

1. Guida per lavoratori giovanili per stimolare lo sviluppo di capacità imprenditoriali

Introduzione

L'imprenditorialità è un motore importante per la crescita economica e la creazione di posti di lavoro. I giovani lavoratori migranti rappresentano un importante bacino di potenziali imprenditori.

Il coaching e il tutoraggio all'imprenditorialità sono supporti efficaci e con grandi risorse per i giovani lavoratori migranti. La chiave per un rapporto di coaching o mentoring di successo è la qualità e la dedizione del formatore o del mentore, garantendo una buona relazione con i giovani imprenditori.

Con "Lavoro giovanile" ci si riferisce all'istruzione e ai servizi di assistenza sociale per sostenere la transizione sana e sicura dei giovani alla vita adulta, nonché alle attività ricreative. Le organizzazioni che forniscono lavoro con i giovani condividono macro-valori e obiettivi del lavoro con i giovani:

- ✓ Sostenere i giovani nello sfruttamento del loro potenziale in campo culturale, sociale e educativo
- ✓ Promuovere la partecipazione attiva dei giovani alle attività sociali e culturali, guidandoli nel loro percorso personale e professionale, compresa la consulenza sulla scuola e l'istruzione o il supporto per facilitare l'accesso al mercato del lavoro.

Il lavoro giovanile è un processo di apprendimento non formale volto a sviluppare i giovani in termini di cittadinanza, integrazione nella società civile e aumento della solidarietà tra le generazioni. Il lavoro giovanile (Youth Work) è principalmente quel lavoro "extrascolastico" (extracurricolare) indirizzato ai ragazzi e giovani per promuovere le loro capacità e ad aiutare a rafforzarsi.

La guida

Questo documento è una guida per insegnanti, formatori e operatori giovanili che formano i migranti per aumentare la loro capacità imprenditoriale.

L'educazione all'imprenditorialità è più che una preparazione su come gestire un'azienda. Questa Guida per youth workers tratta di come sviluppare le attitudini, le abilità e le conoscenze imprenditoriali che, in breve, dovrebbero consentire a uno studente di trasformare le idee in azioni.

Lo scopo di questa guida è fornire agli insegnanti e ai formatori una struttura per supportare l'apprendimento imprenditoriale dei giovani studenti migranti e aiutarli a creare un'impresa. Ottimizzerà l'apprendimento degli studenti migranti in classe o online attraverso metodi di insegnamento mirati.

L'obiettivo è supportare insegnanti e giovani imprenditori, offrendo una serie completa di misure create con vari specialisti in tutta Europa e può facilmente fare da guida per implementarla e replicarla in qualsiasi altro paese dell'UE. L'approccio formativo non dovrebbe essere in un quadro educativo per riflettere la visione degli imprenditori.

Chi

Uno studente tipico è un migrante di età compresa tra 16 e 29 anni con il desiderio di sviluppare il proprio spirito imprenditoriale. Questi studenti dovranno affrontare varie sfide, come quelle legali, culturali, linguistiche e in alcuni casi la necessità di spostarsi in tutta Europa. I formatori devono non solo essere competenti nell'insegnamento dello sviluppo di capacità imprenditoriali, ma anche considerare queste sfide uniche.

Cosa

Lo spirito imprenditoriale non si limita a un migrante che desidera creare un'impresa. Si applica a un migrante che sviluppa un'iniziativa, organizza un evento, beneficia di un'opportunità in cui c'è un elemento di rischio e, si spera, di profitto. Può essere un'attività part time o full time.

Le finanze sono una questione importante per i migranti, quindi la formazione viene applicata anche alle iniziative imprenditoriali. Le iniziative imprenditoriali sono quelle che un dipendente (il migrante) ha dall'interno di un'entità e le sviluppa internamente, godendo della sicurezza finanziaria e delle risorse dell'ente datore di lavoro, ad esempio, il migrante potrebbe lavorare per un'azienda e quindi all'interno di quell'azienda i giovani la persona può avere un'iniziativa da condividere e sviluppare con il capo.

Ambiente di formazione

La formazione può avvenire su una piattaforma virtuale/digitale o all'interno di una struttura formativa.

APPRENDIMENTO DIGITALE/VIRTUALE

L'efficacia di uno schema di coaching o mentoring può dipendere dalla facilità di accesso al coacher o al mentore. Ciò quindi non significa necessariamente un accesso tramite una struttura formativa.

Corsi di formazione online a distanza possono essere utili per incontrare i migranti tramite piattaforme online. Nell'era della formazione e dell'educazione, il termine apparso come "Emergency Remote Teaching" indica la necessità di trasformare l'ambiente formativo sulle piattaforme virtuali, senza che queste siano state progettate come processi didattici online all'inizio. Pertanto, abbiamo aggiunto questa sezione per supportare i formatori nella trasformazione dei loro contenuti nei canali online. Diventa molto più difficile mantenere le caratteristiche interattive dell'istruzione, una volta trasformata in piattaforme online. Pertanto, la natura sincronizzata o live streaming dell'istruzione acquista importanza nelle sessioni online. Esistono piattaforme, come Zoom, Google Teams, Adobe Connect, Skype ecc. per creare sessioni live (sincronizzate) con gli studenti. Se si tratta di una sessione di gruppo, sono disponibili alcuni strumenti interattivi per il formatore per ottenere feedback come menti.com, Kahoot, poll junkie ecc...

Struttura di formazione

Le strutture di formazione devono offrire alcune caratteristiche:

- Trasporto pubblico facile e diretto alla struttura di formazione - i migranti devono essere in grado di raggiungere il luogo di formazione utilizzando poche e semplici istruzioni e non

dovrebbero camminare molto all'interno dell'edificio, altrimenti si sentirebbero persi e non accolti;

- Tutto il personale dell'organizzazione dovrebbe essere informato dell'arrivo dei migranti e preparato a fornire indicazioni di base su come raggiungere la struttura di formazione;
- Ambiente professionale ma rilassato - i migranti possono sentirsi riluttanti a prendere parte al corso, quindi è importante farli sentire rilassati e benvenuti ma anche fiduciosi nei loro insegnanti;
- Spazio per muoversi: la stanza ha bisogno di spazio sufficiente per consentire agli studenti di muoversi e socializzare / fare rete poiché il corso non viene svolto solo seduti;
- Tavoli posizionati in cerchio - per evitare barriere psicologiche;
- Attrezzatura tecnica - come lettore musicale, laptop, proiettore ecc. per l'utilizzo di elementi audiovisivi;
- Lavagne intelligenti: l'utilizzo di lavagne intelligenti consente di insegnare in diversi stili. Ci sono studenti che sono più inclini alla parola, quindi possono ascoltare il discorso dell'insegnante. Gli studenti inclini all'apprendimento visivo possono capire più facilmente cosa sta facendo l'insegnante. Il tabellone consente un maggiore utilizzo dell'immagine. Si possono utilizzare risorse online, sono rispettose dell'ambiente, puoi salvare le tue lezioni, miglioramento visivo;
- Servizio Wi-Fi - una necessità in quanto i migranti potrebbero non avere accesso al Wi-Fi a casa e deve essere senza restrizioni, ma conforme agli standard di sicurezza;
- Pause regolari - per mantenere la concentrazione, le pause devono essere strutturate, regolari e rispettate e annunciate all'inizio di ogni giornata di formazione. Potrebbe essere necessario considerare le interruzioni dovute al rispetto di alcune fedi religiose;
- Bagno - devono essere disponibili come con qualsiasi struttura di formazione; i bagni misti dovrebbero essere evitati;
- Spuntini - nel caso gli studenti abbiano fame, sono disponibili piccoli spuntini;

Metodo applicato di formazione

I metodi utilizzati dal formatore sono fondamentali per il successo del corso in quanto i migranti si trovano in una situazione unica e stimolante. L'ottimizzazione dell'apprendimento è rafforzata da;

- Lavoro di squadra
- Lezioni pratiche - metodi basati sulle tecniche di apprendimento project based, student-centred e work-based che si concentrano sullo studente e si basano sul lavoro
- Rompighiaccio e strategie "energetiche" degli studenti
- Partecipazione attiva degli studenti (trattando gli studenti come individui con un background e una conoscenza specifici)

- Gli obiettivi di apprendimento sono allegati a ciascuna lezione
- Test regolari e oggettivi (in modo informale e non formale). Può trattarsi semplicemente di controllare alla fine di ogni modulo che lo studente abbia capito. Il lavoro di squadra, le competenze trasversali e le abilità pratiche devono essere valutate dal mentore / formatore in un ambiente informale e non formale, ad esempio fornendo feedback alla Lavoro indipendente degli studenti, come incluso nei session plan di questa guida.
- Usare almeno tre "sensi" per comunicare un concetto, ove possibile, per incoraggiare l'assimilazione di informazioni creando un ambiente di apprendimento sociale ed emotivo (ad esempio, vista, udito ed emozioni attraverso la narrazione, o vista, udito e movimento, convincendo gli studenti ad alzarsi e spostarsi)
- Valutare e soddisfare i bisogni umani fondamentali dei migranti (se possibile) all'inizio della sessione di formazione. Se a un candidato manca un bisogno di base, non si concentrerà sulla lezione, ma su quel bisogno, come fame, sete, freddo, caldo, stanchezza o paura. Le differenze sociali ed economiche rappresentano una minaccia per un apprendimento di gruppo efficace
- Considerare e rendere conto di traumi psicologici e pregiudizi
- Mantenere la "politica della porta aperta": bisogna essere sempre presenti per aiutare gli studenti con l'argomento della formazione (accademico)
- Condividete storie personali o aneddoti rilevanti - gli operatori giovanili con un background migratorio hanno più successo in questo caso: dimostrando una connessione tra la propria vita e i giovani migranti, si sarà in grado di raggiungerli efficacemente. Si pensino a esperienze personali divertenti che intratterranno i giovani migranti e trasmetteranno una forte lezione di vita.

L'ottimizzazione dell'apprendimento è minacciata da

- Mancanza di supporto genitoriale: la maggior parte delle famiglie non capisce perché il/la ragazzo/a si stia formando.
- Povertà
- Bullismo
- Problemi di salute: ad esempio i siriani hanno perlopiù un passato traumatico e incontrano problemi di salute a causa di condizioni di vita insufficienti.
- Studenti "distruttivi"
- Mancanza di interesse o rilevanza
- Assenteismo
- Differenze culturali
- Mancanza di abilità linguistiche nella lingua del corso

Stili di apprendimento

1. Studenti “uditivi”

Agli studenti “uditivi” piace che le soluzioni e gli esempi vengano loro spiegati e potrebbero tendere verso argomenti musicali e apprendimento di gruppo come un modo per comprendere le informazioni. Gli studenti uditivi hanno spesso un'elevata capacità di distinguere note e toni nella musica e nel parlato.

Le qualità spesso associate agli studenti uditivi includono:

- Possedere un "buon orecchio" per musica e toni
- Possono distrarsi facilmente
- Gli piace parlare con sé stessi / gli altri / canticchiare / cantare

Gli studenti uditivi potrebbero pronunciare parole ad alta voce o canticchiare per apprenderle meglio. Questa strategia è fondamentale per mantenere gli studenti di musica coinvolti nelle lezioni in classe.

Le strategie che puoi provare includono:

- Rileggere quello che si è scritto
- Registrare di lezioni per ascolto e consultazione successivi
- Incoraggiare gli ascoltatori uditivi a "insegnare agli altri" verbalmente
- Metterli a sedere lontano dalle distrazioni

2. Studente “visivo”

Agli studenti visivi piacciono diagrammi, concetti disegnati, grafici e processi. Imparano osservando concetti visivi, creandoli e guardando altre persone crearli. Gli studenti visivi potrebbero essere organizzati o creativi nella loro applicazione e trovare utili cose come colori e forme.

Gli studenti visivi spesso possiedono le seguenti qualità:

- Scarabocchiano/disegnano spesso
- Osservatori
- Non si distraggono facilmente
- Amano la pianificazione
- Preferiscono istruzioni visive

Le strategie che puoi provare includono:

- Includere mappe, immagini e diagrammi
- Creare mappe mentali
- Studenti visivi seduti vicino, nella parte anteriore
- Utilizzo di colori e indicazioni
- Incoraggiare a prendere appunti e a ricopiarli durante lo studio

3. Studenti “verbali”

L'apprendimento verbale include sia la scrittura che la conversazione. Gli studenti verbali potrebbero avere una preferenza per la lettura e la scrittura, i giochi di parole e le poesie. Gli studenti verbali conoscono i significati di un'ampia categoria di parole, possono usarli in modo efficace e cercano attivamente nuove parole da aggiungere al loro repertorio.

Alcune qualità associate agli studenti verbali includono:

- Intellettuale
- Avido lettore
- Buon narratore

Le strategie che si possono provare includono:

- Storytelling
- Spingi i confini personali facendogli scrivere le cose o presentarle agli altri

4. Studente matematico

Alcune qualità associate agli studenti matematici includono:

- Riconoscimento di modelli
- Predisposizione ai numeri
- Predisposizione al raggruppamento e alla classificazione

Le strategie che si possono provare includono:

- Cercare di includere statistiche e tassonomia
- Chiedere agli studenti "Di che categoria di libri si tratta?"
- Iniziare con il concetto generale e svilupparlo
- Con gli studenti logici, cerca sempre di incorporare un sistema, includi gli studenti nello sviluppo di quel sistema.

5. Studenti cinesici

Comunemente chiamati studenti pratici, i cinesici preferiscono impegnarsi fisicamente con i materiali della material in questione. Alcune qualità associate agli studenti fisici includono:

- Preferenza a "sporcarsi le mani"
- Energico, può tamburellare le dita o scuotere le gambe
- Orientato all'azione ed estroverso
- Può deprezzare la lettura e la scrittura

Le strategie che si possono provare includono:

- Incoraggiare il movimento durante lo studio (non punirli se si agitano)
- Disposizione di scrivanie e superfici in modo che possano concentrarsi sull'apprendimento
- Fare delle pause strutturate, lasciare che si muovano
- Interazione fisica e qualcosa a cui possono riferirsi, ad esempio il video
- Fagli creare prodotti

6. Studenti “socievoli”

Gli studenti socievoli mostrano preferenza verso i gruppi e la collaborazione. Alcuni, ma non tutti, tenderanno verso la leadership all'interno di un gruppo. Alcune delle qualità spesso associate a questo tipo di discente includono:

- Estroverso
- Buon comunicatore
- Sensibile ed empatico

È importante che gli educatori capiscano che non tutti gli studenti socievoli sono estroversi o altamente comunicativi e che possono anche essere studenti visivi, uditivi, verbali, logici o fisici. L'aspetto interpersonale forse descrive meglio gli ambienti in cui si trovano più a loro agio, piuttosto che il modo in cui assorbono le informazioni. Agli studenti interpersonali piace "fare" e "condividere". Questo a volte può portare a distrazioni per altri studenti che sono più intrapersonali nelle loro abitudini di apprendimento. Per evitare ciò, cerca di incanalare gli studenti sociali nel fornire valore al gruppo, assegnando loro compiti che utilizzano la loro energia in modo utile, con un focus sull'empatia per i loro compagni di classe.

Le strategie che puoi provare includono:

- Recitazione di eventi storici o opere letterarie
- Collaborare su problemi finanziari e di budget
- Lavorare in classe su domande di comprensione

7. Studenti “solitari”

Gli studenti solitari possono essere studenti visivi, uditivi, fisici, verbali o logici. Soddisfare tutte le esigenze dello studente solitario garantirà che siano pienamente coinvolti. Alcune delle qualità spesso associate a questo tipo di discente includono:

- Indipendente
- Introspeetivo
- Privato

Le strategie che si possono provare includono:

In un ambiente scolastico a volte può essere difficile coinvolgere uno studente solitario. Potrebbero sedersi in silenzio in fondo alla classe, solo per superare l'esame alla fine del semestre. Per l'educatore, è importante coinvolgerli durante la lezione. Fornire materiali visivi, libri e ausili per l'apprendimento. Designare aree tranquille e collaborare con tempi di condivisione definiti in modo che lo studente solitario possa sentirsi adeguatamente preparato.

Approccio misto

È sempre auspicabile avere un approccio di apprendimento misto durante i corsi per soddisfare ogni tipo di stile di apprendimento. Ogni sessione / lezione può concentrarsi su un particolare tipo di apprendimento o incorporare più strategie all'interno di ogni lezione. L'elemento più importante è innanzitutto riconoscere le differenze nell'apprendimento degli studenti.

Studenti dirompenti – Pericolo all’ottimizzazione dell’apprendimento

Lo studente dirompente di una classe può essere considerato uno studente normale in un'altra classe. Dipende dalle differenze culturali. Non significa necessariamente che uno studente dirompente si accorga di essere dirompente né demotivato.

Interruzioni tipiche; tra gli esempi si possono includere ripetutamente uscire e entrare in classe senza autorizzazione, emettere rumori forti o che distraggono, persistere nel parlare senza essere riconosciuti o ricorrere a minacce fisiche o insulti personali.

Le strategie per prevenire e rispondere a comportamenti dirompenti includono quanto segue:

- Nella prima lezione dovete creare tutti una carta di “Standard di condotta” che tutti gli studenti firmano. I promemoria dell’insegnante saranno richiesti durante tutto il percorso di formazione
- L'insegnante deve essere il modello di ruolo per lo standard richiesto
- Se si ritiene che si stia verificando un comportamento inappropriato, prendere in considerazione una parola generalizzata, piuttosto che avvertire uno studente in particolare (ad esempio, "abbiamo troppe conversazioni contemporanee al momento; concentriamoci tutti sullo stesso argomento").
- Provare a parlare con lo studente dopo la lezione per chiarire eventuali problemi
- Mantenere la calma e il controllo.

Evitare:

- Litigare con uno studente
- Cedere a richieste inappropriate
- Ignorare comportamenti inappropriati che hanno un impatto sul formatore o su altri studenti
- Permettere allo studente di intimidirti

Leggi e regolamenti

Guarda il [capitolo 5: Leggi, norme, regolamenti e tasse imprenditoriali](#) dove puoi trovare informazioni generali e specifiche riguardanti il sistema di regole e leggi del Regno Unito, Olanda, Italia, Turchia e Romania.

Background culturale

Il fattore culturale è uno dei fattori da affrontare al fine di creare un ambiente di apprendimento. Il formatore dovrebbe prendere in considerazione sia il background culturale degli studenti che la cultura di destinazione che spesso può essere particolarmente diversa per alcune culture profondamente diverse.

Prendere in considerazione il background culturale degli studenti è fondamentale per provvedere una formazione di alta qualità che risponda alle loro esigenze e aspettative della formazione.

Affrontare il background culturale è un compito complesso che richiede un'attenzione particolare da parte del formatore. La cultura è molto più che festività o ricette di piatti particolari, tradizioni religiose o lingua. La cultura e l'educazione di una persona hanno un effetto importantissimo sulla prospettiva che si ha nei confronti del mondo e sul modo in cui elaborano le informazioni. Pertanto, la cultura è un fattore importante che influenza gli stili di apprendimento e insegnamento.

È importante che il formatore abbia alcune informazioni in anticipo riguardo al background culturale degli studenti per adattare il proprio approccio all'insegnamento. Questo può essere fatto sia nella prima lezione introduttiva in cui uno studente si presenta offrendo informazioni utili sia per il docente che per la classe, oppure prima dell'inizio del corso tramite questionari o strumenti simili. È importante che gli insegnanti comprendano i loro studenti e le loro capacità accademiche in maniera individuale, piuttosto che fare affidamento su idee preconcepite o esperienze precedenti con altri studenti con background simili. Le informazioni fornite attraverso questi canali aiuteranno l'insegnante a concentrarsi meglio sui bisogni degli studenti e sulla formazione.

Il tutor deve ricordare che la cultura può influenzare l'esperienza formativa: ad esempio il comportamento "normale" degli studenti in classe è fortemente basato sulla loro cultura. Gli studenti asiatici tendono a tacere in classe e il contatto visivo con gli insegnanti è considerato inappropriato. Al contrario, alla maggior parte degli studenti europei viene insegnato a dare valore alla discussione attiva in classe e a guardare gli insegnanti direttamente negli occhi per mostrare rispetto, mentre i loro insegnanti vedono la partecipazione degli studenti come un segno di impegno e competenza. Questi fattori sono di vitale importanza nella formazione con i gruppi di migranti.

È importante che i formatori prendano in considerazione fattori che fanno parte del background personale di ogni studente e che a volte possono essere difficili da affrontare, come ad esempio il trauma. È importante che il formatore sia flessibile ed empatico con i propri studenti perché spesso oltre ad essere formatori possono diventare punti di riferimento per i giovani migranti.

Quando si affronta l'aspetto culturale nella formazione, è importante prendere in considerazione sia il background culturale degli studenti che la cultura di destinazione. Per i formatori è fondamentale fornire informazioni sul nuovo ambiente per far sentire gli studenti più a loro agio. I motivi per cui una persona si trasferisce dal proprio paese di origine sono molteplici e non è scontato che la persona abbia informazioni sul paese di destinazione. I formatori dovrebbero essere pronti a fornire quante più informazioni possibili, a seconda anche delle esigenze dello studente. Queste informazioni non includono solo la formazione linguistica ma altri fattori importanti che possono essere: regole specifiche in settori specifici, comportamenti non accettati dalla società, come rivolgersi alla gente del posto e così via. Fornire informazioni sul paese di destinazione è fondamentale per promuovere l'integrazione. Questo tipo di informazione fa parte della cosiddetta formazione interculturale che implica l'identificazione delle differenze tra le due culture e per affrontare quelle aree in cui lo scontro culturale potrebbe portare a problemi.¹

Apprendimento di gruppo

L'ottimizzazione dell'apprendimento è rafforzata dal lavoro di squadra. Deve esserci un'atmosfera di squadra amichevole e confortevole

¹ Alcune delle informazioni presenti sono tratte da ricerche presenti sui seguenti siti internet:
<https://www.miamiherald.com/news/local/community/miami-dade/community-voices/article36727782.html>
<https://www.tolerance.org/professional-development/culture-in-the-classroom>

Deve esserci un'atmosfera di squadra creata in classe che migliori la sensazione di appartenenza al contenuto, riduca la possibilità che gli studenti abbandonino gli studi e perdano interesse e migliori la qualità delle idee reciproche.

Le capacità di lavoro di squadra sono essenziali per il tuo successo sul lavoro, indipendentemente dal settore o dal titolo professionale. Buone capacità di lavoro di squadra riflettono tipicamente un luogo di lavoro sano e funzionante.

Cerca di supportare lo sviluppo delle seguenti abilità per i giovani migranti come imprenditori. Ecco solo alcuni esempi di qualità che possono aiutarti a migliorare le tue capacità di lavoro di squadra:

Comunicazione: fondamentale per avere buone capacità di lavoro di squadra, e quindi condividere pensieri, idee e informazioni chiave rilevanti. Considera sia la comunicazione verbale che non verbale.

Responsabilità: è importante che tutte le parti coinvolte comprendano il lavoro di cui sono responsabili e si sforzino di completare tali compiti in tempo e secondo gli standard previsti e collaborando verso un obiettivo comune.

Onestà: questo potrebbe significare esternare un disaccordo, non essere in grado di completare un determinato compito in tempo o condividere un nuovo sviluppo. La trasparenza sviluppa la fiducia e quindi si lavora insieme in modo efficiente.

Ascolto attivo: sforzarsi di concentrarsi intensamente su una persona mentre condivide le sue idee, pensieri o sentimenti migliorando la comprensione e la fiducia. Fare domande di follow-up!

Empatia: avere empatia per i tuoi compagni di squadra può consentirti di comprendere meglio le loro motivazioni e sentimenti, il che può aiutarti a comunicare con loro in un modo a cui risponderanno positivamente.

Collaborazione: lavorare insieme per creare qualcosa di meglio, condividere idee, migliorare il lavoro degli altri e aiutarsi a vicenda per formare una buona squadra.

Consapevolezza: sii sempre consapevole della dinamica del team. Ad esempio, se una persona sta dominando la conversazione, è importante che venga ripristinato l'equilibrio affinché ogni compagno di squadra contribuisca in modo uniforme. In alternativa, se una persona tende ad essere timida ed esitante a condividere idee, è importante creare uno spazio in modo che tutti i compagni di squadra si sentano a proprio agio nel contribuire con le loro abilità e abilità uniche.

L'ottimizzazione dell'apprendimento è rafforzata dagli student socievoli: l'incorporazione del movimento in una lezione stimola il flusso sanguigno e l'attività cerebrale. Alcuni studenti possono avere difficoltà a prestare attenzione a ciò che sta dicendo l'insegnante e rimanere fermi.

L'ottimizzazione dell'apprendimento è rafforzata dagli obiettivi di apprendimento: questo aiuta a focalizzare la lezione, in termini di preparazione pre-lezione e durante la lezione. Quando gli obiettivi vengono messi insieme, si crea anche un progresso più strutturato dello studente. Gli obiettivi non dovrebbero essere troppo rigidi per consentire uno sviluppo fluido in classe. L'insegnante dovrebbe aver cura di raggiungere tutti gli obiettivi di apprendimento. Gli obiettivi di apprendimento della

prossima giornata di formazione dovrebbero essere annunciati alla fine della giornata in modo da motivare lo studente a tornare ed eventualmente prepararsi di propria iniziativa.

L'ottimizzazione dell'apprendimento è rafforzata dai test regolari o dalla ripetizione di lezioni precedenti: il test può essere semplice come ripetere quello che è successo nell'ultima lezione, porre semplici domande per ricordare agli studenti quello che hanno fatto l'ultima volta (anche prima di una pausa). "Testare è fare" in modo controllato con un aiuto costruttivo e condividendo l'esperienza. Alla fine di una lezione gli studenti dovrebbero essere invitati a ripetere i punti principali. Questo test deve avvenire ad ogni lezione. Se lo studente sa che ci saranno domande di base alla conclusione della lezione, si concentrerà e focalizzerà di più e, cosa più importante, lo aiuterà a creare una memoria a lungo termine. Un'applicazione online come Kahoot crea un ambiente di divertimento e motivazione per partecipare all'attività.

L'ottimizzazione dell'apprendimento è rafforzata da lezioni pratiche. Sarà fatto attraverso l'insegnante, la piattaforma, l'app e dovrebbe essere possibile accedere anche tramite smartphone. Dopo una breve presentazione degli aspetti teorici della lezione, agli studenti verranno affidati semplici compiti relativi agli argomenti discussi. A seconda della natura dei compiti, gli studenti lavoreranno individualmente o in gruppo. Dopo la conclusione dei compiti, uno studente o una squadra presenterà i propri risultati e l'intera classe li discuterà in modo obiettivo.

Ciò può essere ottenuto, ad esempio, con spettacoli teatrali e altre attività e giochi teatrali, che consentono agli studenti di partecipare ad attività per divertirsi, facendolo insieme. Inoltre, la creatività degli studenti dovrebbe essere stimolata dal formatore per attivare il loro potenziale interiore come innovatori, creatori di nuove idee, risolutori di problemi creativi, che sono componenti importanti della mentalità imprenditoriale.

L'ottimizzazione dell'apprendimento è rafforzata dall'utilizzo di almeno 3 sensi per comunicare un concetto.

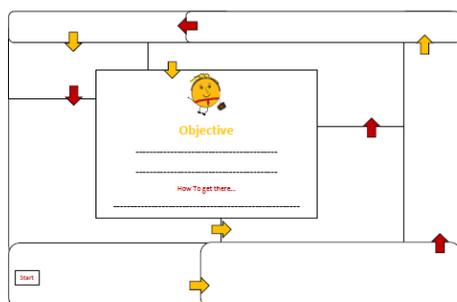
Creare una classe con una "mentalità di crescita"

Secondo la professoressa di psicologia della Stanford University Carol S. Dweck, le persone con una "mentalità fissa" - coloro che credono che le qualità di base come l'intelligenza o il talento siano fisse - hanno meno probabilità di prosperare rispetto a quelle con una "mentalità di crescita" - quelle che credono che le capacità possano essere sviluppate attraverso la dedizione e il duro lavoro. Nel suo libro "Mind-set: The New Psychology of Success", Dweck rivela come i genitori, gli insegnanti e gli altri possono mettere in pratica questa idea per aiutare gli studenti a promuovere risultati eccezionali.

Creando un ambiente di apprendimento basato sulla mentalità di crescita, possiamo aiutare gli studenti a prendere maggior consapevolezza del loro apprendimento e raggiungere la loro indipendenza. La chiave è enfatizzare lo sforzo che gli studenti stanno compiendo, piuttosto che le loro capacità intellettuali, aiutandoli quindi a imparare a perseverare e crescere.

Ogni studente dovrebbe fissare obiettivi settimanali, mensili e trimestrali. Tieni traccia dei loro progressi e della loro crescita. Celebrate i loro successi e se gli studenti non raggiungono i loro obiettivi, tenete una conferenza di intervento in modo da poter esaminare i progressi che hanno fatto e apportare modifiche in modo che possano iniziare a vedere una maggiore crescita.

Uno degli strumenti che possiamo utilizzare è il gioco Company Snakes and Ladders, in cui si impostano obiettivi e compiti. Il partecipante definisce gli obiettivi e li suddivide nei diversi compiti che deve svolgere per raggiungere l'obiettivo. Ogni attività deve avere una scadenza e rispondere alla domanda, quando, come, chi, dove. Il tutor e il formatore devono monitorarlo con il partecipante.



Quali strumenti si possono utilizzare, e come?

Casi di studio di famosi imprenditori internazionali

- Imprenditorialità migrante e successo: la storia di Jan Koum (Whatsapp) <https://www.forbes.com/sites/parmyolson/2014/02/19/exclusive-inside-story-how-jan-koum-built-whatsapp-into-facebooks-new-19-billion-baby/?sh=a5c4d5f2fa19#7cea2c742fa1>
- Made.com: un'intervista con Ning Li <https://www.theguardian.com/small-business-network/2017/sep/18/madecom-founder-we-want-to-be-the-new-ikea>
- Kiran Mazumdar Shaw, CEO di Biocon
Kiran Mazumdar Shaw, il fondatore di Biocon è uno degli imprenditori indiani di maggior successo. All'età di 25 anni, ha fondato la sua azienda chiamata Biocon, che ha collaborato con un'azienda irlandese per produrre enzimi industriali.
- Arianna Huffington - CEO - The Huffington Post
Arianna Huffington è la principale sostenitrice di The Huffington Post, creatrice del grande successo del New York Times *The Sleep Revolution* e come redattore capo di The Huffington Post per cercare la sua nuova start up sanitaria, Thrive Global, che offrirà preparazione al benessere e seminari sulla riduzione dello stress. Ecco la sua guida aziendale per i visionari del business che hanno bisogno di avviare un'impresa: "Nel caso in cui intendi avviare un'impresa, devi amarla davvero, sulla base del fatto che non tutte le persone la adoreranno. Nel momento in cui The Huffington Post è stato lanciato per la prima volta nel 2005, c'era un numero così significativo di persone che non lo sostenevano."
- Guy Kawasaki CEO - Canva
Guy Kawasaki è il Chief evangelist di Canva, lo scrittore di tredici libri tra cui l'acclamato *Art of the Start*, che è stato valutato come un'arma di creazione di massa di uomini d'affari di tutto il mondo. È inoltre il precedente chief evangelist di Apple. Ecco la sua esortazione aziendale agli aspiranti visionari del business che hanno bisogno di iniziare la propria attività: "Il mio miglior consiglio aziendale è concentrarsi sul modello. Cerca di non concentrarti sulla presentazione, sulla strategia testata sul campo o sulle proiezioni monetarie. "

- Chase Jarvis CEO- CreativeLive,
Dopo essere diventato uno dei fotografi più straordinari al mondo a un'età moderatamente giovane, Chase ha continuato a contribuire a creare CreativeLive, la più grande organizzazione di formazione dal vivo al mondo. Ecco la sua guida aziendale per i nuovi imprenditori che hanno bisogno di avviare un'attività in proprio: "Risolvi i tuoi problemi, affronta un tuo problema, qualcosa di prezioso per te, non un'opportunità di mercato arbitraria".
- Larry Kim - CEO - Mobile Monkey
Larry è il fondatore sia di Mobile Monkey, un chat bot di nuova generazione per i marketer, sia di Wordstream, fornitore leader di AdWords, Facebook e strumenti di ricerca di parole chiave utilizzati da oltre un milione di marketer in tutto il mondo. Larry è anche uno dei principali editorialisti della rivista Inc, un mentore di Techstars e oratore principale per eventi in tutto il mondo. Ecco il suo miglior consiglio di business per aspiranti imprenditori: "L'errore più grande che vedo commettere agli imprenditori è sovrastimare la novità della loro grande idea".
- Michelle Schroder CEO - Making Sense of Cents
Michelle è una visionaria del business e blogger che gestisce il blog individuale sulle finanze e sullo stile di vita, *Making Sense of Cents*. Dal 2011, ha utilizzato la sua esperienza in considerazione per comporre una sostanza straordinaria e sviluppare la sua attività di blog fino a oltre \$ 70.000 di reddito ogni mese. Ecco la sua guida aziendale per i nuovi visionari del business che hanno bisogno di avviare un'impresa e diventare dipendenti in modo produttivo e indipendente: "Il più grande errore che vedo per i imprenditori alle prime armi (o non praticati) è che vedono le altre persone nel loro settore o dei blog simili come rivali. Questo può fondamentalmente trattenerti, poiché potresti non apprendere mai approfondimenti e suggerimenti chiave del settore, creare compagni fidati e altro ancora".
- Oleg Shchegolev- CEO- SEMrush
Oleg è il collega benefattore e CEO di SEMrush, uno strumento multiplatforma per inserzionisti avanzati. Oleg ha sviluppato SEMrush per 400 lavoratori in quattro luoghi di lavoro in tutto il mondo e nel 2016 è arrivato a 1 milione di clienti (!!!) in più di 100 nazioni. Ecco la migliore guida aziendale di Oleg per i visionari del business alle prime armi che sperano di iniziare la propria attività: "Gli imprenditori alle prime armi prendono troppo in considerazione cosa stanno facendo le altre aziende senza avere una mente indipendente".
- Bhavish Aggarwal CEO - OlaCabs
Il ventinovenne IIT – B Grad - Bhavish Aggarwal è l'organizzatore e CEO del più importante Cab Aggregator dell'India OlaCabs. OlaCabs, tanto più noto come Ola, è più o meno lo stesso di altri centri commerciali sul web, tuttavia più esplicitamente nel fornire amministrazioni di taxi. Ola, che ha iniziato come centro di taxi online a Mumbai, attualmente risiede nella Silicon Valley dell'India, alias Bangalore ed è anche nota per essere una delle organizzazioni in via di sviluppo più veloce in India, battendo i suoi rivali Uber e Meru.
- Jim Fowler CEO - Owler
Jim è il fondatore e CEO di Owler, una azienda per l'approfondimento di dati. Prima di Owler, Jim ha fondato Jigsaw nel 2003 ed è stato CEO fino a quando non è stata acquistata da Salesforce nel 2010 per \$ 175 milioni. Prima della sua professione nell'innovazione, Jim è stato proprietario e amministratore di Lookout Pass, una stazione sciistica nell'Idaho, e ha prestato servizio nella forza navale degli Stati Uniti come ufficiale di marina.
- Matt Feldman CEO - Case Escape

Matt è il CEO e il principale sostenitore di Case Escape. Dopo aver conseguito il suo MBA presso la Chapman University all'età di 23 anni, Matt ha iniziato la sua prima attività in un bel po' di tempo (che abbiamo iniziato insieme nel 2013) e da allora l'ha sviluppata in un'attività complessiva con più di 100 clienti. Case Escape è stata fondata con l'obiettivo di aiutare 1.000 imprenditori ad avviare la propria attività di creatori di cover per smartphone.

Link: <https://www.mim-essay.com/top-31-successful-entrepreneurs/>

Assessment tool

L'App YME non fa particolari differenze tra abilità e competenze, ma piuttosto fornisce una valutazione complessiva della capacità del migrante rilevanti per lo sviluppo delle capacità imprenditoriali. Suddivide la valutazione in 8 componenti individuali. Ciascuna di queste componenti aiuterà l'insegnante a identificare correttamente aree specifiche che necessitano di ulteriori miglioramenti, consentendo così un approccio didattico mirato.

L'App YME può indicare, se le risposte sono veritiere, la presenza o la mancanza di varie competenze, quali: fiducia in sé stessi, capacità di comunicazione, capacità di leadership, creatività / innovazione, capacità di problem solving, capacità finanziarie, ambizione, assunzione di rischi comportamento.

Anche la fiducia in sé stessi e le capacità di comunicazione sono importanti da valutare al primo incontro di gruppo con i migranti (il loro livello può essere rilevato dall'App). Un imprenditore dovrebbe possedere COMPETENZE SOCIALI (per coordinare i dipendenti, per discutere con investitori, fornitori, ecc.) E COMPETENZE FINANZIARIE (per comprendere e controllare il flusso di cassa nella sua attività).

Le informazioni fornite ai formatori dalla nostra app sono riservate e rispettano le norme sulla Privacy.