



Capitolo 9 Sessione 1: Cos'è il marketing? Suggerimenti e trucchi per il marketing

Titolo del modulo:	Marketing e comunicazione		
Sessione n.	Cos'è il marketing? Suggerimenti e trucchi per il marketing		
Durata	1 ora		
Metodo di divulgazione	Blended <input type="checkbox"/>	Faccia a faccia <input type="checkbox"/>	Apprendimento online <input type="checkbox"/>
		Tempo:	Tempo:
	Apprendimento a distanza (piattaforma di apprendimento) <input checked="" type="checkbox"/> Tempo: 1 ora		
Metodo di divulgazione	Note sulla scelta: <i>* Il formatore sceglierà il metodo di erogazione del corso tenendo conto dell'ubicazione degli studenti interessati, dello spazio e delle risorse didattiche disponibili, della situazione sociale, ecc.</i>		
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Capire cos'è il marketing • Comprendere l'utilità del marketing negli affari • Comprendere i passaggi chiave per la creazione di una campagna di marketing • Comprendere l'importanza del branding 		
Risultati di apprendimento previsti:	L01: Gli studenti saranno in grado di capire cos'è il marketing L02: Gli studenti saranno in grado di identificare le basi del marketing L03: Gli studenti saranno in grado di comprendere l'importanza del branding L04: Gli studenti saranno in grado di comprendere i passaggi principali per creare una campagna aziendale L05: Gli studenti saranno in grado di tenere traccia delle tendenze e di cosa considerare nella loro strategia di marketing		
Dettagli della sessione:	Oggetto della lezione:	Metodi e istruzioni per i formatori:	Risorse richieste:
	Introduzione (dimensione del gruppo ottimale: 1-10)	<ul style="list-style-type: none"> - Breve introduzione del tutor sullo scopo della lezione. - Rompere il ghiaccio (esercizio proposto) Discussione: chiedi ai membri della classe di discutere cosa sanno e cosa intendono se si dice la parola "marketing" 	PC/Laptop e Zoom, Teams o qualsiasi altra piattaforma simile (consegna di lezioni dal vivo online)



	Attività 1: Presentazione degli obiettivi di apprendimento del corso	<ul style="list-style-type: none">- Breve presentazione degli obiettivi della sessione	
	Attività 2: Spiega cos'è il marketing e presenta i suggerimenti e i trucchi individuati	<ul style="list-style-type: none">- Il tutor inizierà la sessione con il tema del marketing mostrando agli studenti il video selezionato: https://www.youtube.com/watch?v=RWzoaDzHtiA- Il tutor presenterà quindi i suggerimenti e i trucchi identificati nella Guida.- Presenterà alla classe i suggerimenti e i trucchi di marketing identificati nella lezione- Interazione con la classe facendo domande per assicurarsi che abbiano capito e fornire feedback	PC/Laptop e Zoom, Teams o qualsiasi altra piattaforma simile (consegna di lezioni dal vivo online) Guida per giovani imprenditori migranti Capitolo 9 Marketing e comunicazione (cos'è il marketing; 10 consigli da condividere con te)
	Attività 3: Lavoro indipendente degli studenti	<p><i>Il tutor può scegliere tra uno o più degli esercizi proposti:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- (esercizio proposto 1) Una delle principali piattaforme importanti per il marketing sono i social media. Chiedere agli studenti di identificare quale social media è più adatto alla loro idea di business.- Perché hanno scelto quella piattaforma?- Quali contenuti possono attrarre il loro target?- Dopo l'assegnazione chiedi ai partecipanti di condividere con il gruppo ciò che hanno identificato nell'aspetto dei social media.- (esercizio proposto 2) Chiedere agli studenti di:<ul style="list-style-type: none">o Crea il proprio logo e USPo Hashtag per raggiungere il proprio gruppo target/ slogano Citazione su	- PC/Laptop e piattaforma online specifica (Zoom, Teams ecc. - consegna in tempo reale online - o la piattaforma Moodle del progetto)



		<p>innovazione, imprenditorialità, leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> - (esercizio proposto 3) Chiedere agli studenti di creare un piano per una campagna pubblicitaria tenendo in considerazione la loro idea imprenditoriale 	
	Discussione post-attività	- porre ai membri della classe domande su ciò che hanno imparato durante la sessione e se hanno altri suggerimenti o trucchi nel campo del marketing.	
Metodi di valutazione	Informale e non formale	Revisione orale degli esercizi proposti	
Materiali didattici	Faccia a faccia: presentazione in power point, lezione stampata, fogli di lavoro stampati per i compiti		
	Apprendimento a distanza - Apprendimento online (dal vivo): presentazione power point, versione pdf della lezione, fogli di lavoro .docx per i compiti		
	Apprendimento a distanza - Moodle - Lo stesso nel caso in cui il corso verrà pubblicato sulla piattaforma Moodle del progetto		
Compito in classe 1:	Gli studenti dovrebbero concentrarsi sui social media per scopi di marketing. Devono svolgere un sondaggio e rispondere alle domande identificate per l'attività.		
Note e suggerimenti aggiuntivi per i formatori			
È importante confrontarsi con le idee riguardanti il compito assegnato poiché oggi i social media hanno una posizione cruciale nella promozione del marketing. Ciascun partecipante dovrà poi, anche solo al docente, presentare il proprio lavoro per una valutazione informale.			