere per creare e mantenere una comunicazione di successo</p> <p>LO4: Gli studenti saranno in grado di applicare i suggerimenti individuati per una comunicazione di successo</p>			
Dettagli della sessione:	Oggetto della lezione:	Metodi e istruzioni per i formatori:		Risorse richieste:
	Introduzione (dimensione del gruppo ottimale: 1-10)	<ul style="list-style-type: none"> - Breve introduzione del tutor sullo scopo della lezione. - Rompere il ghiaccio (esercizio proposto) Brainstorming: cosa pensi sia necessario per una comunicazione di successo? 		PC/Laptop e Zoom, Teams o qualsiasi altra piattaforma simile (consegna di lezioni dal vivo online)
	Attività 1: Presentazione degli obiettivi di apprendimento del corso	<ul style="list-style-type: none"> - Breve presentazione degli obiettivi della sessione 		PC/Laptop e Zoom, Teams o qualsiasi altra piattaforma simile (consegna di lezioni dal vivo online)



	<p>Attività 2: Spiegare cos'è la comunicazione e presentare i suggerimenti e i trucchi individuati</p>	<ul style="list-style-type: none">- Il tutor inizierà la sessione mostrando prima il video identificato nel corso: https://www.youtube.com/watch?v=RWzoadzHtiA- Dopo il video il tutor proseguirà spiegando il tema della comunicazione, tenendo in considerazione i contenuti proposti nella Guida.- Interazione con la classe facendo domande per assicurarsi che abbiano capito e fornire feedback	<p>Guida per giovani imprenditori migranti Capitolo 9 Marketing e comunicazione (cos'è la comunicazione? Suggerimenti su come comunicare)</p>
	<p>Attività 3: Lavoro indipendente degli studenti</p>	<ul style="list-style-type: none">- (esercizio proposto 1) Uno dei momenti più importanti della comunicazione è come iniziarla. Dividendo i partecipanti a coppie (o individualmente) dovrebbero identificare come possono iniziare una conversazione con una persona sconosciuta. Devono prendere in considerazione:<ul style="list-style-type: none">o Quali domande si possono fare per rompere il ghiaccio?o Come può essere presentata l'idea di business?o Come evitare il "silenzio imbarazzante"? Cosa si può fare?- Dopo il compito chiedi ai partecipanti di condividere con il gruppo ciò che hanno identificato- (esercizio proposto 2) Gli studenti dovrebbero creare una storia sull'imprenditorialità basata sul Joseph Campbell-Hero's Journey (Monomito). Per svolgere questo esercizio il tutor dovrà prendere in considerazione la spiegazione presente in Allegato VIII	<p>- PC/Laptop e piattaforma online specifica (Zoom, Teams ecc. - consegna in tempo reale online - o la piattaforma Moodle del progetto)</p>



	Discussione post-attività	- poni ai membri della classe domande su ciò che hanno imparato durante la sessione e se hanno altri suggerimenti o trucchi per quanto riguarda la comunicazione	
Metodi di valutazione	Informale e non formale	Revisione orale degli esercizi proposti	
Materiali didattici	Faccia a faccia: presentazione in power point, lezione stampata, fogli di lavoro stampati per i compiti		
	Apprendimento a distanza - Apprendimento online (dal vivo): presentazione power point, versione pdf della lezione, fogli di lavoro .docx per i compiti		
	Apprendimento a distanza - Moodle - Lo stesso nel caso in cui il corso verrà pubblicato sulla piattaforma Moodle del progetto		
Compito in classe 1:	Gli studenti dovrebbero concentrarsi sull'inizio di una conversazione. Devono identificare una risposta per ciascuna delle domande proposte nell'attività		
Compito in classe 2:	Gli studenti dovrebbero creare una storia sull'imprenditorialità basata sul Joseph Campbell-Hero's Journey (Monomito).		
Note e suggerimenti aggiuntivi per i formatori			
È importante che l'insegnante abbia familiarità con l'argomento e con le tecniche che possono essere adottate per avere una conversazione di successo. In questo senso possono essere utili le competenze di un coacher.			