



Oturum 1 Bölüm 9: Pazarlama nedir? Pazarlama ipuçları ve püf noktaları

Modül Başlığı:	Pazarlama ve İletişim			
1. Oturum	Başlık: Pazarlama nedir? Pazarlama ipuçları ve püf noktaları			
Süresi	1 saat			
Teslimat Yöntemi	Karma <input type="checkbox"/>	Yüz yüze <input type="checkbox"/>	Çevrimiçi öğrenme <input type="checkbox"/>	Uzaktan eğitim (Öğrenme Platformu) <input type="checkbox"/>
	Zaman:	Zaman:	Zaman:	Zaman: 1 saat
Öğrenme hedefleri	Seçimle ilgili notlar: * <i>Eğitmen, ilgilenen öğrencilerin yerini, mevcut öğretim alanını ve kaynaklarını, sosyal durumu vb. Göz önünde bulundurarak kurs verme yöntemini seçecektir.</i>			
Amaçlanan öğrenme çıktıları:	<p>L01: Öğrenciler pazarlamanın ne olduğunu anlayacaklar</p> <p>L02: Öğrenciler pazarlamanın temelini belirleyebilecekler</p> <p>L03: Öğrenciler markalaşmanın önemini anlayabilecekler</p> <p>L04: Öğrenciler, bir iş kampanyası oluşturmak için temel adımları anlayabilecekler.</p> <p>L05: Öğrenciler, trendleri ve pazarlama stratejilerinde neleri dikkate almaları gerektiğini takip edebilecekler.</p>			
Oturum Ayrıntıları:	Ders Ögesi:	Eğitmciler için yöntem (ler) ve talimatlar:	Gerekli kaynaklar):	
	Giriş (İdeal grup boyutu şunlar olabilir: 1-10)	<ul style="list-style-type: none">- Öğretmenden dersin amacı hakkında kısa bir giriş.- <i>Buzları kır</i> (önerilen egzersiz) Tartışma: Sınıf üyelerinizden "pazarlama" kelimesiyle ne anladıklarını ifade etmelerini isteyin	<ul style="list-style-type: none">- PC / Dizüstü Bilgisayar ve Zoom, Teams veya diğer benzer platformlar (çevrimiçi canlı ders dağıtımı)	



	Faaliyet 1 : Kursun öğrenme hedeflerini sunmak	<ul style="list-style-type: none">- Oturumun hedeflerinin kısa sunumu	<ul style="list-style-type: none">- PC / Dizüstü Bilgisayar ve Zoom, Teams veya diğer benzer platformlar (çevrimiçi canlı ders dağıtımı)
	Faaliyet 2: Pazarlamanın ne olduğunu açıklayın ve belirlenen ipuçlarını ve püf noktalarını sunun	<ul style="list-style-type: none">- Öğretmen, öğrencilere seçilen videoyu gösteren pazarlama konusuyula oturuma başlayacak:- Öğretmen daha sonra Kılavuzda belirtilen ipuçlarını ve püf noktalarını sunacaktır.- Derste belirlenen pazarlama ipuçlarını ve püf noktalarını sınıfa sunun- Anladıklarından ve geri bildirim sağladıklarından emin olmak için sınıfla etkileşim kurmak	<ul style="list-style-type: none">- Genç Göçmen Girişimciler için Kılavuz Bölüm 9 Pazarlama ve İletişim (Pazarlama Nedir?: Pazarlama İpuçları ve Püf Noktaları: Daha Fazla Pazarlama İpuçları ve Püf Noktaları)
	Faaliyet 3: Öğrencilerin bağımsız uygulamaları	<p><i>Eğitmen önerilen alıştırmalardan bir veya daha fazlasını seçebilir :</i></p> <ul style="list-style-type: none">- (önerilen alıştırma 1) Pazarlama için önemli olan ana platformlardan biri sosyal medyadır. Öğrencilerden, iş fikirleri için hangi sosyal medyanın daha uygun olduğunu belirlemelerini isteyin.- Neden bu platformu seçtiler?- Hangi içerik hedeflerini çekebilir?	<ul style="list-style-type: none">- PC / Dizüstü Bilgisayar ve Zoom, Teams veya diğer benzer platformlar (çevrimiçi canlı ders dağıtımı)



		<ul style="list-style-type: none">- Görevlendirmeden sonra katılımcılardan sosyal medya açısından belirlediklerini grupla paylaşımlarını isteyin.- (önerilen alıştırma 2) Öğrencilerden şunları yapmalarını isteyin:<ul style="list-style-type: none">o Logonuzu ve USP'nizi oluşturuno Hedef grubunuza / sloganınıza ulaşmak için hashtago Yenilik, girişimcilik, liderlik üzerine alıntı- (önerilen alıştırma 3) Öğrencilerden iş fikirlerini dikkate alarak bir reklam kampanyası için bir plan oluşturmalarını isteyin	
	Etkinlik Sonrası Tartışma	<ul style="list-style-type: none">- sınıf üyelerine oturum boyunca neler öğrendikleri ve pazarlama alanında başka ipuçları veya püf noktaları olup olmadığı hakkında sorular sorun.	
Değerlendirme yöntemleri	Gayri resmi ve resmi olmayan	Önerilen egzersizlerin sözlü incelemesi	



Didaktik malzemeler	Yüz yüze: power point sunumu, basılı ders, ödev (ler) için basılı çalışma sayfaları
	Uzaktan eğitim - Çevrimiçi öğrenme: power point sunumu, dersin pdf versiyonu, ödev (ler) için .docx çalışma sayfaları
	Uzaktan eğitim - Moodle - Kursun proje Moodle platformunda yayınlanacağı durum için aynı
Sınıf içi ödev 1:	- Öğrenciler pazarlama amacıyla sosyal medyaya odaklanmalıdır. Bir anket yapmalı ve görev için belirlenen soruları cevaplamalıdır.
Eğitmenler için ek notlar ve ipuçları	
<p>Günümüzde sosyal medya pazarlama promosyonunda çok önemli bir konuma sahip olduğundan, verilen göreve ilişkin fikirlerle yüzleşmek önemlidir. Her katılımcı, sadece öğretmene çalışmalarını gayri resmi değerlendirme için sunsa bile, bu durumda olacaktır.</p>	