



## Sessie 1 Hoofdstuk 9: Wat is marketing? Marketingtips en -trucs

<b>Module Titel:</b>	<b>Marketing en communicatie</b>		
<b>Sessie nr.1</b>	<b>Titel: Wat is marketing? Marketingtips en -trucs</b>		
<b>Duur</b>	1 uur		
<b>Werkwijze</b>	Blended <input type="checkbox"/>	Face to face <input type="checkbox"/>	Online leren <input type="checkbox"/>
		Tijd:	Tijd: 1 uur
	<p>Opmerkingen over de keuze:</p> <p><i>* De trainer kiest de manier waarop de cursus wordt gegeven, rekening houdend met de locatie van de geïnteresseerde studenten, de beschikbare lesruimte en middelen, de sociale situatie, enz.</i></p>		
<b>Leerdoelen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begrijp wat marketing is</li> <li>• Begrijp de belangrijkste stappen voor het opzetten van een marketingcampagne</li> <li>• Begrijp het belang van branding</li> </ul>		
<b>Beoogde leerresultaten:</b>	<p><b>LO1: Studenten zullen kunnen begrijpen wat marketing is</b></p> <p><b>LO2: Studenten zullen de basis van marketing kunnen identificeren</b></p> <p><b>LO3: Studenten zullen het belang van branding kunnen begrijpen</b></p> <p><b>LO4: Studenten zullen de belangrijkste stappen begrijpen om een zakelijke campagne te maken</b></p> <p><b>LO5: Studenten zullen de trends kunnen volgen en waar ze rekening mee moeten houden in hun marketingstrategie</b></p>		
<b>Sessie Gegevens:</b>	<b>Lesonderwerp:</b>	<b>Methode (n) en instructies voor trainers:</b>	<b>Vereiste bronnen:</b>
	<b>Introductie (optimale groeps grootte kan zijn: 1-10)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Korte introductie van de trainer over het doel van de les.</li> <li>- <i>Breek het ijs</i> (voorgestelde oefening) Discussie: vraag uw studenten om uit te drukken wat ze begrijpen met het woord 'marketing'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PC / Laptop &amp; Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)</li> </ul>



	<b>Activiteit 1: Presenteren van de leerdoelen van de cursus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Korte presentatie van de doelstellingen van de sessie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- PC / Laptop &amp; Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)</li><li>- Gids voor jonge migrerende ondernemers (Nederlandse versie) <a href="#">Hoofdstuk 9. Marketing en Communicatie (9.1 / 9.2 / 9.3 / 9.4)</a></li></ul>
	<b>Activiteit 2: Leg uit wat marketing is en presenteer de geïdentificeerde tips en trucs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- De trainer begint de sessie met het onderwerp marketing en toont de studenten de geselecteerde video:</li><li>- De trainer zal vervolgens de tips en trucs presenteren die in de gids worden genoemd.</li><li>- Presenteer de klas de marketingtips en -trucs die in de les zijn geïdentificeerd</li><li>- Interactie met de klas om vragen te stellen om er zeker van te zijn dat ze het begrepen hebben en feedback geven</li></ul>	
	<b>Activiteit 3: Zelfstandige praktijk van de studenten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>De trainer kan kiezen uit een of meer van de voorgestelde oefeningen: (voorgestelde oefening 1)</i></li><li>- Een van de belangrijkste platforms die belangrijk zijn voor marketing, zijn sociale media. Vraag de studenten welke sociale media meer geschikt zijn voor hun bedrijfsidee.</li><li>- Waarom hebben ze dat platform gekozen?</li><li>- Welke inhoud kan hun doelgroep aantrekken?</li><li>- Vraag de studenten na de opdracht om met de groep te delen wat ze hebben geïdentificeerd op het gebied van sociale media. (voorgestelde oefening 2)</li><li>- Vraag de leerlingen om:<ul style="list-style-type: none"><li>o Maak je logo en USP</li><li>o Hashtag om uw doelgroep / slogan te bereiken</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- PC / Laptop &amp; Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online live lesgeven)</li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Citaat over innovatie, ondernemerschap, leiderschap</li> <li>- (voorgestelde oefening 3) Vraag de studenten om een plan te maken voor een reclamecampagne, rekening houdend met hun bedrijfsidee</li> </ul>	
	<b>Discussie na de activiteit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stel de studenten vragen over wat ze tijdens de sessie hebben geleerd en of ze nog andere tips of trucs hebben op het gebied van marketing.</li> </ul>	
<b>Evaluatie methoden</b>	Informeel en niet-formeel	Mondelinge bespreking van de voorgestelde oefeningen	
<b>Didactisch materiaal</b>	Face to face: PowerPoint-presentatie, les op papier, gedrukte werkbladen voor opdracht (en)		
	Afstandsonderwijs - Online leren: powerpointpresentatie, pdf-versie van de les, .docx-werkbladen voor opdracht (en)		
	Afstandsonderwijs - Moodle - Hetzelfde geldt voor het geval dat de cursus op het Moodle-platform van het project wordt geplaatst		
<b>Klas opdracht 1:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studenten moeten zich concentreren op sociale media voor marketingdoeleinden. Ze moeten een onderzoek uitvoeren en de vragen beantwoorden die voor de taak zijn vastgesteld.</li> <li>...</li> </ul>		
<b>Aanvullende opmerkingen en tips voor trainers</b>			
<p>Het is belangrijk om de ideeën over de opgedragen taak uit te voeren, aangezien sociale media tegenwoordig een cruciale positie innemen in marketingpromotie. Elke student zal dan, al is het maar aan de trainer, zijn / haar werk moeten presenteren voor informele evaluatie.</p>			