

Voorlopig sessieplan: voorbereidende activiteiten voor de cursus

Module Titel:	Identificeer uw motivatie			
Sessie nr.	Het belang van motivatie			
Duur	1 uur			
Werkwijze	Blended <input type="checkbox"/>	Face to face <input type="checkbox"/>	Online leren <input type="checkbox"/>	Afstandsonderwijs (Leer Platform) <input checked="" type="checkbox"/>
		Tijd:	Tijd:	Tijd: 1 uur
	Opmerkingen over de keuze: * De trainer kiest de manier waarop de cursus wordt gegeven, rekening houdend met de locatie van de geïnteresseerde studenten, de beschikbare lesruimte en middelen, de sociale situatie, enz.			
Leerdoelen	<ul style="list-style-type: none"> Begrijp het belang en de waarde van motivatie 			
Beoogde leerresultaten:	LO1: Studenten zullen het belang van motivatie kunnen identificeren en welke rol het speelt in de cursus en in hun leven LO2: Studenten zullen leren hoe ze gemotiveerd kunnen blijven			
Sessiegegevens:	Lesonderwerp:	Werkwijze(s) en instructies voor trainers:	Vereiste bron(nen):	
	Introductie (optimale groeps grootte: 1-10)	<ul style="list-style-type: none"> Deze voorbereidende activiteit is erg belangrijk om te begrijpen waarom de studenten aan deze cursus deel te nemen. Het is belangrijk om dit te begrijpen, zodat de trainer hen beter kan begeleiden gedurende de cursus. De trainer stelt 	<ul style="list-style-type: none"> PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online lesgeven) 	



		zichzelf voor aan de student en legt hem / haar het doel van hun hele cursus uit	
	Activiteit 1: Presenteren van de leerdoelen van de cursus	- Korte presentatie van de doelstellingen van de voorbereidende sessie	- PC / Laptop & Zoom, Teams of een ander vergelijkbaar platform (online lesgeven)
	Activiteit 2: Het belang van motivatie (optimale groeps grootte: 1-10)	Ondernemen is een lange reis met ups en downs. Soms lukt het je; soms faalt je. Soms gaat het goed; soms gaat het fout. Soms is het gemakkelijk en soms kan het moeilijk zijn. Een sterk 'waarom' hebben is erg belangrijk in ondernemerschap. De studenten moeten opschrijven waarom ze ondernemer willen worden. Wat motiveert hen als ondernemer? Hebben van een eigen bedrijf? De wereld redden? Hun leven en de levens van anderen verbeteren? Geld? Tijdscontrole? Flexibiliteit? Wat het ook is, schrijf het op, onthoud het en maak het indien mogelijk visueel. Het zal een energie creëren die ze nodig hebben in goede en niet zo goede tijden.	
	Discussie na de activiteit	- de studenten zullen samen tijdens de cursus hun verwachtingen bespreken om een hechtere groep te creëren	- PC / laptop en specifiek online platform - online lesgeven - of een chat / forum op het Moodle-platform)
Evaluatie methoden	Informeel en niet-formeel	Formulier over motivatie	



<i>Didactisch materiaal</i>	Face to face: power point presentatie, gedrukte les, gedrukte werkbladen voor opdracht(en)
	Afstandsonderwijs - Online (live) leren: PowerPoint presentatie, pdf-versie van de les, docx-werkbladen voor opdracht(en).
	Afstandsonderwijs - Moodle - Hetzelfde geldt voor het geval dat de cursus op het Moodle-platform van het project wordt geplaatst
<i>Aanvullende opmerkingen en tips voor trainers</i>	
<p>De motivatie altijd hoog houden is erg belangrijk voor het succes van de cursus. De trainer moet de student constant herinneren aan het belang van motivatie en hoe ze ondanks de worstelingen altijd op hun uiteindelijke doel moeten focussen.</p>	