



Sesiunea 1 – Capitolul 8: Zece sugestii și recomandări privind formarea unei rețele (de afaceri)

Titlul modulului:	Cum să stabilesc o rețea (de afaceri)			
Sesiunea nr. 1:	10 sugestii și recomandări privind formarea unei rețele (de afaceri)– Zece sugestii și recomandări privind formarea unei rețele (de afaceri)			
Durata	1 oră			
Metoda de predare (a lecției)	Combinată <input type="checkbox"/>	Față în față <input type="checkbox"/>	Învățare online <input type="checkbox"/>	Învățare la distanță (Platforma de învățare) <input type="checkbox"/>
		Timp alocat:	Timp alocat:	Timp alocat: 1 oră
Obiective de învățare	Observații privind metoda selectată:			
	<i>*Formatorul va alege metoda de predare a cursului ținând cont de locația cursanților vizati, de spațiul de predare disponibil și de resurse, de situația socială, etc.</i>			
Rezultate ale învățării avute în vedere:	R1: Cursanții vor avea capacitatea de a înțelege importanța unei rețele (de afaceri)			
	R2: Cursanții vor avea capacitatea de a înțelege cum poate fi creată o rețea (de afaceri)			
	R3: Cursanții vor avea capacitatea de a înțelege cum să abordeze alte persoane (în vederea includerii într-o rețea (de afaceri))			
	R4: Cursanții vor avea capacitatea de a înțelege ce trebuie și ce nu trebuie făcut atunci când se formează o rețea (de afaceri)			
	R5: Cursanții vor avea capacitatea de a înțelege modul de păstrare a legăturii cu persoanele din cadrul rețelei (de afaceri)			



	Momentul lecției:	Metode și instrucțiuni pentru formatori:	Resurse necesare:
Detalii privind sesiunea:	Introducere (dimensiunea optimă a grupului: 1-10 persoane)	<ul style="list-style-type: none">- Scurtă prezentare de către îndrumător a scopului lecției.- <i>Spargerea gheții</i> (exercițiu propus) Brainstorming: ce credeți că este o rețea (de business)? Cum credeți că se creează o rețea (de business)?	<ul style="list-style-type: none">- PC/ Laptop & Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)
	Activitatea 1: Prezentarea obiectivelor de învățare ale cursului	<ul style="list-style-type: none">- Scurtă prezentare a obiectivelor de învățare ale sesiunii	
	Activitatea 2: Sugestii și recomandări privind rețelele (de business)	<p><i>Această sesiune abordează subiectul stabilirii unei rețele (de business), un factor esențial în sensul dezvoltării portofoliului de clienți și al atragerii de parteneri pentru un business nou înființat.</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Pe baza materialului prezentat în Ghid, îndrumătorul le va explica cursanților importanța creării unei rețele (de business) și le va arăta cum să păstreze legătura cu membrii acesteia- Ulterior, îndrumătorul le va prezenta sugestiile și recomandările identificate privind crearea unei rețele (de business).- Se verifică nivelul de înțelegere și se oferă feedback- (exercițiu propus) pentru a-i face pe participanți să înțeleagă cum să spargă gheața – o fază importantă în lansarea procesului de stabilire a unei rețele (de business), îndrumătorul le	<ul style="list-style-type: none">- PC/ Laptop & Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)- Ghidul Tinerilor Antreprenori Migranți Capitolul 8. Cum să stabilesc o rețea



		<p>poate prezenta membrilor grupului exercițiul „Human Bingo”. În cadrul acestui exercițiu, participanții vor adresa liber întrebările prezentate în formular (Anexa VII), adunând informații de la ceilalți membri ai grupului. Primul care completează formularul cu toate informațiile spune Bingo, iar jocul se oprește. Primul participant care termină jocul își comunică propriile constatări privind membrii grupului.</p>	
	<p>Activitatea 3: Activitatea independentă a cursanților</p>	<p><i>Formatorul poate alege dintre următoarele exerciții propuse:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- (exercițiul propus nr. 1) Cereți-le cursanților să creeze un clip prin intermediul căruia să își prezinte ideea de business în maxim 30 de secunde- (exercițiul propus nr. 2) Cereți-le cursanților să-și imagineze că întâlnesc o persoană faimoasă/un antreprenor foarte cunoscut și cum ar începe discuția. Cursanții vor efectua următoarele:<ul style="list-style-type: none">○ Vor formula un obiectiv: ce ar dori să afle de la persoana respectivă? Sau ce tip de informații/sprijin ar avea nevoie de la aceasta?○ Vor formula 10 întrebări prin intermediul cărora să afle ceea ce vor să știe	<ul style="list-style-type: none">- PC/ Laptop & Zoom, Teams sau orice altă platformă similară (desfășurarea online live a lecției)



	Discuții în urma activității	<ul style="list-style-type: none"> - Adresa-ți-le cursanților întrebări privind cele învățate în cadrul sesiunii și cereți-le să spună dacă au de adăugat alte sugestii și recomandări privind crearea unei rețele (de business). 	<ul style="list-style-type: none"> - PC/ Laptop și platforma online specifică – pentru desfășurarea online live a lecției - sau un chat/ forum pe platforma Moodle a proiectului)
Metode de evaluare	Informală și non-formală	<ul style="list-style-type: none"> -Prezentarea clipului creat -Evaluare orală a întrebărilor formulate 	
Materiale didactice	Față în față : prezentare în PowerPoint, lecție tipărită, fișe de lucru tipărite pentru teme		
	Învățare la distanță – Învățare online (<i>live</i>): prezentare în PowerPoint, versiunea pdf a lecției, fișe de lucru în format .docx pentru teme		
	Învățare la distanță - Moodle – Același lucru și în cazul în care cursul este postat pe platforma Moodle a proiectului		
Activitate în clasă 1:	- Cursanții vor crea un clip de 30 de secunde, în care să-și prezinte ideea de business. ...		
Activitate în clasă 2:	- Cursanții își imaginează că întâlnesc o persoană faimoasă cu care discută pentru prima dată. Aceștia trebuie să-și stabilească un obiectiv în vederea comunicării și să formuleze 10 întrebări pentru a-l atinge.		
Observații și sugestii suplimentare pentru formatori			
Este important pentru cursanți să înțeleagă nu doar cum poate fi creată o rețea (de business), ci și cum să păstreze legătura cu membrii acesteia.			