



Bölüm 2.

Girişimcilik değerlendirme

Girişimci misiniz ve iyi bir girişimci olmak için ne tür becerilere ihtiyacınız var? Birini başarılı bir genç girişimci yapan nedir?

Temel nitelikler, yaratıcılık, zorluklar karşısında devam etme yeteneği ve harika ekipler oluşturmak için gereken sosyal beceriler gibi özelliklerdir ... Bir iş kurmak istiyorsanız, bu nitelikleri destekleyen belirli becerileri öğrenmek çok önemlidir.

2.1 Girişimciliğin Tanımlanması

Bazı uzmanlar, girişimcileri, başkalarının yapmadığı riskleri almaya istekli kişiler olarak düşünür. Diğerleri onları başarılı işler kuran ve kuran insanlar olarak tanımlar. Bu tanımlardan ilkinin düşündüğümüzde, girişimcilik ille de kendi işinizi kurmayı gerektirmez. Kendileri için çalışmayan pek çok kişi, kendi kuruluşlarında girişimci olarak kabul edilmektedir (biz bu kişilere intraprenör derdik).

Bir "girişimci" yi nasıl tanımlarsanız tanımlayın, kesin olan bir şey var: Başarılı bir girişimci olmak kolay değildir. Girişimcilik tanımının size söylemediği şey, insanların kariyerlerini ve hayallerini ellerine almak ve kendi tercihleri doğrultusunda yönlendirmek için yaptıkları girişimciliktir. Kendi şartlarınıza göre bir hayat inşa etmekle ilgili. Patron yok. Kısıtlayıcı program yok. Ve kimse seni engellemiyor. Girişimciler, dünyayı dünyadaki herkes için daha iyi bir yer haline getirmek için ilk adımı atabilirler.

2.2. Girişimci Öz Değerlendirme

Bir şirket kuruyorsanız veya yönetiyorsanız, kendinizi içten ve dıştan tanımanız faydalıdır. Hayatınız boyunca kendinizle birlikte olsanız bile, niteliklerinizi tam olarak belirlemek zordur. Profesyonel öz değerlendirme araçlarıyla kendinizi değerlendirmek, en iyi nasıl çalıştığınızı anlamaya yardımcı olabilir, böylece uygun değişiklikleri yapabilir, güçlü ve zayıf yönlerinizi tanımayaya yardımcı olabilir ve yardıma ihtiyacınız olan boşlukları ve noktaları görebilirsiniz.

Genç Göçmen Girişimciler için YME Girişimcilik Rehberi her zaman EC bağlantısıyla başlar: <https://ec.europa.eu/migrantskills/#/> ve oluşturulan dosya, genç göçmenin üreteceği, abonelikli bir dosya olarak yüklenecektir. [YME Portalımız](#). Portalımız, gençlerin kendi kurumsal becerilerini değerlendirmeleri için ücretsiz bir psikometrik değerlendirme aracı sağlayacaktır. [YME öz-değerlendirme](#) faaliyeti, belirli yönleri değerlendirmek için kişinin kendi kendini incelemesidir. Öz kimlik oluşturmak, belirli ihtiyaçları belirlemek (öğrenme vb.) Veya öz güvenceyi kontrol etmek için yapılabilir. Her öz değerlendirme faaliyetinin temel yönü, uygulandığı dürüstlüktür. Kişi kendini şımartırsa, öz değerlendirmenin sonuçları hatalı olacaktır.

2.3. Öz değerlendirmede dürüstlük çok önemlidir

Öz değerlendirmenin amacı, gencin yeteneklerinin kapsamını bilmesine yardımcı olmak ve bir performans değerlendiricisine ihtiyaç duymadan bunları geliştirmektir. Aşağıdaki gibi soruların kullanılmasını içerir; güçlerim nelerdir; engeller nelerdir vb. Yukarıda da belirtildiği gibi, güvenilir sonuçlar elde etmek için öz değerlendirme yapan kişilerin dürüstlüğü önemlidir. Ayrıca, kontrol odağı öz değerlendirmenin sonuçlarını etkileyebilir. Yüksek kontrol odağına sahip kişiler, öz değerlendirme sırasında hata yapma eğilimindedir. [YME psikometrik değerlendirmesi](#), girişimcilik profilinizi ve dolayısıyla mesleki hedeflerinizi, bir iş kurma veya yeni bir başlangıç yapma konusunda daha iyi tanımlamanıza yardımcı olacak bir prosedürdür.

2.4. Hiç kendinizi Girişimci olarak gördünüz mü?

Birleşik Krallık'taki Young Enterprise Scotland, gençlerin kendi girişim becerilerini değerlendirmeleri ve güçlü yönlerinin nerede olduğunu görmeleri için ücretsiz bir değerlendirme aracı geliştirdi - genç bir insan başarılı bir geleceğin girişimcisi olabilir, ancak henüz bilmiyorlar.

Gençlerin becerilerini geliştirmelerine ve neyin iyi olduklarını anlamalarına yardımcı olmak için bir başlangıç noktasına sahip olmaları gerektiğine inanıyoruz. "Kurumsal Profilim" değerlendirme aracı bu başlangıç noktasıdır. Soruları gözden geçirmek için kendinize 15 dakika verin. Tamamlandıktan sonra, size altı önemli işletme alanını ve bu alanlardan hangisinde uzmanlaştığınızı gösteren ayrıntılı bir rapor gönderilecektir.

Bu alanlar:

- Müşterinizin deneyimini olumlu kılmak
- Pazarla bağlantı kurmak
- Yeni fikirler ve kavramlar bulmak
- İşletmenizi büyütmek
- Bağlılığı ve odaklanmayı sürdürmek
- Hazırlıklı ve işe hazır olma.

Raporlarınız size e-posta yoluyla gönderilecek ve cevaplarınızla eşleşen bu alanları gösteren bir belge olacaktır. Raporunuzda, her bir alanda nasıl performans gösterdiğinizin seviyeleriyle birlikte her alanın bir diyagramı olacaktır.

[Öyleyse, neden bu bağlantıyı tıklayarak o sınava girmiyorsunuz?](#)

[Öz değerlendirmeye gidin !!!](#)