



## Sesiunea 1 – Capitolul 9: Ce este Marketingul? Sugestii și recomandări privind marketingul

Titlul modulului:	Marketing și comunicare			
Sesiunea nr. 1:	Titlu: Ce este Marketingul? Sugestii și recomandări privind marketingul			
Durata	1 oră			
Metoda de predare (a lecției)	Combinată <input type="checkbox"/>	Față în față <input type="checkbox"/>	Învățare online <i>(live)</i> <input type="checkbox"/>	Învățare la distanță (Platforma de învățare) <input type="checkbox"/>
		Timp alocat:	Timp alocat:	Timp alocat: 1 oră
	Observații privind metoda selectată:  <i>*Formatorul va alege metoda de predare a cursului ținând cont de locația cursanților vizați, de spațiul de predare disponibil și de resurse, de situația socială, etc.</i>			
Obiective de învățare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea conceptului de marketing</li> <li>• Înțelegerea utilității marketingului în afaceri</li> <li>• Înțelegerea pașilor cheie pentru elaborarea unei campanii de marketing</li> <li>• Înțelegerea importanței branding-ului</li> </ul>			
Rezultate ale învățării avute în vedere:	<b>R1: Cursanții vor avea capacitatea de a înțelege conceptul de marketing</b> <b>R2: Cursanții vor avea capacitatea de a identifica ce stă la baza marketingului</b> <b>R3: Cursanții vor avea capacitatea de a înțelege importanța branding-ului</b> <b>R4: Cursanții vor avea capacitatea de a înțelege principalii pași în elaborarea unei campanii de promovare</b> <b>R5: Cursanții vor avea capacitatea de a urmări tendințele și de a le avea în vedere în cadrul elaborării propriei strategii de marketing</b>			
Detalii privind sesiunea:	Momentul lecției:	Metode și instrucțiuni pentru formatori:		Resurse necesare:
	<b>Introducere</b> <b>(dimensiunea optimă a grupului: 1-10 persoane)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scurtă prezentare de către îndrumător a scopului lecției.</li> <li>- <i>Spargerea gheții</i> (exercițiu propus) Discuție: cereți-le participanților la curs să arate ce înțeleg prin „marketing”.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC/ Laptop &amp; Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)</li> </ul>



	Activitatea 1: <b>Prezentarea obiectivelor de învățare ale cursului</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scurtă prezentare a obiectivelor de învățare ale sesiunii</li> </ul>	
	Activity 2: <b>Explicarea conceptului de marketing și prezentarea sugestiilor și recomandărilor identificate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Îndrumătorul va începe sesiunea pe tema marketingului prezentându-le cursanților clipul selectat:</li> <li>- Ulterior, îndrumătorul va prezenta sugestiile și recomandările identificate în Ghid.</li> <li>- Prezentarea în fața clasei a sugestiilor și recomandărilor de marketing identificate în cadrul lecției</li> <li>- Interacțiunea cu participanții, adresându-le întrebări pentru asigurarea că au înțeles și oferirea de feedback acestora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC/ Laptop &amp; Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)</li> <li>- Ghidul Tinerilor Antreprenori Migranți <a href="#">Capitolul 9. Marketing și comunicare (9.1 / 9.2 / 9.3 / 9.4)</a></li> </ul>
	Activitatea 3: <b>Activitatea independentă a cursanților</b>	<p>- <i>Formatorul poate alege unul sau mai multe dintre următoarele exerciții propuse:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (exercițiul propus nr. 1) Unul dintre principalele tipuri de platforme importante pentru marketing îl reprezintă rețelele de socializare. Cereți-le cursanților să identifice rețeaua de socializare potrivită pentru ideea lor de business.</li> <li>- De ce au ales respectiva platformă?</li> <li>- Ce tip de conținut poate atrage publicul țintă?</li> <li>- După finalizarea activității, cereți-le participanților să le împărtășească celorlalți membri ai grupului</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC PC/ Laptop &amp; Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)</li> </ul>



		<p>propriile constatări legate de rețelele de socializare.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- (exercițiul propus nr. 2) Cereți-le cursanților să efectueze următoarele:<ul style="list-style-type: none"><li>o Să-și creeze logoul și USP*</li><li>o Să formuleze un hashtag/slogan pentru a ajunge la grupul țintă</li><li>o Să ofere citate privind inovația, antreprenoriatul, leadership-ul</li></ul></li><li>- (exercițiul propus nr. 3) Cereți-le cursanților să elaboreze un plan pentru o campanie de advertising în baza propriei idei de business</li></ul>	
	<b>Discuții în urma activității</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adresați-le cursanților întrebări privind cele învățate în cadrul sesiunii și cereți-le să comunice orice alte sugestii sau recomandări din domeniul marketingului.</li></ul>	
<b>Metode de evaluare</b>	Informală și non-formală	Evaluarea orală a exercițiilor propuse	
<b>Materiale didactice</b>	Față în față : prezentare în PowerPoint, lecție tipărită, fișe de lucru tipărite pentru teme		
	Învățare la distanță – Învățare online ( <i>live</i> ): prezentare în PowerPoint, versiunea pdf a lecției, fișe de lucru în format .docx pentru teme		
	Învățare la distanță - Moodle – Același lucru și în cazul în care cursul este postat pe platforma Moodle a proiectului		
<b>Activitate în clasă 1:</b>	<p>- Cursanții se vor concentra asupra rețelelor de socializare în scop de marketing. Aceștia trebuie să deruleze un studiu și să răspundă la întrebările identificate în sensul îndeplinirii sarcinii.</p>		
<b>Observații și sugestii suplimentare pentru formatori</b>			
<p>Este importantă compararea ideilor legate de sarcina alocată, dată fiind poziția vitală pe care o ocupă în prezent rețelele de socializare în activitățile de marketing. Astfel, fiecare participant își va prezenta activitatea de evaluare informală, chiar dacă numai înaintea profesorului.</p>			